

Agglo rama

www.agglo-boulonnais.fr

Le magazine de l'agglomération boulonnaise

DOSSIER

TOURISME : UN ÉTÉ "AU TÔP" DANS LE BOULONNAIS !

actualités



CRÉAMANCHE
fête ses 30 ans



Une vague
de nouveautés
à **HÉLICÉA**

ils font l'agglo



ALPRECH FILETS
La petite entreprise
locale devenue grande

vos communes



Le Boulonnais
vu d'avion :
LE PORTEL

Baincthun • Boulogne-sur-Mer • La Capelle-les-Boulogne • Condette • Conteville-lez-Boulogne • Dannes • Echinghen • Équihen-Plage
Hesdigneul-les-Boulogne • Hesdin-l'Abbé • Isques • Nesles • Neufchâtel-Hardelot • Outreau • Pernes-lez-Boulogne • Pittefaux • Le Portel
Saint-Étienne-au-Mont • Saint-Léonard • Saint-Martin-Boulogne • Wimereux • Wimille

p4 actualités

La pépinière d'entreprises Créamanche fête ses 30 ans !

p6

Champions de la sécurité
Cité Mobile fête ses 20 ans
Découvrir sa voie
5^{ème} promo pour Simplon !

p7

Logement et handicap
Mutuelle santé solidaire : pour tout savoir
Une expo à fleur de peau
Danse printanière



p8

Pour une eau de qualité
L'agglomération attractive
Boulogne-sur-Mer au Seafood
L'Émeraude "joyau des mers"

p9 coup de projecteur

Une vague de nouveautés à Héliécia

p10 c'est durable

Grande enquête mobilité sur l'agglomération : les premiers retours
À vélo, à pieds en mode rando ou à cheval,
des liaisons douces dans toute l'agglomération !
Une passerelle comme trait d'union entre Condette et Isques
L'agglomération se lance dans l'écologie industrielle

p12 ils font l'agglomération

Alprech Filets, la petite entreprise locale devenue grande

p13 dossier

TOURISME : UN ÉTÉ "AU TÔP" DANS LE BOULONNAIS !



LA CÔTE D'OPALE FÊTE LA MER À BOULOGNE-SUR-MER.....	15
LE PORTEL - FÊTE DE LA FLOTTILLE.....	17
CAP SUR LES PRODUITS DE LA MER.....	18
TOURISME : LE BOULONNAIS S'AFFICHE AU TÔP !.....	20

p25 événements

Réservez votre Poulpa' !

p26 vos communes

p27 un peu de hauteur...

Le Boulonnais vu d'avion :
le fort de l'heurt à Le Portel



**Communauté
d'agglomération
du Boulonnais**
www.agglo-boulonnais.fr

contact

Communauté d'Agglomération du Boulonnais

1, boulevard du Bassin Napoléon - B.P. 755
62321 Boulogne-sur-Mer CEDEX
Tél : 03 21 10 36 36 - Fax : 03 21 87 48 94

Saisine par voie électronique : requete@agglo-boulonnais.fr
(plus d'infos sur la page Contact de notre site)

www.agglo-boulonnais.fr



**INFO
COLLECTE**

**Pour tout renseignement
concernant le ramassage
des ordures ménagères :**

0800 072 772

Service & appel
gratuits

INFO TOURISME

**Office de Tourisme
du Boulonnais Côte d'Opale**

48, rue de Folkestone (étage 2)
62200 Boulogne-sur-Mer

Tél. : 03 21 10 88 10

Le Boulonnais en Côte d'Opale
www.boulonnaisautop.com

Directeur de la publication : Frédéric CUVILLIER,
Président de la Communauté
d'Agglomération du Boulonnais

Rédaction : Amélie WAQUET, Stéphanie LECOMTE
Photos : Yoann GUILLOU, David SEBILLE, Alain MONTIGNY
Maquette : Service Communication
Impression : SIB Imprimerie
Zone Industrielle de la Liane - BP 343
62205 Boulogne-sur-Mer CEDEX

N° ISSN : 1951-2228





Frédéric CUVILLIER
Président de l'Agglomération
Maire de Boulogne-sur-Mer
Ancien Ministre

UN TOURISME "AU TÔP"

Les chiffres exceptionnels de la saison dernière confirment la position du Boulonnais comme cœur touristique de la Côte d'Opale, et nous engage à poursuivre nos efforts pour amplifier cette dynamique. La nouvelle marque Tourisme en Côte d'Opale "TÔP" se décline aujourd'hui sur toute l'agglomération et s'affiche dans les salons spécialisés en France et à l'étranger.

Les Fêtes de la Mer, avec un salon dédié aux savoir-faire est un événement qui plaît aux habitants mais qui génère également nombre de visiteurs profitant de leur visite pour découvrir Boulogne et son littoral. Nausicaá, qui a dépassé son objectif, avec plus d'un million de visiteurs cette première année d'ouverture affirme le Boulonnais dans son rôle de capitale touristique de la Côte d'Opale.

“ **LE TOURISME EST UN LEVIER DE CROISSANCE ÉCONOMIQUE EXCEPTIONNEL** ”

Le tourisme est un levier de croissance économique exceptionnel qu'il nous faut continuer à développer. L'authenticité de notre Boulonnais est un atout indéniable, qui répond à de nouvelles préoccupations des voyageurs, à la recherche d'expériences riches, uniques, inédites, qui donnent du sens au voyage, où l'immersion dans la culture locale devient un gage d'authenticité.

En ce début de saison touristique, j'invite tous les habitants de l'agglomération à devenir ambassadeur de leur territoire, à porter haut les couleurs du Boulonnais, à être fiers de ses atouts, son patrimoine, ses réussites !

Bel été à tous !



Photo Nausicaá-Alexis Rosenfeld / Divergence Images ©

ZOOM

NAUSICÁ DÉPASSE LE MILLION DE VISITEURS

Véritable locomotive touristique, Nausicaá a dépassé l'objectif des 1 million de visiteurs en un an d'ouverture. Au delà de la surprenante immersion en haute mer et de l'impressionnante grande baie sur le bassin, les visiteurs sont unanimes sur la qualité pédagogique du centre National de la Mer. Le fait que Nausicaá soit avant tout un centre de recherche scientifique et de sensibilisation au monde des océans s'inscrit, pour la majorité des visiteurs, comme un atout clé au moment où la conscience collective sur l'urgence climatique est de plus en plus forte.

→ LA PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES CRÉAMANCHE FÊTE SES 30 ANS !



Ce ne sont pas moins de 260 entreprises, soit environ 850 emplois, qui se sont vues hébergées et accompagnées par la Pépinière d'entreprises Créamanche en 30 ans d'existence.

A ses débuts en 1989, la pépinière n'hébergeait pas que des jeunes entreprises et bénéficiait de 13 ateliers pour les accueillir. Lors de sa reprise en gestion directe en 2007, la Communauté d'agglomération du Boulonnais a souhaité orienter la pépinière généraliste dans l'accompagnement de nouveaux porteurs de projets. Elle dispose désormais de **19 ateliers** et **21 bureaux** meublés.

La Pépinière évolue, en plus d'accueillir les jeunes entreprises de 0 à 5 ans et "les entreprises en devenir", elle peut désormais accompagner les **primo-repreneurs** (lors de la reprise d'une entreprise sans expérience entrepreneuriale).

Accompagner, conseiller, faciliter, sont les maîtres mots de cette pépinière généraliste. Tout est étudié afin d'offrir aux entreprises des conditions optimales pour bien démarrer : des locaux adaptés à tarifs modérés, des services mutualisés, et surtout un accompagnement durant les premières étapes du développement de l'activité de l'entreprise.



Actuellement, la pépinière généraliste Créamanche héberge et conseille **23 entreprises** et **5** autres le sont dans la pépinière spécialisée dans la filière halieutique, HALIOCAP. Pour fêter ses 30 ans, la Pépinière Créamanche a invité toutes les entreprises à participer à un moment convivial autour d'un barbecue. ■



La pépinière d'entreprises organise régulièrement des moments de convivialité où les "jeunes pousses" peuvent échanger entre elles.

Pour en savoir plus :

CRÉAMANCHE

50, Boulevard de la Liane

62360 SAINT-LÉONARD

Tél. : 03 21 80 44 55

Mail : creamanche@agglo-boulonnais.fr

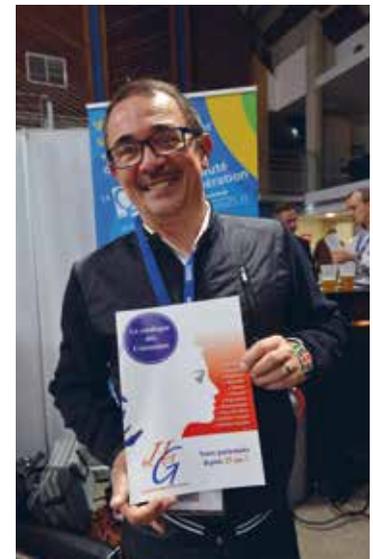
www.agglo-boulonnais.fr

ILS ARRIVENT À CRÉAMANCHE

la société **MA SANTÉ ASSUR'** de M. Cédric Paris, cabinet de courtage en mutuelle et la société **MOSE**, de MM. Denis et Vanhoet, spécialisée dans le service de maintenance industrie générale (mécanique électrique, hydraulique, cartérisation de machines,...) viennent de rejoindre la pépinière d'entreprises.

