

Agglo rama

www.agglo-boulonnais.fr

Le magazine de l'agglomération boulonnaise

DOSSIER

Le Boulonnais TERRE D'EXCELLENCE

Saviez-vous que dans le Boulonnais on fabriquait : des poissons panés, des crayons de bois ou de maquillage, des lessives écologiques, des bateaux, ou même ces meubles en kit "Meccano" ? Laissez-nous vous présenter ces produits d'excellence "Made in Boulonnais"



actualité



Création d'un service
de Pompes Funèbres
Publiques

coup de projecteur



Festival
Poulpaphone 2014

ils font l'Agglo



Frédéric BRIOIS
Photographe

C'est durable



Récup'Tri : agir
durable et solidaire

Baincthun • Boulogne-sur-Mer • La Capelle-les-Boulogne • Condette • Conteville-lez-Boulogne • Dannes • Echinghen • Équihen-Plage
Hesdigneul-les-Boulogne • Hesdin-l'Abbé • Isques • Nesles • Neufchâtel-Hardelot • Outreau • Pernes-lez-Boulogne • Pittefaux • Le Portel
Saint-Étienne-au-Mont • Saint-Léonard • Saint-Martin-Boulogne • Wimereux • Wimille

p4 actualités

Création d'un service de Pompes Funèbres Publiques



p5

Les Aqûi'Days
pour imaginer le poisson de 2030
Mobilité solidaire avec "Toutes Directions"
Le port de commerce en progression

p6

La finance solidaire en marche dans le Boulonnais :
Pourquoi pas vous ?

p7

Des créations d'activités dans la pépinière Créamanche

p8

Prenez le Marinéo express
Boulogne-le portel champion de France 2014
des lycées maritimes
L'ULCO distinguée

p9 dossier

Le Boulonnais TERRE D'EXCELLENCE



p14 coup de projecteur

Festival du Poulpaphone :
dix années au sommet de la vague !

p16 ils font l'aggo

Frédéric BRIOIS : "Construisons ensemble une bonne image"

p18 c'est durable

Récup'Tri : agir durable et solidaire
La CAB se lance dans l'électromobilité

p19

Tri sélectif : Le verre, magie de l'infini
Plan de circulation de la déchetterie de St Léonard
Nouveau : Déposez votre mobilier usagé

Tribune



**Communauté
d'agglomération
du Boulonnais**
www.agglo-boulonnais.fr

contact

Communauté d'agglomération du Boulonnais
1, boulevard du Bassin Napoléon - B.P. 755
62321 Boulogne-sur-mer CEDEX
Tél : 03 21 10 36 36 - Fax : 03 21 87 48 94
www.agglo-boulonnais.fr

Directeur de la publication : Jean-Loup LESAFFRE,
Président de la Communauté d'agglomération
du Boulonnais

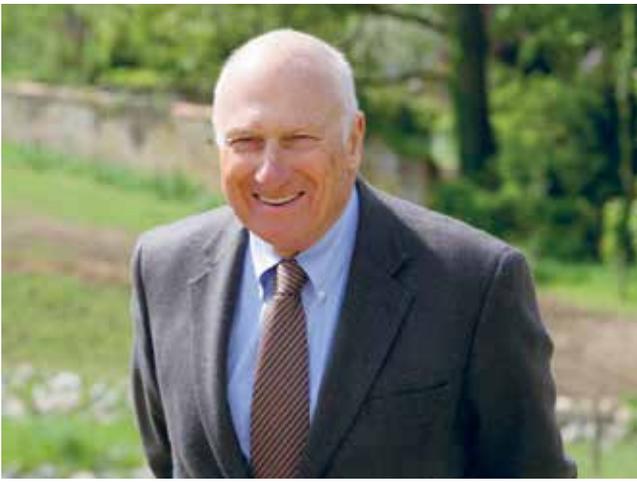
Rédaction : Frédéric DESGARDINS, Benoît LOBEZ
Photos : Yoann GUILLOU, Frédéric DESGARDINS, Benoît LOBEZ,
Alain MONTIGNY

Maquette : Service Communication

Impression : SIB Imprimerie
Boulogne-sur-Mer (03 21 87 88 89)

N° ISSN : 1951-2228





Jean-Loup LESAFFRE

Maire de Saint-Léonard

Président de la Communauté d'agglomération du Boulonnais

FAIRE SAVOIR, FAIRE VALOIR NOTRE EXCELLENCE ÉCONOMIQUE !

