

NAUSICAA

Bilan, projets, nouveautés… Le point sur Nausicaá

Dynamique, prometteur et positif, voici les termes de Christophe Sirugue, directeur de Nausicaá, pour qualifier ce premier semestre. Avec plus de 320 000 visiteurs au 31 mai, le centre national de la mer confirme une fois de plus qu'il est une véritable locomotive pour le territoire.

Publié le 07 juillet 2023

En effet, Nausicaá fait rayonner le territoire, 2 visiteurs sur 3 viennent sur le Boulonnais pour y visiter le centre national de la mer. En 2022, 835 000 visiteurs (70 % français, 30 % étrangers) ont découvert l'établissement. **Pour cette année, l'objectif à atteindre est 850 000**. Affichant déjà le meilleur mois de février et le meilleur mois de mai depuis la création de Nausicaá, nul doute que celui-ci sera atteint.

Ce succès oblige Nausicaá à proposer une qualité de visite irréprochable. Pour cela, un nouveau protocole d'accueil vient d'être mis en place jusqu'au 31 août afin de fluidifier au maximum les visites. Il sera désormais recommandé **de réserver son créneau de visite** en amont sur le site web. *« Pour le moment, **92 % des visiteurs se disent satisfaits** de leur visite. À nous de continuer dans cette lancée, de conseiller et d'accompagner au mieux nos visiteurs. »* Christophe Sirugue, directeur de Nausicaá. Nausicaá peut accueillir **jusqu'à 5 800 personnes maximum** en même temps, scénario à éviter pour une meilleure qualité de visite. Lors de grandes affluences au niveau des entrées, les équipes de Nausicaa seront renforcées pour amener le public à visiter dans un premier temps les expositions ou découvrir les animations, l'objectif étant de maîtriser les flux pour offrir une expérience visiteur optimale.

De plus, quand la fréquentation aura atteint 80 % du seuil maximal, les ventes seront orientées exclusivement vers l'après-midi, puis, à 90 % du seuil, la vente de billets sera stoppée, d'où l'enjeu de réserver et programmer sa visite !

L'été, synonyme d'ouverture du Blue Bar

Le Blue Bar, bar d'été de Nausicaá, a ouvert ses portes le 1 juillet dernier avec une nouvelle carte et de nombreuses animations. Au programme, dégustations de la bière Neptune créée en collaboration avec la brasserie Chromatique les 21 juillet et 14 août à partir de 16h, des concerts et DJ sets avec des artistes locaux sont programmés les mardis et vendredis* de chaque semaine, et enfin la nouveauté, Nausicaá propose la projection de film en plein air le mercredi à 18h45.

- Mercredi 12 juillet : Gang de requins
- Mercredi 26 juillet : Blue
- Mercredi 2 août : L'odyssée de Pi
- Mercredi 16 août : Les rois de la glisse

**Pas de concert les 14 juillet et 15 août. Concert le jeudi 13 juillet et le lundi 14 août*

(https://www.facebook.com/Com.Agglo.Boulonnais)
(https://twitter.com/aggloboulonnais)
(https://www.youtube.com/c/aggloboulogne)
(http://instagram.com/aggloboulonnais)
(https://www.linkedin.com/company/communaut%C3%A9-d-agglom%C3%A9ration-du-boulonnais/)

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU BOULONNAIS

1, bd du Bassin Napoléon
BP 755
62321 Boulogne-sur-Mer
Tel : 03 21 10 36 36

@ NOUS CONTACTER

LETTRE D'INFORMATION

Votre courriel:

Saisir une adresse e-mail valide

✓JE M'INSCRIS

› ARCHIVES › DÉSINSCRIPTION

› PLAN DU SITE
› MARCHÉS PUBLICS
› ACCESSIBILITÉ
› MENTIONS LÉGALES
› PROTECTION DES DONNÉES
› OFFRES D'EMPLOI
› GESTION DES COOKIES