Virginie Duval, responsable de la structure, accueille MM. Paris, Denis et Vanhoet





CRÉAMANCHE À "ENTREPRISES ET TERRITOIRES"

Le salon "Entreprises et Territoires" qui s'est déroulé en mars à la salle Danrémont de Boulogne-sur-Mer a été l'occasion pour les entreprises de la pépinière Créamanche de bénéficier d'une belle vitrine et développer leur réseau de contacts.

JLG Equipement (Jean-Luc GUICHOUX) fournitures et équipements des collectivités locales, feux d'artifices



RACTIV NEW CO "LE FLEXIBLE" (Angélo Masset) : spécialiste du flexible



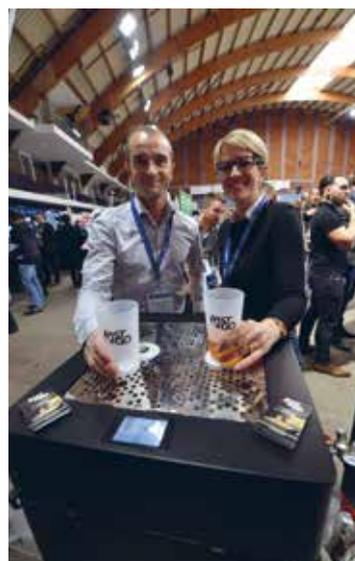
ACCANTE (Stéphane Watré) : ingénierie informatique



TERRAIR TENTATION (Quentin Bonvoisin et Lucas Maquinghen) : Épicerie fine "made in" Hauts-de-France



BC LIGHTING (Bertrand Carton) : support technique pour l'événementiel



FAST & GO CONCEPT (Mickaël et Laurence Doutreligne) : machines de distribution de boissons



GRAPHIK'INSOLITE (Sandrine Mitoire) : agence de communication



DATA LEGAL DRIVE (Maxime Butel) : plateforme pour le RGPD



Dany Masson : cuisines, salles de bains et dressing



ATV BOIS DESIGN (Valérie Louchet) : menuiserie

jeunesse

CHAMPIONS DE LA SÉCURITÉ

Le 22 mai, 80 élèves de CM2 ont concouru au **Challenge local de prévention routière**. Au terme d'épreuves théoriques et pratiques, quinze candidats se sont démarqués. Ils ont pu brillamment représenter la Communauté d'agglomération du Boulonnais lors du **Challenge Départemental** à Saint-Martin-Boulogne, le 19 juin. Cette opération est initiée au niveau départemental par l'association "Prévention routière" et relayée localement par la CAB, au titre du Conseil Intercommunal de Sécurité et de Prévention de la Délinquance (CISPD), qui associe de nombreux partenaires locaux. ■



formation

DÉCOUVRIR SA VOIE

Parce qu'il n'est pas toujours simple de s'engager dans des formations sans en connaître le contenu ou le métier lui-même, **le forum Formation et Alternance**, qui s'est déroulé cette année au Chaudron à Le Portel, a permis à 500 personnes de découvrir les différentes formations et métiers proposés sur le territoire Boulonnais. Une quarantaine de centres et organismes de formation ont pu exposer leur programme, présenter les métiers et les débouchés des cursus lors de ce forum organisé par la Ville de Le Portel et la Mission Locale du Pays Boulonnais en partenariat avec la CAB. ■



CITÉ MOBILE FÊTE SES 20 ANS

Cité Mobile est un événement phare en matière de prévention. En effet, cette opération, portée par la Communauté d'agglomération du Boulonnais et ses partenaires, rend les élèves acteurs de leur citoyenneté. Ils sont sensibilisés sur les conséquences de leurs actes et leurs comportements dans les transports en commun et en société. Cette année, **650 élèves des classes de CM2 et de 6ème**, soit 30 classes de l'agglomération ont participé à de nombreux ateliers tels que : les allers-retours en train, les visites du centre de tri, la visite de la caserne des pompiers, les ateliers pédagogiques avec Nausicaá, la visite du commissariat, ... Les élèves encadrés par leur enseignant ont planché sur les questions de mobilité, de sécurité et de citoyenneté. Leurs productions ont été présentées lors de la cérémonie de clôture qui s'est déroulée les 16 et 17 mai à la salle du Chemin Vert à Boulogne-sur-Mer. **En vingt ans, ce n'est pas moins de 10.000 jeunes boulonnais qui ont participé à l'opération Cité Mobile.** Son but : faire des élèves d'aujourd'hui des citoyens de demain. ■



5^{ème} PROMO POUR SIMPLON !

Entreprise sociale et solidaire qui propose aux personnes éloignées de l'emploi de **se former gratuitement dans le domaine du numérique**, **SIMPLON** permet aussi de répondre aux besoins de recrutement des entreprises du numérique. Basée à Boulogne-sur-Mer et soutenue par la CAB, l'école SIMPLON est heureuse d'accueillir sa 5^{ème} promotion boulonnaise. Sélectionnés sur des critères sociaux et de motivation, et non de diplômes, ces nouveaux simploniens viennent d'effectuer leur rentrée ce lundi 3 juin. Ils sont partis pour 7 mois de formation dont 6 intensifs et un mois de stage en entreprise à mi-parcours. Nous leur souhaitons une bonne rentrée ! ■



solidarité

LOGEMENT ET HANDICAP

L'agglo apporte conseils et soutien financier dans de nombreux projets de travaux comme pour l'amélioration énergétique du logement, les aides aux propriétaires bailleurs, ... mais savez-vous qu'elle peut également participer aux **travaux d'adaptation du logement au handicap** ou à des difficultés physiques ? En 2018, pas moins de 20 dossiers ont été soutenus pour un montant total de 75.550€. La CAB souhaite faciliter le quotidien des personnes en difficulté en les aidant financièrement dans leurs travaux, que ce soit pour l'installation d'un monte-escalier, l'élargissement des portes, remplacement d'une baignoire par une douche à fond plat, ... Les aides pour les propriétaires occupants peuvent aller de 50 à 65% du montant des travaux et sont cumulables avec les aides des caisses de retraite ou celles du Conseil Départemental (sous critères). ■

Vous souhaitez un conseil ? contactez le service habitat au 03 21 10 36 43 ou par mail à anah@agglo-boulonnais.fr Renseignements disponibles également sur : anah.fr



culture

UNE EXPO À FLEUR DE PEAU

"Perturbatez vos mots", "autorise-toi, souffle", que des messages forts, reflets des préoccupations personnelles ou universelles encrées sur le corps pour l'exposition **"Je suis SLOGAN"** de la compagnie **ULAL DTO** de **Xavier LOT**. Les acteurs de plusieurs structures boulonnaises se sont prêtés au jeu. Ils ont choisi leur slogan, l'ont inscrit sur leur peau, l'ont interprété par un mouvement et se sont fait tirer le portrait par la compagnie. Les photos ont ensuite été exposées du 8 mai au 11 juin à la bibliothèque des Annonciades de Boulogne-sur-Mer. Merci au lycée Giroux Sannier, au Centre Hospitalier de Boulogne/Mer (Hôpital de jour), au Projet de Réussite Educative et à l'atelier danse du Centre culturel Georges Brassens de Saint-Martin-Boulogne d'avoir participé à cette démarche artistique originale. ■



MUTUELLE SANTÉ SOLIDAIRE : POUR TOUT SAVOIR

APREVA, mutuelle Santé Solidaire retenue par les habitants du Boulonnais, est à votre écoute pour toute information concernant le contrat et les garanties. Il vous suffit de vous rendre à l'agence située rue Victor Hugo ou de contacter le 31 11. Pour votre information, si vous souhaitez adhérer à la mutuelle solidaire APREVA, il vous faudra adresser un courrier de résiliation à votre mutuelle deux mois avant la fin de l'année soit au plus tard le 31 octobre. **Des réunions d'informations tout public seront organisées sur le territoire boulonnais courant septembre.** Si vous êtes déjà adhérent et souhaitez nous faire part de vos remarques, envoyez un mail à mutuelle@agglo-boulonnais.fr ou par téléphone **03 21 10 36 36**. ■

culture

DANSE PRINTANIÈRE

Du hip-hop, de la danse contemporaine, de la danse classique (ici "Le Lac des Cygnes"), mais aussi de la danse persane, des arts du cirque ou des arts de rue, il y en avait pour tous les goûts pour la seconde édition du **Printemps de la Danse*** qui vient de s'achever. Dix semaines de spectacles, des salles comblées, un public boulonnais ravi, ce fût un beau Printemps et une très belle édition ! L'été s'est même invité en clôture, le premier week-end de juin lors des spectacles de rue "Gonflés" qui se sont déroulés sous un soleil très estival. Une belle réussite ! ■

* Le "Printemps de la Danse" est l'association des programmations culturelles sur la thématique Danse des communes du territoire et de la CAB.