Dans cette édition d'agglorama place aux secteurs qui portent haut le label Boulonnais ! Nous souhaitons mettre en avant tout l'éventail de nos savoir-faire et de nos atouts économiques : produits de la Mer, savoir faire industriel, Innovation écologique, entreprises à la pointe du numérique..

L'enjeu est de promouvoir notre économie. Les activités de nos entreprises boulonnaises sont pour certaines méconnues alors que nombre d'entre-elles exportent dans le monde entier. Il faut fédérer autour de notre identité, de nos valeurs, de nos réussites ... qui mieux que les boulonnais pour défendre notre savoir-faire ?

Dans le domaine économique, certains signes sont encourageants, dans une conjoncture que l'on sait pourtant difficile, certaines entreprises s'intéressent à notre territoire.

“ QUI MIEUX
QUE LES BOULONNAIS
POUR DÉFENDRE
NOTRE SAVOIRE-FAIRE ? ”

Pour certains groupes la qualité de vie est devenue un critère primordial dans le recrutement de cadres très qualifiés et nous avons ici des atouts incomparables : côte naturelle et préservée, facilité d'accès aux écoles et aux modes de gardes, transports facilités.. nous devons valoriser cette qualité de vie qui sera dans les années à venir un critère de plus en plus recherché.

Du côté de l'actualité dans ce numéro, le projet de pompes funèbres publiques. Une initiative exemplaire, preuve des valeurs de solidarité que portent notre agglomération. Après la construction du Crématorium "le Rivage" par la Communauté d'agglomération du Boulonnais, les pompes funèbres intercommunales, dont la CAB est partenaire, vont développer un service funéraire par inhumation afin de proposer à tous les habitants de l'agglomération une nouvelle offre de qualité aux tarifs encadrés.



ZOOM

FORUM OBJECTIF EMPLOIS

Mis en place par la CAB et le Cercle Côte d'Opale Synergie, la **14^{ème} édition du Forum Objectif Emplois**, le 8 octobre dernier, a permis à **1.800 personnes** de dialoguer avec les entreprises présentes, de peaufiner leurs CV, de simuler des entretiens... Au terme de cette journée, près de **5.000 entretiens** étaient recensés, démontrant que les visiteurs de ce forum y sont particulièrement impliqués.

L'atelier CV remporte chaque année un vif succès

service à la population

→ CRÉATION D'UN SERVICE DE POMPES FUNÈRES PUBLIQUES



Dès 2015, les habitants du Boulonnais pourront profiter d'un service public de pompes funèbres.

La société d'économie mixte "PF Intercommunales du Boulonnais", qui gère déjà le crématorium Le Rivage, équipement de la Communauté d'agglomération du Boulonnais mis en service le 28 février 2013, va en effet créer son propre service de pompes funèbres publiques dans les anciens locaux funéraires appartenant à MM. Robert Sotty et Alex Nicostrate bien connus des Boulonnais. Chacun pourra choisir entre la crémation et l'inhumation.

Les élus représentant la CAB et l'ensemble des autres actionnaires, tous issus de l'Économie Sociale et Solidaire, ont décidé d'étendre les services déjà proposés par PFI du Boulonnais et de répondre ainsi aux demandes de ses usagers. "Ils souhaitent, explique le directeur Patrick Gomel, que les familles en deuil puissent avoir le choix entre un service funéraire privé et un service public dont le souci est avant tout de proposer, sans objectif mercantile, une offre de qualité qui garantit le respect de l'intérêt des familles dans les moments difficiles du deuil. Un service funéraire public où la dimension humaine prend tout son sens."