Le Lac des Cygnes par la cie François Mauduit au Centre G. Brassens de St-Martin-Boulogne



Spectacle "Gonflés", rue Faidherbe à Boulogne-sur-Mer



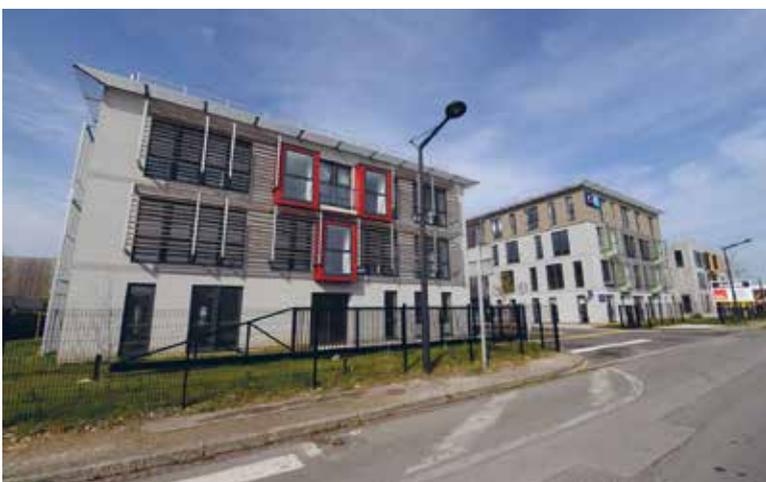
eau

POUR UNE EAU DE QUALITÉ

Place de France, le chantier de construction d'un **bassin de rétention** de 13.000m³ est terminé. Le bassin de rétention réalisé sous terre permettra d'améliorer la qualité des eaux de baignade et de limiter les effets sur les inondations. Mis en service, le bassin a pu d'ores et déjà montrer son efficacité lors des averses orageuses de la soirée du 4 juin dernier. La place fera quant à elle l'objet d'un aménagement par la Ville de Boulogne-sur-Mer. ■



développement économique



L'AGGLO ATTRACTIVE

En cœur d'agglomération, l'entreprise **Nacarat** a développé un programme immobilier **Les Rives de la Liane** à destination des entreprises tertiaires et des artisans. Un souhait du promoteur pour "le potentiel de développement économique du territoire Boulonnais". Des locaux proche de Capécure en connexion directe vers les grands axes routiers. ■

maritime



Photo CCI Hauts de France©

BOULOGNE AU SEAFOOD

Les professionnels boulonnais de la filière halieutique ont exposé leur savoir-faire du 7 au 9 mai au **salon Seafood Global Expo de Bruxelles (B)**, le rendez-vous incontournable de la filière halieutique européenne. Plateforme leader dans la transformation et la commercialisation des produits de la mer en Europe, premier port de pêche de France, Boulogne-sur-Mer a pu montrer aux visiteurs la très grande variété et la qualité des produits "Made in Boulonnais". ■

L'EMERAUDE "JOYAU DES MERS"

Tout nouveau chalutier d'**Euronor**, l'**Emeraude** est un véritable joyau des mers. D'une longueur de 80 mètres, ce bateau est une véritable prouesse technique et technologique. Un investissement de 42 millions d'euros pour fabriquer cette "usine sur mer" qui permet de produire à bord des filets de cabillaud, découpés, triés, mis sous vide et congelés. Longue vie à l'Emeraude ! ■



sport

UNE VAGUE DE NOUVEAUTÉS À HÉLICÉA !

L'équipement Hélicéa, de la Communauté d'agglomération du Boulonnais va connaître de grands changements. Dans le cadre de la négociation menée par la CAB auprès de l'entreprise en charge de son exploitation, les élus de l'agglomération ont souhaité qu'Hélicéa puisse bénéficier de nouveaux services, de la gratuité des casiers, d'une ouverture pour les familles le mercredi matin et d'un nouvel aménagement pour rendre l'espace aquatique plus convivial et plus moderne ! Tour d'horizon des nouveautés !

DES HORAIRES PLUS ADAPTÉS

La piscine ouvrira ses portes aux nageurs et familles le mercredi à 10h en lieu et place de 12h. Elle fermera le samedi entre 13h et 14h et le dimanche à partir de 17h.

DES TARIFS SIMPLIFIÉS

- Le tarif réduit "enfant" aujourd'hui jusque 12 ans est élargi **au moins de 18 ans !**
- Les **PASS aquatique et Sérénité** deviennent **SANS ENGAGEMENT !** Ces pass donneront également accès à l'espace Cardio pour les plus de 18 ans à partir de septembre.
- Les **casiers** de la piscine mais également de la patinoire deviennent **gratuits !**

- Les séances d'**Aquagym**, d'**Aquabike** ou de **Paddle** (en septembre) passent en **tarif unique à 10€**.

DE NOUVEAUX SERVICES À PARTIR DE SEPTEMBRE !

- Possibilité de **réserver en ligne** votre activité !
- L'**S-PASS Kid**, un espace dédié, un moment ludique pour les 4/10 ans encadré par les maîtres-nageurs.
- Les **cours RPM** (vélo en salle), une activité terrestre rythmée et encadrée
- le **paddle yoga, stand up ou aqua paddle...**
- Des **animations et soirées en patinoire et piscine** (ZEN, Aqua Ciné, Mousse, DJ, Laser game...) !

EN 2019 ET 2020 : NOUVEAU LOOK POUR HÉLICÉA !



Au delà des nouvelles activités et services, c'est bien un réaménagement complet qui permettra à Hélicéa de se refaire une beauté ! **Nouvel aménagement du parvis, du totem et de la vitrine d'accueil, rénovation du hall, espace snacking avec distributeurs automatiques, zone de shopping "piscine et patinoire", billetterie automatique, zone de détente et de loisirs avec espace lounge et espace co-working.**

Un **nouvel espace Cardio/fitness** verra le jour, accessible avec votre PASS Aquatique ou Sérénité mais également avec une entrée Bien être et Cardio. 12 machines (tapis, trainer, elliptique) en libre accès ainsi que 15 vélos RPM pour des cours encadrés.

Et en 2020, rénovation et amélioration de l'**espace Bien-être** avec la mise en place d'un **hammam carrelé**, d'un **grand sauna finlandais**, d'un **spa**, d'une **cave de glace**, d'un **mur de sel**, d'**espaces détente avec banquettes chauffantes** et d'un **parcours de marche sensorielle !**



GRANDE ENQUÊTE MOBILITÉ SUR L'AGGLO : LES PREMIERS RETOURS

Il y a quelques semaines l'agglomération a lancé une grande étude auprès des habitants pour mieux appréhender les logiques et les moyens de déplacements sur le territoire. Un état des lieux qui va permettre d'orienter les projets et de mieux répondre aux préoccupations des habitants de l'agglomération.

QUELQUES CHIFFRES ISSUS DE L'ENQUÊTE



1 PERSONNE SUR 4
NE POSSÈDE PAS DE VOITURE

1 PERSONNE SUR 5
EN ÂGE DE CONDUIRE
N'A PAS LE PERMIS DE CONDUIRE



1 PERSONNE SUR 2
POSSÈDE UN VÉLO

POUR LES DÉPLACEMENTS LOISIRS/ACHATS OU SANTÉ, **LA VOITURE EST PRÉPONDERANTE** QUELLE QUE SOIT LA CLASSE D'ÂGE



67% DES SONDÉS
TRAVAILLENT OU ÉTUDIENT
À MOINS DE 10 KM DE CHEZ EUX
(26% À MOINS DE 3 KM)

Les sondés envisagent largement les modes alternatifs plutôt que la voiture individuelle, ils se déplaceraient :

27% À PIEDS

22% EN BUS

16% EN COVOITURANT
(cumul = 65%)



EN ALTERNATIVE À LA VOITURE INDIVIDUELLE, **LE COVOITURAGE** EST CITÉ EN PREMIER



À VELO, À PIEDS, EN MODE RANDO OU À CHEVAL , DES LIAISONS DOUCES DANS TOUTE L'AGGLO !



2007



AUJOURD'HUI

A l'image des berges de la Liane, la CAB poursuit le développement des liaisons et mobilités douces dans toute l'agglomération.

➔ 100 KM DE PISTES VÉLOS DANS L'AGGLO !

Ce sont près de 100 km qui ont été identifiés par l'agglomération pour l'aménagement de pistes cyclables. A court terme, **d'ici 3 à 4 ans, plus de 55 km** auront été aménagés en piste pour les vélos par la Communauté d'agglomération du Boulonnais. L'objectif est de mailler le territoire et le pourvoir en équipements facilitant et sécurisant la pratique du vélo. Cette première phase représente un investissement de 6 millions d'euros. Aujourd'hui 2,6 km sont terminés, 20 km en cours de réalisation et 35 km seront aménagés en 2022. D'autres phases sont prévues dans les années prochaines pour arriver au **100 km de pistes cyclables**.



➔ PLUS DE 500 KM DE SENTIERS VTT, PÉDESTRES, ÉQUESTRES

C'est aussi une compétence de la Communauté d'agglomération du Boulonnais, moins connue et pourtant essentielle aux loisirs des habitants du Boulonnais : le déploiement du schéma de "Petite Randonnée". Ainsi ce sont plus de **500 km qui sont achevés ou en cours de réalisation sur le territoire**.

- **26 sentiers pédestres** (162 km) sont ouverts et le sentier d'aménagement Alprech (5,8 km) est en cours de réalisation.
- **74 km de sentiers de VTT** sont disponibles et **52 km en cours d'achèvement**.
- **4 sentiers équestres** permettent aux cavaliers d'emprunter **42 km** de chemins aménagés.
- Par la passerelle, nouvellement inaugurée entre Isques et Condette, passe le sentier CAB 51 qui est destiné à la pratique équestre et qui sera balisé. Une réflexion est engagée pour créer **une liaison pédestre entre le sentier de Landacres (CAB 32) et le sentier du Mont des Prêtres (CAB 74)**, ouverts et balisés actuellement.



UNE PASSERELLE COMME TRAIT D'UNION ENTRE CONDETTE ET ISQUES

Inaugurée en mai dernier, la toute **nouvelle passerelle** réalisée par la CAB, permet dorénavant de relier les communes de Condette et d'Isques et des chemins de petite randonnée existants, notamment le sentier du "Mont des Prêtres" à Condette et celui du "Chemin de Landacres" à Isques. La jonction s'opère notamment via la coulée verte traversant le Parc d'Activités certifié ISO14001 de Landacres, et relie pour les randonneurs, vététistes et cavaliers les forêts domaniales de Boulogne-sur-Mer et d'Hardelot.

L'AGGLO SE LANCE DANS L'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE !

Associer écologie et industrie peut surprendre. Et pourtant l'écologie industrielle est un véritable vecteur de développement durable. La Communauté d'agglomération du Boulonnais a souhaité que Capécure et ses entreprises puissent bénéficier d'un accompagnement spécifique en la matière.

L'idée est de travailler sur "l'ensemble des pratiques destinées à réduire la pollution industrielle". L'ingénierie écologique et l'écotechnologie recommandent aux industriels de procéder à un ensemble d'opérations de rationalisation de la production (optimisation des consommations énergétiques et matérielles, minimisation des déchets à la source, réutilisation des rejets pour servir de matières premières à d'autres processus de production). Le Groupe Véolia est donc chargé de travailler avec les acteurs de Capécure sur ces questions. De son côté la CAB se lance dans la thalassothermie à destination des industriels de Capécure. Le 1^{er} projet en France de ce type ! (voir ci-contre). ■



Capécure pourra bientôt bénéficier de la thalassothermie (photo Philippe Lecoq©)

THALASSOTHERMIE : BOULOGNE 1^{er} PROJET EN FRANCE !

La mer offre un potentiel majeur en tant que source d'énergie, 100% renouvelable ! En effet, l'énergie thermique des mers représente une des solutions innovantes au service de la transition énergétique, ressource locale renouvelable, abondante et non intermittente. C'est pourquoi la CAB soutenue par la Région Hauts-de-France et l'Ademe a souhaité développer ce projet d'écologie industrielle, la **thalassothermie**, au bénéfice des entreprises de Capécure : Production de froid et valorisation de la Chaleur fatale.

Ce projet consiste à pomper l'eau de mer à plusieurs mètres de profondeur, qui circulera ensuite dans les échangeurs thermiques. La boucle d'eau achemine l'énergie de l'eau de mer vers des pompes à chaleur qui produisent ainsi le froid pour les besoins propres à chacune des entreprises adhérentes. Les calories récupérées seront réinjectées dans le réseau de chaleur urbain.

Un démonstrateur est actuellement à l'étude jusqu'en 2020 dans l'entreprise Norfrigo basée à Capécure. Le constat est déjà très avantageux : une réduction des émissions de CO² de 40 %, une réduction de l'énergie finale de 23 %, la performance énergétique globale s'améliore de 30 %.

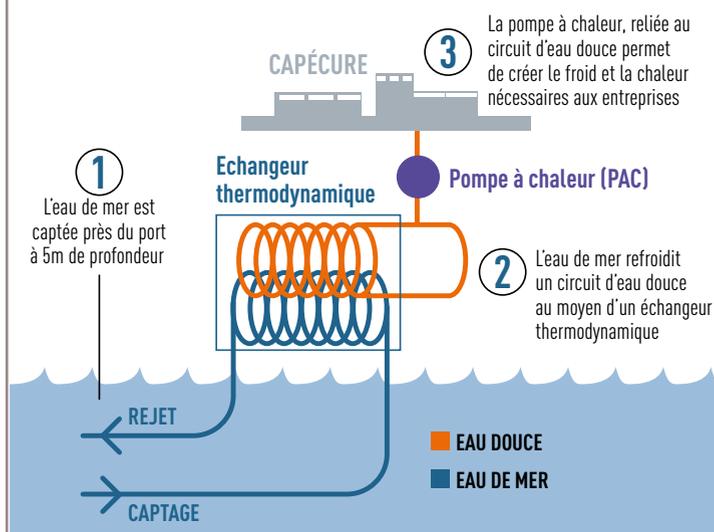


Schéma de principe de la thalassothermie

Alprech Filets ENTREPRISE SPÉCIALISÉE EN FILETS, CORDAGES ET ACCESSOIRES

La petite entreprise locale devenue grande



Depuis près de 30 ans, l'entreprise de filetage et cordage porte haut le savoir-faire de ses apprentis formés sur les bateaux de pêche, en le mettant au service des plus grands édifices nationaux. Prochainement, la société outreloise va entamer un autre chantier de taille : celui de la basilique Notre-Dame de Boulogne.

Visionnaire. Voilà le mot qui pourrait qualifier Jean-Bernard Coppin, le fondateur d'Alprech filets. Dès sa création en 1982, la petite entreprise outreloise et son dirigeant n'ont eu de cesse de se diversifier et de tisser leurs filets hors du seul milieu de la pêche. Aujourd'hui, le secteur ne représente d'ailleurs plus que 25% de sa production sur son site de Capécure, le reste étant concentré sur la réalisation de filets de sécurité et de protection pour les équipements sportifs.

"Chaque matin, mon père allait quai Gambetta pour parler avec les pêcheurs. Il a senti le vent tourner", raconte François Coppin, son fils et actuel co-directeur de l'entreprise avec son frère Olivier. Depuis, la société - dont les locaux historiques se situent sur la route d'Equihen-Plage ne cesse de grandir et de glaner de prestigieux chantiers.

Après le Panthéon, le stade de football de Lyon ou encore l'Arc de triomphe, elle a récem-

ment fourni 4.000 mètres carrés de filets en un temps record à la Cathédrale Notre-Dame de Paris pour sécuriser l'édifice, suite à l'incendie ravageur de mars dernier. Résultat : l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires record de 3,5 millions d'euros.

La clé du succès ? Un savoir-faire unique hérité des techniques de matelotage des marins-pêcheurs boulonnais, et des partenaires de choix comme la société Jarnias, qui a su mettre en lumière tout le potentiel et la valeur du travail de ces petites mains pour les porter haut.

LA RESTAURATION DE LA BASILIQUE : UN ENJEU MAJEUR DE PRÉSERVATION DU PATRIMOINE LOCAL

Bientôt, Alprech Filets s'attaquera d'ailleurs à un chantier tout aussi important : celui de la basilique Notre-Dame de Boulogne, dont la restauration du dôme et des fresques devrait débiter avant l'été.

Face à cet enjeu majeur pour la Ville et ses habitants, il n'en fallait donc pas moins que le savoir-faire de l'entreprise outreloise et de ses 25 salariés pour sécuriser le site et tisser les filets, qui permettront à l'édifice de continuer à vivre le temps des travaux. "Nos filets ont une

résistance de trois tonnes au mètre carré et sont placés sur plusieurs niveaux pour éviter toute chute de pierres et de gravas. Et je peux vous assurer que c'est solide !", garantie François Coppin.

Pour Patrick, salarié de l'entreprise et fils de pêcheur, participer au chantier de la Basilique est une fierté : "C'est un édifice magnifique, emblématique pour les boulonnais, donc forcément, travailler pour ce chantier a une saveur particulière".

De son côté, Frédéric Cu villier, Président de l'Agglomération, assure que ce chantier sera aussi et avant tout "une opportunité majeure pour chacun des boulonnais et visiteurs de découvrir ou redécouvrir ce lieu de patrimoine remarquable". Dans cette perspective, le service d'Art et d'Histoire, épaulé par Pierre-Antoine Gatier, architecte en chef des monuments historiques et des services de la ville, animera de nombreuses actions tout au long de la rénovation de la cathédrale. ■

Alprech Filets
Chemin de Ningles
OUTREAU
Tél. : 03 21 92 40 32

(...) elle a récemment fourni 4.000 mètres carrés de filets en un temps record à la Cathédrale Notre-Dame de Paris pour sécuriser l'édifice.

TOURISME : UN ÉTÉ "AU TÔP" DANS LE BOULONNAIS !

LA CÔTE D'OPALE FÊTE LA MER
À BOULOGNE-SUR-MER

LE PORTEL : FÊTE DE LA FLOTTILLE

CAP SUR LES PRODUITS DE LA MER :
METTRE EN LUMIÈRE LE SAVOIR-FAIRE
BOULONNAIS

TOURISME : LE BOULONNAIS
S'AFFICHE AU TÔP !





LA CÔTE D'OPALE FÊTE LA MER À BOULOGNE-SUR-MER



9^{ÈME} ÉDITION - 4 JOURS DE FÊTE

80 STANDS - 50 ASSOCIATIONS - 50 COMMERÇANTS

PLUS DE 30 GROUPES MUSICAUX SUR 4 SCÈNES

DU 11 AU 14 JUILLET - QUAI GAMBETTA / BASSIN NAPOLÉON

Au cœur de l'été boulonnais, du 11 au 14 juillet, se déroulera la neuvième édition du grand rendez-vous maritime "La Côte d'Opale fête la Mer à Boulogne-sur-Mer". Devenu incontournable, cet événement propose de l'animation et du spectacle autour de l'univers maritime pendant quatre jours le long du quai Gambetta et du Bassin Napoléon.