Frédéric Cuvillier, Député-maire de Boulogne-sur-Mer avec Jean-Loup Lesaffre, Président de la CAB, lors de la signature

PFI profite d'une opportunité : racheter pour le moderniser et le remettre en service le site funéraire historique des Boulonnais qui avait été créé par Robert Sotty, à l'angle de l'avenue John-Kennedy et de la rue Nicolas-Thierry à Boulogne-sur-Mer. L'investissement sera d'environ 750.000 euros. Cinq salariés seront embauchés.

La SEM PFI du Boulonnais, qui ne verse aucun dividende à ses actionnaires - la CAB détient 85 % des actions -, offrira des prestations dont les tarifs seront modérés et encadrés. ■



* Qu'est-ce qu'une Société d'Économie Mixte

Une SEM (Société d'Économie Mixte) est une société dont le capital est majoritairement détenu par une ou plusieurs personnes publiques (État, collectivités territoriales, villes, etc...). Cette forme de société garantit la prise en compte de l'intérêt général dans les objectifs de la société. Dans le cas présent, PFI est détenu à 85% par la Communauté d'agglomération du Boulonnais.

Crématorium "Le Rivage"

L'enquête de satisfaction 2013-2014 du crématorium de l'agglomération est extrêmement positive avec un taux de satisfaction générale de plus de 97%. Plus éloquent que des chiffres, voici quelques commentaires reçus par PFI qui gère l'établissement :

- ▶ "Très belle cérémonie - Merci"
- ▶ "Un maître de cérémonie très humain et accessible. Un accueil parfait."
- ▶ "Parking peut être un peu éloigné, en cas de pluie et vent fort. Mais la dépose-minute, si elles est respectée, et les places pour handicapés sont bien situées. Sinon, franchement : très bien."
- ▶ "Malgré la douleur qui nous accablait, nous sommes rentrés dans un lieu serein, et apaisant. La famille et les proches étaient satisfaits de votre service. Bonne continuation. Merci parfait."
- ▶ "Personnel très aimable et compétent. Malgré ce jour de tristesse et de deuil, la famille présente à la cérémonie, gardera un très bon souvenir."

→ LES AQUI'DAYS POUR IMAGINER LE POISSON DE 2030



Les AQUI'Days, organisées à Boulogne les 18 et 19 septembre par le pôle de compétitivité Aquimer, ont permis de réfléchir sur les produits aquatiques des prochaines décennies.

Journées d'échanges et d'informations, avec des espaces réservés aux exposants de la filière et aux rendez-vous d'affaires... le thème choisi pour la réflexion était l'anticipation pour maximiser les ressources halieutiques disponibles et en créer d'autres dans une perspective de développement durable. Si la pêche sauvage est mondialement stable, la production et la consommation de produits aquatiques continuent à croître, en Asie surtout. L'aquaculture étant donc devenue un axe prioritaire de la Politique Commune des Pêches, une part des 588 millions d'euros de l'enveloppe FEAMP obtenus en 2014 par le ministre Frédéric Cuvillier - en augmentation de 70% - accompagnera l'effort de recherche consenti pour la sélection génétique et l'innovation dans le domaine de l'aquaculture.

Pour demain, les attentes ne sont pas uniquement alimentaires mais aussi liées à d'autres préoccupations : écologie, sécurité alimentaire, traçabilité. Deux jours durant, professionnels de la filière et consommateurs ont dessiné diverses solutions pour demain. *"Tout l'enjeu est de conforter la compétitivité de nos entreprises de pêche, mais plus largement de toute la filière, a expliqué Frédéric Cuvillier pour conclure les débats ; elles doivent faire preuve de réactivité, d'innovation et de courage pour faire face à la situation économique actuelle, et poursuivre leur engagement vers la durabilité, la qualité et la préservation de la ressource."*