Plusieurs dizaines de milliers de personnes, amateurs, passionnés ou professionnels se rassemblent pour venir découvrir ou redécouvrir la mer sous tous ses aspects. Au programme : grands voiliers et bateaux traditionnels avec possibilité de sorties en mer et de visites, parades nautiques, marché de la mer, concerts, chants et danses, expositions, animations sans oublier "Cap Mer", le salon des savoir-faire boulonnais mettant en valeur notre filière des produits de la mer... Pour cette édition, la fête prend encore de l'ampleur en s'étendant des jardins de Nausicaá jusqu'à l'extrémité du Bassin Napoléon. N'hésitez pas à participer à cette grande fête qui se déroule tous les deux ans sur les quais boulonnais ! ■

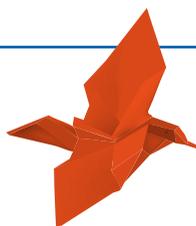


NOUVEAUTÉS & TEMPS FORTS

- **Un camp napoléonien** : au bout du quai Gambetta, reconstitution en costume d'époque d'un camp et démonstration de technique de combats. Ce dernier sera l'occasion de rappeler aux visiteurs les origines du bassin "Napoléon".
- **Mise à l'honneur de la ville de Sète**, invitée d'honneur des Fêtes de la mer. L'occasion pour nos deux villes d'échanger sur leurs traditions maritimes. Dégustation de spécialités sétoises.
- **Attention portée aux PMR**. Cette année, la manifestation accueillera l'un des deux seuls bateaux au monde, le Tenacious, totalement accessible aux personnes à mobilité réduite et non voyante. Des démonstrations de dériveurs pour les personnes non valides auront également lieu Bassin Napoléon.
- **Circuit à vélo de Vill'art**. L'association Vill'art proposera en partenariat avec Cycleco une visite des installations portuaires pour découvrir ou redécouvrir le paysage portuaire. Visite avec commentaires. Possibilité de louer un vélo ou d'amener le sien.
- **Démonstration de Dragon boat** par les Dragon Ladies du Boulogne Canoë Kayak qui réunit les femmes atteintes d'un cancer du sein, en phase de rémission ou guéries. Elles sont actuellement une vingtaine et viennent d'acquiescer un tout nouveau dragonboat pour leurs sorties sur l'eau !
- **Démonstration SNSM** (Société Nationale de Sauvetage en Mer) : une parade et démonstration d'hélicoptère en compagnie de ses homologues anglais de Douvres. Participation de l'hélicoptère Dauphin du détachement 35F du Touquet.
- **Exposition des Archives Municipales** : la vie maritime à travers des photos rares prises par les pionniers de la photographie régionale et locale de 1850 à 1914. Fond photographique provenant des Archives municipales et de différentes institutions.

LA CÔTE D'OPALE FÊTE LA MER À BOULOGNE-SUR-MER

LES NAVIRES À DÉCOUVRIR



Les visiteurs pourront découvrir les différents bateaux en les visitant à quai, au cours d'une mini-croisière ou lors de la Grande Parade Maritime qui se tiendra le dimanche 14 juillet.

L'ÉTOILE DU ROY / Frégate 3 mâts (France)

Ce trois-mâts carré est la réplique d'une frégate de 14 canons de 1745. Construit en 1997 pour un armement britannique, le navire est baptisé Grand Turk. En 2010, le navire devient français. Basé à St Malo, rebaptisé Etoile du Roy, la frégate corsaire participe à de nombreuses manifestations et tournages de films historiques.

→ Sorties en mer du vendredi au dimanche

PELICAN OF LONDON / 3 mâts (Royaume-Uni)

Construit en 1948 aux chantiers Augustin Normand du Havre, le navire, baptisé Pelican, est un chalutier conçu pour la pêche en Arctique. Sous différents pavillons, il est utilisé à la pêche jusqu'en 1995. Racheté par l'association britannique Adventure Under Sail, il est transformé en voilier-école. Rebaptisé Pelican of London, le voilier reprend la mer en 2007 et accueille des stagiaires pour les former à la navigation à la voile.

→ Initiation à la manœuvre d'un grand voilier du vendredi au dimanche

NELE / Dundee (Belgique)

Construit par le chantier Maritime Site d'Ostende et lancé en 2005, Nele est la réplique d'un voilier de pêche utilisé sur la côte belge de 1820 à 1930.

→ Sorties en mer du jeudi au samedi

MARITÉ / Dernier Terre-Nuevas Français

Lancée en 1923, cette goélette pêche la morue sur les bancs de Terre-Neuve. Achetée ensuite par un armateur danois, elle pratique la pêche et le cabotage jusqu'en 1969. A partir de 1977, le navire abandonné est redécouvert, restauré et transformé en voilier de croisière par un groupe de jeunes Suédois. En 2003, Marité rentre en France, acheté par un GIP constitué de plusieurs collectivités locales normandes. A partir de 2006, le navire subit une restauration complète qui se termine à l'été 2012.

→ Sorties en mer du jeudi au dimanche

TARA / Navire scientifique (France)

Originellement nommé Antarctica de 1989 à 1996, le Tara est un voilier français destiné à la recherche scientifique et à la défense de l'environnement. Ce voilier de type goélette a été utilisé en Arctique par l'expédition Tara Arctic dans le but de faire des relevés permettant de mieux comprendre les changements climatiques qui s'y opèrent.

→ Visites samedi et dimanche Quai Gambetta

TENACIOUS / 3 mâts (Royaume-Uni)

Inauguré en 2000, après 4 années de travaux, sur le chantier naval Jubilee Yard, Vosper Thornycraft à Southampton, Angleterre, par l'architecte Tony Castro. Le Tenacious fut construit dans le cadre du Jubilee Sailing Trust, créé en 1978 et permettant aux personnes à mobilité réduite de naviguer. Le Tenacious est entièrement conçu pour accueillir les personnes à mobilité réduite ainsi que les mal et non-voyants ; les plaques des portes sont inscrites en braille, les cabines ont été spécialement aménagées, le pont dispose d'arrimage permettant aux fauteuils roulants de participer aux manœuvres. L'ensemble de ce dispositif en fait l'un des deux navires au monde conçus pour permettre aux personnes à mobilité réduite de naviguer en équipage avec des personnes valides.

→ Visites du jeudi et samedi au Bassin Napoléon

L'ÉTOILE DE MOLENE / Dundee thonier (France)

Ce thonier construit en 1954 a longtemps navigué dans le golfe de Gascogne et en Irlande. Entièrement restauré au début des années 1990, il participe à la Route du Rhum 1994. Il est aujourd'hui l'un des plus célèbres voiliers traditionnels français.

→ Sorties en mer du vendredi au dimanche

A noter :

- Tous les bateaux, à quai toute l'année sur le port de Boulogne-sur-Mer participeront à la Grande Parade Maritime du 14 juillet.
- Pendant les 4 jours, le Florelle propose également des sorties en mer pour voir les voiliers au plus près.

Renseignement & réservation

pour les sorties en mer et le stage sur le Pelican of London :
www.patrimoine-maritime.com - 06 47 49 03 39

A voir également :

ERIC DECAUX DELAYEN – Vedette des sapeurs-pompiers

Nom choisi à la mémoire d'un ancien sapeur-pompier du centre de secours de Boulogne-sur-Mer décédé en 2014. Il s'agit d'une vedette de 12m en coque aluminium construit sur le chantier naval de la SOCARENAM et mis à l'eau le 28 avril 2016. Ses missions principales sont : la formation des plongeurs, la participation aux missions de sécurisation du port de Boulogne grâce à son canon d'incendie et à l'action de l'état en mer sur demande du CROSS dans le cadre d'une mission de sauvetage.

L'ARMOISE – Vedette des Affaires Maritimes

Cette vedette de surveillance de la Direction des Affaires Maritimes est basée à Boulogne.

SAILING VOYAGE

Le sailing voyage est organisé pour la quatrième fois par la Ville de Boulogne-sur-Mer et le district de Shepway (Angleterre), avec le soutien de la Communauté d'Agglomération du Boulonnais. Cette aventure maritime réunit des jeunes Français et Britanniques pour une navigation collective en Manche de plusieurs jours.



DANS LE BOULONNAIS !

QUATRE JOURS DE FÊTE... LE PROGRAMME

Le village est ouvert au public tous les jours de 10h à 20h. Cette année, la fête se poursuivra tous les soirs jusque 22h30 dans l'espace restauration avec de nombreux concerts prévus en soirée.

JEUDI 11 JUILLET

10h	Ouverture au public
10h-12h	Visite des chalutiers
10h-13h	Sorties en mer : Marité / Nèle
12h	Accueil officiel des collégiens du Sailing voyage sur la scène de l'Entente Cordiale
12h-13h15	Concert : The Britches (car podium du département)



Photo The Britches©

13h30-17h30	Visites à bord du Tenacious
14h-19h	Visite des chalutiers
15h-18h	Sorties en mer : Marité / Nèle
18h-19h	Concert Colline Hill (car podium du département)

VENDREDI 12 JUILLET

10h-12h	Visite des chalutiers
10h-13h	Sorties en mer : Etoile du Roy / Etoile Molène / Marité / Nèle
12h-13h15	Concert : The Britches (car podium du département)
13h30-17h30	Initiation à la voile pour personnes en situation de handicap
14h-19h	Visite des chalutiers
15h-18h	- Sorties en mer : Etoile du Roy / Etoile Molène / Marité / Nèle - Stage d'initiation à la manœuvre d'un grand voilier, le Pelican of London
18h-19h	Concert : Colline Hill (car podium du département)



Photo Colline Hill©

18h30	Documentaire sur les femmes de marin sous le chapiteau cinéma
-------	---

SAMEDI 13 JUILLET

10h-12h	Visite des chalutiers
10h-13h	Sorties en mer : Etoile du Roy / Etoile Molène / Marité / Nèle
10h-14h	Visites à bord du Tenacious
10h-12h	Visites à bord du Tara
11h-13h	Démonstration du Dragon boat avec l'association des dragon ladies (dans l'avant-port)
11h30-13h	Démonstration d'un GIG (sport britannique) dans la rade
12h-13h15	Concert : The Britches (car podium du département)
13h30-17h30	Initiation à la voile pour personnes en situation de handicap
14h-19h	Visite des chalutiers
13h30-14h30	Démonstration d'hélictreuillage par la SNSM
14h-16h	Visites à bord du Tara
15h-18h	- Sorties en mer : Etoile du Roy / Etoile Molène / Marité / Nèle - Stage d'initiation à la manœuvre d'un grand voilier, le Pelican of London
17h30-19h	Grande parade maritime commentée, visible du quai Gambetta
18h-19h	Concert : Colline Hill (car podium du département)

DIMANCHE 14 JUILLET

10h-12h	Visite des chalutiers
10h-11h	Visites à bord du Tara
10h-13h	Sorties en mer : Etoile du Roy / Etoile Molène / Marité / Nèle Stage d'initiation à la manœuvre d'un grand voilier, le Pelican of London
12h-13h15	Concert : The Britches (car podium du département)
12h30-14h	Démonstration d'un GIG (sport britannique) dans la rade
12h30-14h	Grande parade maritime commentée, visible du quai Gambetta
14h-14h30	Défilé de mode des costumes traditionnels maritimes Scène de l'entente cordiale
14h-19h	Visite des chalutiers
14h30-17h30	Visites à bord du Tara
15h-18h	Sorties en mer : Etoile du Roy / Etoile Molène / Marité / Nèle
16h15-16h30	Défilé de mode des costumes traditionnels maritimes Scène Napoléon
18h-19h	Concert : Colline Hill (car podium du département)
23h	FEU D'ARTIFICE



LE PORTEL - DIMANCHE 7 JUILLET

FÊTE DE LA FLOTTILLE

Pour "se mettre en jambe" avant "La Côte d'Opale fête la Mer", plongez dans l'univers maritime avec la Fête de la Flottille de Le Portel le 7 juillet.

Au programme :

- 9h45 : **Bénédiction de la mer** - Messe à l'église St Pierre St Paul suivie de la procession
- De 10h à 19h : grillades, animations musicales, exposants, groupes musicaux (les Vareuses Porteloises, Jeanzibart ...)
- 17h : **Concert des Triskelles**





LA CÔTE D'OPALE FÊTE LA MER À BOULOGNE-SUR-MER

CAP SUR LES PRODUITS DE LA MER : METTRE EN LUMIÈRE LE SAVOIR-FAIRE BOULONNAIS

700M² DESTINÉS À LA PÊCHE, À LA FILIÈRE ET À LA LOGISTIQUE

Visitez les **chalutiers de pêche artisanale** à quai et rencontrez les patrons de pêche. Renseignez-vous sur leur métier, les différentes techniques de pêche, les programmes d'avenir de la profession, les démarches de pêche responsable mises en place telles que le label MSC, les pêcheurs du Nord... Venez parcourir le stand "CAP sur les produits de la MER", situé Bassin Napoléon avec **tous les acteurs de la filière boulonnaise** et mieux connaître la construction navale, les équipements portuaires, le mareyage Boulonnais, la salaison maritime, la surgélation, la conserverie, la plateforme logistique, le froid, les financements européens et la mytiliculture.



Dans le cadre de "La Côte d'Opale fête la Mer", la Communauté d'Agglomération du Boulonnais organise "CAP sur les produits de la MER". Soutenu par l'Europe, ce rendez-vous vous propose d'aller à la rencontre de l'ensemble des acteurs qui font de Boulogne-sur-Mer le 1^{er} Port de Pêche de France et le 1^{er} centre européen de transformation et de commercialisation des produits de la mer.

400M² DÉDIÉS À LA RECHERCHE, AU DÉVELOPPEMENT, ET À L'INNOVATION

Recherche et développement, formation, emploi, venez découvrir les stands situés sous l'ULCO. Au programme : visite du navire océanographique côtier le **Sépia II**, l'**ANSES**, l'**Observation aéroportée du littoral**, exposition sur la **pêche de loisir**, l'**IFREMER**, **Aquimer**, le **Laboratoire d'Océanologie et de géosciences**... Vous trouverez le **Lycée Professionnel Maritime Boulogne-sur-Mer/Le Portel** et l'**ULCO** qui présenteront leurs formations et cursus en lien avec les métiers de la mer.



DANS LE BOULONNAIS !



DES ANIMATIONS PENDANT QUATRE JOURS !

UN PORT À L'HONNEUR

Le 1^{er} port de pêche de France accueille le 1^{er} port de Méditerranée, **SÈTE** ! Venez découvrir les traditions maritimes sétoises et tout ce qui fait le charme de cette cité languedocienne.

Tous les jours, Bassin Napoléon

SENSIBILISATION

Consommez des produits de la mer en respectant leur saisonnalité, leur environnement, leur traçabilité... Tout savoir sur les produits de la mer fabriqués à Boulogne-sur-Mer par le programme Mr Goodfish.

Tous les jours, Bassin Napoléon

CINÉMA

Projection de reportages et publicités de nos entreprises locales s'exportant à l'international mais aussi d'archives sur le Port de Boulogne.

TRANSFORMATION / DÉGUSTATIONS

Autour d'une cuisine professionnelle, découvrez et goûtez les recettes de nos chefs **Benoît Flahault, Jean-Philippe Real**

et **Régis Hubert Clech**.

Chaque jour, chaque heure, de 10h à 18h

BOUTIQUE

Découvrez et achetez les produits fabriqués à Boulogne-sur-Mer par nos entreprises locales...

COLLÈGE SAINT-JOSEPH NAVARIN

130 élèves de 4^{ème} du collège **Saint-Joseph Navarin** ont découvert les acteurs de la filière produits de la mer de Boulogne-sur-Mer. Dans un chapiteau, collégiens et professeurs présenteront leurs travaux réalisés en classe dans différents matières sur cette filière.

CHASSE AU TRÉSOR NUMÉRIQUE

Jouez avec votre smartphone et participez chaque jour au tirage au sort (18h) pour remporter des cadeaux.

CONCOURS PHOTO

La CAB organise un concours de photo numérique. Postez vos plus belles photos maritimes sur le site capmer.agglo-boulonnais.fr,

partagez et incitez vos amis à "liker" vos clichés et tentez de gagner des cadeaux multimédias.

EMPLOI

Les différents acteurs de l'emploi du Boulonnais proposent de découvrir les opportunités de la filière produits de la mer : ses métiers, ses acteurs et ses formations.

Judi 11 juillet 2019 à 11h

FISH TRUCK PAVILLON FRANCE

Un camion pédagogique de dégustation vous propose une cuisine tendance pour faire découvrir la richesse des produits de la mer français.

Vendredi 12, samedi 13 et dimanche 14 juillet

LA PÊCHE ARTISANALE PARADE

Les navires de pêche ont droit aussi à leur parade nautique !

Samedi 13 juillet à 18h30 et

Dimanche 14 juillet à 12h30

DES RECETTES "EN DIRECT"

Découvrez et dégustez les recettes de **Pépée le Mat**, la célèbre chroniqueuse gastronomique de France Bleue Nord de la région Hauts-de-France (tous les jours à 14h), mais aussi celles qu'elle a préparées avec son homologue **Piqthiu** de Nouvelle Aquitaine (tous les jours à 15h) ou encore celles des célèbres chefs locaux de **Côte d'Opale Gourmande** (tous les jours à 16h).

SALAISON MARITIME

Découvrez le métier de fileuse, réalisez un ballotin de filets de hareng saur et assistez au tranchage de saumon et flétan à la main suivi d'une dégustation.

Le matin à 11h

LA CRIÉE

Boulevard du Châtillon, une simulation de vente à la criée du poisson fraîchement débarqué et devenez le mareyeur !

Judi 11, vendredi 12 et samedi 13 juillet à 11h et 15h

CONCOURS DE FILETAGE À 4 TABLES

Venez admirer la dextérité des fileteurs boulonnais lors d'un concours de filetage.

Samedi 13 juillet à 15h

AGENT DE BATEAUX

Venez visiter un module réfrigéré et y découvrir le métier d'agent de bateau.

110, boulevard de Chatillon

DÉDICACE

A l'occasion de la sortie du livre jeunesse **"Baptiste transporte la mer"**, expliquant aux enfants le transport et la distribution des produits de la mer, les auteurs Bruno GHYS et Jean-Louis Dress seront sur place pendant le salon pour dédicacer leur ouvrage.

DÉFILÉ DE MODE

Découvrez les costumes traditionnels maritimes de Boulogne-sur-Mer, Le Portel, Equihen-Plage, Berck-sur-Mer et Etaples.