Organisateur de ce premier séminaire avec le soutien de la Communauté d'agglomération du Boulonnais, le pôle Aquimer compte 130 adhérents répartis sur l'ensemble du territoire national. Depuis 2006, il a labellisé 106 projets d'entreprises et mobilisé leur financement à hauteur de 140 millions d'euros. ■ www.poleaquimer.com

→ MOBILITÉ SOLIDAIRE AVEC "TOUTES DIRECTIONS"

L'association "Toutes Directions" permet de fournir des solutions de mobilité prioritairement aux personnes en situation difficile pour qui, pouvoir se déplacer permet souvent un retour à l'emploi ou à la formation.

Mis en place en 2010, le service de mobilité solidaire "Toutes Directions" s'appuie désormais sur l'Eco-Garage du Boulonnais. Rappelons que ce dernier permet aux particuliers d'entretenir leur véhicule avec les conseils de mécaniciens de cette association. Il semblait alors assez naturel pour le président de l'Eco-Garage, Christian Cholez, de reprendre le flambeau et lancer "Toutes Directions". En effet, les véhicules mis à disposition, voitures ou deux roues, sont gérés, entretenus par l'Eco Garage.

Ainsi, depuis janvier, 22 personnes ont repris la route de l'emploi grâce à "Toutes Directions" (soit plus de 1.650 jours de mise à disposition de véhicules).

Mireille Hingrez-Céréda, vice-président de la CAB en charge de la solidarité, au terme de la signature de convention de partenariat, et de la remise de trois scooters et d'une mobylette pour apporter un soutien à Toutes Directions, félicitait ces initiatives concrètes qui redonnent de l'espoir à de nombreuses personnes.

UN BON GESTE : DONNEZ VOTRE VIEUX VÉHICULE !

"Toutes Directions" peine encore à satisfaire les nombreux besoins. Sachez qu'il est possible de faire don de votre vieux véhicule qui "ne vaut plus rien, ou presque !". Remis en état par l'Eco Garage, celui-ci pourra encore servir et rendre de précieux services pour faciliter le retour sur le chemin de l'emploi à des personnes en difficulté. ■

"Toutes Directions" Eco-Garage du Boulonnais Impasse des 20 mesures, 62230 Outreau Tél. : 03 21 92 47 80



→ LE PORT DE COMMERCE EN PROGRESSION

Après des années difficiles, des signes prometteurs sur le port de commerce apparaissent.

L'énergie déployée pour dynamiser l'activité permet aujourd'hui d'espérer un retour progressif vers le million de tonnes alors qu'on stagnait à 250.000 tonnes par an. À l'import, un nouveau marché de tourteaux divers (tournesol, colza) va ainsi débuter fin octobre pour un vo-

lume annuel estimé à 40.000 tonnes. La filière sable et granulats devrait également se développer progressivement pour atteindre plus de 300.000 tonnes dès 2015 et 600.000 à l'horizon 2019. À l'export, les produits de carrières devraient générer un volume d'environ 100.000 tonnes par an, et le marché des produits dérivés de l'agriculture (pulpes de betterave, drêches de blé), qui a démarré en 2012, est en essor. ■



économie solidaire

→ LA FINANCE SOLIDAIRE EN MARCHÉ DANS LE BOULONNAIS : POURQUOI PAS VOUS ?



La finance solidaire consiste à utiliser l'argent autrement et permettre ainsi au citoyen de participer à une économie locale, durable et solidaire. Pour cela, il faut rapprocher les personnes qui souhaitent donner du sens à leur épargne, des personnes qui ont un projet d'entreprise près de chez eux.

En France, on compte près d'un million d'épargnants solidaires. Dans le Boulonnais, la finance solidaire se développe également. Que vous soyez épargnants ou entrepreneur, le Pôle de la Finance Solidaire est là pour répondre à vos questions, à vos besoins. Il regroupe quatre acteurs : la NEF et la Caisse Solidaire collectent l'épargne pour accorder des prêts aux entreprises et associations, tandis que Autonomie & Solidarité et les clubs Cigales, structures de capital-risque solidaire, investissent au capital d'entreprises locales. Dans tout les cas, les activités ainsi soutenues respectent l'homme et sa place dans l'environnement.