Dimanche 14 juillet sur la grande scène, Quai Gambetta à 14h
Sur la scène du Bassin Napoléon à 16h15

CONFÉRENCES

Chaque jour, des conférences sur la mer et l'univers maritime vous sont proposées.



Pépée le Mat et Piqthiu

TOURISME : LE BOULONNAIS S'AFFICHE AU TÔP !

Depuis 2017, l'Office de Tourisme du Boulonnais Côte d'Opale et la CAB se mobilisent pour renouveler l'offre touristique et décupler l'attractivité d'un territoire aux milles richesses. Résultat de cet important chantier d'harmonisation et de revalorisation ? Une saison 2019 prometteuse et une fréquentation en nette hausse.



DANS LE BOULONNAIS !

Création d'une nouvelle marque touristique, réorientation des stratégies de communication, refonte des supports de présentation, promotion du territoire sur des salons : le moins que l'on puisse dire, c'est qu'il y a eu du changement du côté du secteur touristique !

Depuis le 1^{er} janvier 2017, la CAB a en charge la compétence tourisme et assure la difficile tâche de l'harmonisation et de la restructuration des divers organismes du secteur. Les Offices de Tourisme de Boulogne-sur-Mer, Le Portel/Equihen-Plage, Wimereux et Neufchâtel-Hardelot sont désormais regroupés au sein d'une structure commune : **l'Office de Tourisme du Boulonnais Côte d'Opale** (OTBCO).

Les divers organismes, équipes et partenaires, travaillent d'arrache pied depuis un an et demi aux côtés de l'OTBCO pour renouveler l'offre touristique, et valoriser au mieux les potentialités de notre beau territoire d'Opale. Et les résultats sont là ! Après une première phase de tests et d'ajustements, le bilan de la saison 2018 s'avère bien plus qu'encourageant ! En un an, les chiffres de fréquentation ont explosé grâce, notamment, à l'inauguration en mai du **Grand Nausicaá** et un mois d'août exceptionnel. Dans les hébergements par exemple, 730.000 nuitées ont été comptabilisées en 2018, contre 580.000 l'an passé, soit 150.000 de plus ! Du côté des équipements culturels et sportifs, on a aussi de quoi se réjouir.

Au **Musée de Boulogne-sur-Mer**, les compteurs affichent aussi une hausse des visites de près de 14%, tandis que l'**Ecole Musée** double son nombre d'entrées sur l'année. De leur côté, le **Yacht club** et l'école de voile enregistrent respectivement 20 à 10% de hausse de fréquentation pour la saison.

Enfin, fort de son extension et d'une réputation qui n'est plus à faire, le plus important aquarium d'Europe a pour sa part frôlé le million d'entrées, progressant de 52% par rapport à l'année précédente.

Ce premier bilan touristique 2018, plus que positif, illustre alors le rôle crucial joué par la CAB et ses offices en tant qu'acteurs majeurs du dynamisme territorial. L'occasion pour nous d'apporter un point d'éclairage sur les différentes initiatives et bonnes idées menées depuis un an et demi par les agents de l'OTBCO et ses partenaires pour assurer le rayonnement du Boulonnais en France et à l'étranger.

TÔP, TOURISME EN CÔTE D'OPALE : UNE MARQUE NOUVELLE POUR UNE IDENTITÉ NOUVELLE

Changer de nom, c'est un peu comme prendre un nouveau départ. Après la fusion des différents offices, la création d'une marque et d'une identité commune pour fédérer acteurs du secteur et visiteurs autour du territoire est apparue comme un marqueur indispensable du renouveau.

Après une première année de construction, l'OTBCO s'est donc doté d'un label touristique intitulé "**Tôp ! Tourisme en Côte d'Opale**". Reconnaissable à son accent circonflexe couleur opale et son message positif, la nouvelle entité s'affiche partout : sur les brochures, les murs des offices et les hauts lieux d'affluence. Son but ? Transmettre une image dynamique du territoire et accroître son attractivité.

Un hashtag **#AuTôpEnCôtéOpale** a même été lancé sur les réseaux sociaux pour familiariser le public avec la région et la rendre d'autant plus attractive. "Cette campagne de communication était aussi le moyen de créer un lien affectif entre le Boulonnais et ceux qui y vivent ou y passent simplement", précise Emilie Piraux, directrice de l'OTBCO.



Logo du label touristique de l'OTBCO



En devenant en 2018 le plus grand aquarium d'Europe, Nausicaá joue plus que jamais son rôle de locomotive touristique

Photo Nausicaá/Louise MERLIER©

Hausse des visites pour le Musée de Boulogne-sur-Mer



Wimereux



Le Portel



Equihen-Plage



Hardelot



Photo Fabien Coisy©

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE AUTREMENT

Seulement, pour séduire, il faut d'abord être connu et reconnu... Aussi beau et notable soit-il, un territoire doit savoir se vendre pour exister ! Depuis 2017, les représentants de l'OTBCO participent à une **vaste opération séduction dans des salons et workshops** pour faire rayonner l'Opale en France et à l'étranger.

Des ambassadeurs du territoire se sont ainsi déplacés sur une vingtaine de salons en Belgique, en Angleterre et aux Pays-Bas pour aller à la rencontre des futurs visiteurs potentiels, dont un tiers est issu de ces pays frontaliers. Nouveauté de 2019 : l'OTBCO s'accompagne sur ces grands rendez-vous de partenaires privés comme Nausicaá ou encore le chef étoilé Tony Les-tienne, ambassadeur de la cuisine du terroir sur notre côte et propriétaire de la Matelote, pour fournir des prestations uniques.

Enfin, l'OTBCO a affiné sa politique de communication avec la publication de supports presse soignés et innovants. En témoigne la sortie d'un premier hors-série printemps-été, résultat d'une collaboration inédite entre l'OTBCO, la CAB, Nausicaá et le groupe de presse Visite Editions. Un magazine trilingue tiré à 65.000 exemplaires qui *"affirme avec force nos atouts et la complémentarité de notre territoire"*, selon les mots de Frédéric Cuvillier, Président de la Communauté d'agglomération.

L'INSTA TOUR : UNE FORMULE TOURISME 2.0 QUI A DE L'AVENIR !

Pour une promotion touristique toujours plus efficace, l'OTBCO s'est mis à l'heure du numérique ! Autour d'un personnel dédié et spécialisé, l'agglomération prépare au mieux la saison estivale à venir et travaille à ce que nos villes et nos sites soient encore mieux référencés. Un parti pris fort qui répond à la place prépondérante prise par la communication numérique pour séduire les touristes par la valorisation de nos identités en local.

En conséquence, l'Office a redoublé sa présence sur les réseaux sociaux popularisés comme Twitter ou Instagram. Et les effets sont immédiats ! Suivi par des personnalités influentes comme Stéphane Bern ou Jean-Pierre Pernault, la page dédiée à notre côte a pu augmenter considérablement sa visibilité sur la toile et bénéficier de retours médiatiques positifs : une émission Thalassa dédiée à la Côte d'Opale en novembre et des sujets divers dans les journaux de TF1 et M6. Une manière de promouvoir le territoire autrement et gratuitement !

Forte de ce virage numérique, l'OTBCO a développé à Boulogne-sur-Mer un concept inédit d'Instatour. L'idée ? Inviter le public à réaliser une visite de la ville fortifiée et de son patrimoine menée par un guide conférencier dédié. Lors de ces escapades, les visiteurs sont encouragés à devenir également acteurs en postant sur les réseaux sociaux leurs photos, avec



L'OTBCO, présent sur les salons

DANS LE BOULONNAIS !

la mention des hashtags lancés par l'office de tourisme. "Ces *instatours* sont l'occasion pour nous de toucher un public plus jeune, d'ordinaire peu habitués à fréquenter les visites guidées et de créer une fierté autour de la valorisation de nos sites", précise Emilie Piraux, directrice de l'OTBCO.

Après une première session concluante, organisée dans l'enceinte des remparts en avril, d'autres devraient se succéder au cours de l'été et s'étendre à l'ensemble de l'agglomération.



DES ESPACES D'ACCUEIL ET D'INFORMATION REPENSÉS



L'OTBCO a récemment investi une cellule éphémère en centre-ville de Boulogne

Et l'action de l'OTBCO ne s'arrête pas là. Qu'il soit physique, téléphonique, numérique, l'accueil reste le cœur de métier de l'Office de Tourisme. En 2018, l'OTBCO a donc établi de nouveaux centres d'information "de manière à renforcer l'accueil fait aux touristes" a déclaré Frédéric Cuvillier, le 2 mai dernier, à l'occasion de l'inauguration d'**une cellule éphémère en centre-ville**. Créé en complément du centre d'information installé à Nausicaá, ce centre situé rue de la Lampe a vocation à offrir un nouvel espace, facile d'accès, aux visiteurs durant tout l'été.

Agrémentés d'objets en référence au territoire, spacieux, munis d'un espace boutique de produits du terroir, ces points d'information situés dans des lieux de forte affluence illustrent la volonté de l'OTBCO de proposer des lieux d'accueil touristiques repensés, loin de l'image poussiéreuse des offices qui abondent de présentoirs et de dépliants en tout genre. Preuve du succès de cette nouvelle stratégie : ces derniers ont enregistré une hausse de fréquentation de 45% sur la saison 2018. ■



INFO TOURISME

Office de Tourisme du Boulonnais Côte d'Opale
48, rue de Folkestone
(étage 2)
62200 Boulogne-sur-Mer
Tél. : 03 21 10 88 10
Sur Facebook :
Le Boulonnais en Côte d'Opale

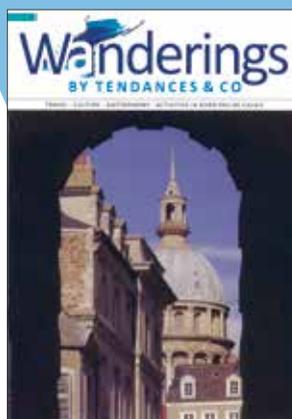
Nouveau site internet !
www.boulonnaisautop.com



Visite Opale, a sorti un hors-série consacré au Boulonnais. Ce magazine "prestige" en trois langues est le résultat d'une collaboration inédite entre l'OTBCO, la CAB, Nausicaá et le groupe de presse Visite Editions.



Notre littoral a droit à son "Routard". Ce qui confirme qu'il devient une destination touristique à part entière. Le Boulonnais y est longuement détaillé et semble avoir ravi les auteurs.



LE TOURISME BOULONNAIS A BONNE PRESSE...

Wanderings, ce magazine anglais "tendances & co", distribué dans le Kent consacre un beau reportage sur Boulogne



FESTIVAL

DE LA CÔTE D'OPALE

15-21 JUILLET 2019

BOULOGNE/MER - DESVRES - LE PORTEL - CONDETTE
OUTREAU - NEUFCHÂTEL HARDELLOT

ORELSAN

WELSH RECORDZ

**BERNARD
LAVILLIERS**

HOSHI

LES MAINS LIBRES

PÈRE & FILS

MARIANNE JAMES

**COEUR DE
PIRATE**

YVES JAMAIT

QUENTIN CARTON

ELEANOR SHINE

LES FRANGLAISES

FESTIVAL-COTEDOPALE.FR - 03 21 30 65 63





Groove d'enfer avec Deluxe et son électro-pop déjanté (photo Bobby®)

Rendez-vous les 27 et 28 septembre

RÉSERVEZ VOTRE POULPA' !

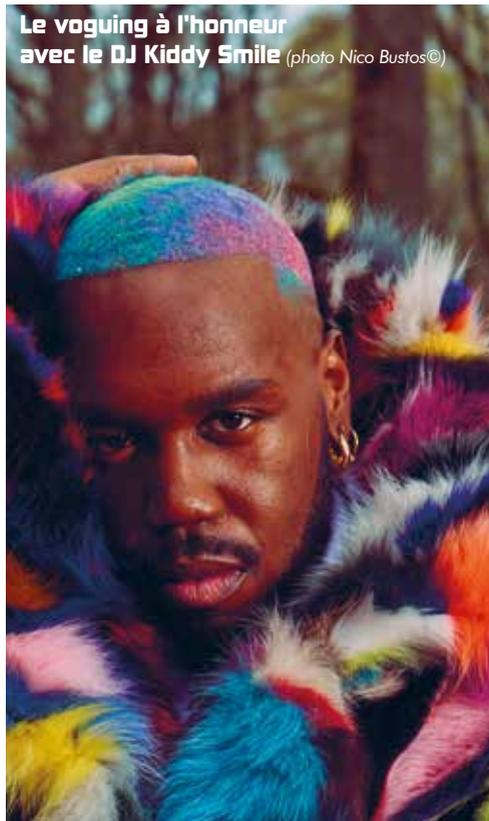
Le grand rendez-vous de musiques actuelles de la rentrée, le **Poulpaphone**, a dévoilé sa programmation. Le public friand de bons et nouveaux sons devrait y trouver largement son compte. Au programme : Bon Entendeur, Kiddy Smile, Kadebostany, Bigger, Juicy, Edgär, Yorina, et Diaclase pour le vendredi soir ; Deluxe, Balthazar, Inuit, Baloji, Tankus the Henge, Celeste, Sein, et Jah Style le samedi. Ne traînez pas à réserver, le festival affichait complet l'an passé ! ■

Site de Garromanche

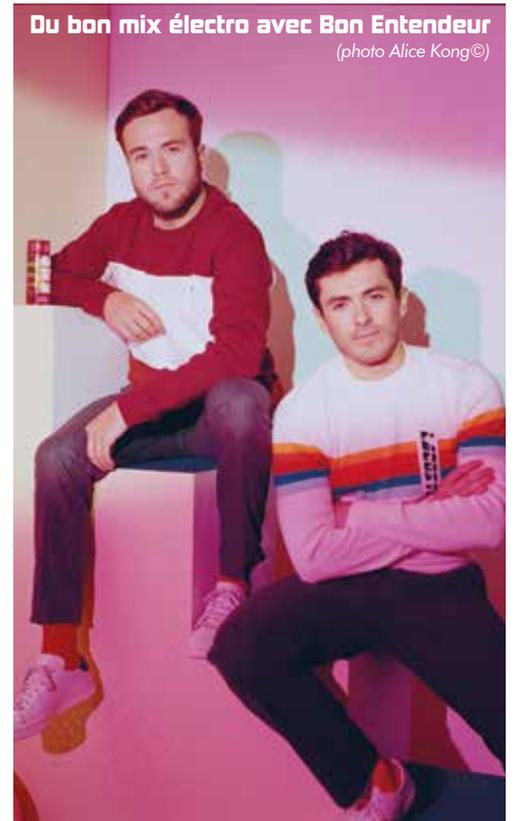
Outreau/Boulogne-sur-Mer, vendredi 27 et samedi 28 septembre 2019.

Les places sont d'ores et déjà disponibles dans les points de vente habituels : **FNAC, AUCHAN, LECLERC** et en ligne sur le site du poulpaphone : www.poulpaphone.com

Le voguing à l'honneur avec le DJ Kiddy Smile (photo Nico Bustos©)



Du bon mix électro avec Bon Entendeur (photo Alice Kong©)



Du rock, du belge avec Balthazar (photo Thomas Nolf©)



WIMEREUX

INAUGURATION DES NOUVEAUX AMÉNAGEMENTS AVENUE FOCH



A Wimereux, la première phase des nouveaux aménagements de l'avenue Foch a été inaugurée. L'innovation et le développement durable sont au cœur de cette réalisation, dans une logique de préservation des enjeux environnementaux et climatiques.

Les pavés de la place foch sont constitués de déchets de coquillages, naturellement drainants, et proviennent de coquilles saint-jacques de Capécure, valorisant au passage les circuits-courts. Cette initiative de la commune en partenariat notamment avec la Communauté d'Agglomération du Boulonnais, illustre la mobilisation des acteurs locaux et des entreprises qui portent le souci d'allier innovation, intelligence collective et développement durable : ce volet trop longtemps oublié doit être au centre de chaque intervention. Sous les pavés également la création d'un réseau de collecte des eaux pluviales et d'un bassin d'infiltration. En surface l'aménagement cyclable de l'avenue Foch, sur le parcours de l'EuroVélo 4, parcours européens. Encourageons la généralisation des bonnes pratiques sur notre territoire ! ■

HESDIGNEUL-LES-BOULOGNE

UNE BELLE 9^{ème} FÊTE DU PATRIMOINE



Sous un soleil resplendissant et dans un cadre bucolique, la **Fête du Patrimoine** qui a eu lieu ce samedi 1^{er} juin au Moulin de Mourlinghen a été une réussite. Organisée avec le soutien de la Communauté d'agglomération du Boulonnais, la manifestation proposait un programme éclectique. Le public a pu visiter le site chargé d'histoire mais aussi suivre un exposé sur "les petites bêtes de nos cours d'eau" et profiter d'un moment musical avec la chorale pop rock féminine "Sam'Chante" de Samer. Une après midi instructive et décontractée... ■

HARDELLOT



UN WEEK-END TRÈS SPORTIF

Le premier week-end de juin, la station d'Hardelot accueillait ses deux grands événements sportifs de début de saison.

Du vendredi au dimanche s'est d'abord déroulé le **CSI d'Hardelot****. Ce concours hippique régale chaque année les amateurs de ce sport qui mêle à la fois exigence mais aussi élégance. Le dimanche, la station accueillait ensuite les 8.000 participants de **Lille-Hardelot**, la randonnée cyclotouriste parrainée cette année par Joop Zoetemelk (seize participations et une victoire dans la Grande Boucle). Partis de la capitale des Flandres entre 6h et 8h du matin, les courageux sportifs ont du apprécier la plage d'Hardelot au terme des 158km parcourus ! Ces deux manifestations qui font la promotion du Boulonnais bénéficient du soutien de la Communauté d'agglomération du Boulonnais.





un peu de hauteur...

LE BOULONNAIS VU D'AVION

- Photo Philippe FRUTIER-ALTIMAGE -

**Le Fort de l'Heurt
à LE PORTEL**

DU 11 AU 14 JUILLET 2019

QUAI GAMBETTA - BASSIN NAPOLEON

LA CÔTE D'OPALE FÊTE LA MER À BOULOGNE-SUR-MER

SORTIES EN MER - CHANTS MARINS

TRADITIONS MARITIMES

DÉGUSTATIONS DE PRODUITS DE LA MER

ENTRÉE GRATUITE



BL2019
BATTISSE ET ZABELLE

b
boulogne
sur mer

Renseignements OFFICE de TOURISME
du Boulonnais Côte d'Opale

03 21 10 88 10



www.ville-boulogne-sur-mer.fr