DEUX CIGALES EN CRÉATION DANS LE BOULONNAIS

Les clubs Cigales sont le plus petit échelon de finance solidaire et le plus direct pour les citoyens. Un club regroupe 15 à 20 personnes qui gèrent ensemble une partie

de leur épargne (8€ minimum / mois) pour l'investir dans des entreprises locales en création ou consolidation. Les "cigaliers" choisissent donc directement les projets qu'ils souhaitent voir se réaliser sur le territoire. Ils donnent également de leur temps pour accompagner humainement les entrepreneurs qu'ils financent.

Un club Cigales constitue ainsi un lieu de formation à l'économie accessible à tous. Depuis 2001, les clubs Cigales du Boulonnais ont soutenu 234 entreprises locales pour un montant de 82 000 €. Parmi celles soutenues récemment, citons Vert de Terre (regroupement de producteurs à St Martin Boulogne), CapVie62 (service à la

personne à Boulogne-sur-Mer), ou encore Biopale Eco-Habitat (négoce d'éco-matériaux à Collembert).

Vous aussi, vous pouvez devenir un acteur solidaire de votre territoire et rejoindre un club Cigales. Deux sont en cours de création sur l'agglomération boulonnaise. Ils rejoindront ainsi les 49 déjà actifs en Nord-Pas de Calais. ■

Pour tout renseignement, contactez Réjane Roger :
tél. : 03 20 54 09 51
rroger@cigales-npdc.org

En savoir plus :
www.cigales-npdc.org

Rendez-vous

Conférence : "Emploi, croissance, durabilité, et si la solution était locale ?" avec Raphaël Souchier, conférencier et consultant auprès de l'UNESCO, de l'UNHCR et du Conseil de l'Europe, vendredi 28 novembre 2014 à 19h, Hôtel de Ville de Boulogne-sur-Mer. La conférence se fera ensuite sur le rôle de la monnaie locale BouSol et son rôle sur la production et la consommation locales soutenables. Participation : 3€ - Adhésion BouSol gratuite sur place
Renseignements :
03 21 30 12 38

TÉMOIGNAGES



Christiane Gournay - CAPVIE 62

"Je me suis lancée dans la création de CapVie, services à la personne, à Boulogne-sur-Mer en 2008. Courant 2009, la franchise est revendue, mais je décide de reprendre la marque et de poursuivre l'aventure avec d'autres. C'est alors une période difficile financièrement. En cherchant des solutions, je découvre le club Cigales, qui peut m'apporter une aide, par ailleurs susceptible de déclencher un complément par Boulogne Initiative. Je monte donc un dossier et le présente devant les nombreux membres du club Cigales. Un moment impressionnant, mais indispensable. J'obtiens donc ainsi deux soutiens qui me permettent de continuer et d'être désormais dans une dynamique positive pour CapVie.

En même temps, le club Cigales me dote de deux parrains qui vont m'apporter quelques conseils, me donner des contacts pour développer l'activité. Maintenant, je pense moi aussi intégrer un club Cigales pour apporter de l'aide à mon tour."

www.capvie-62.fr

Benoît Vérité - VÉRITEC

"J'ai lancé mon entreprise de préparation, amélioration de véhicules début 2012. Parmi les démarches, j'ai pris contact avec le club Cigales. Je suis passé en entretien devant une vingtaine de personnes et obtenu un accord rapide pour une aide financière. Pour moi c'était un plus, car c'est bien plus simple qu'un emprunt à la banque et les cigaliers prennent le risque, montrant ainsi qu'ils croient au projet. Au-delà de l'aspect financier, c'est aussi un parrainage et des contacts, un réseau, qui s'avère utile pour débiter."



→ DES CRÉATIONS D'ACTIVITÉS DANS LA PÉPINIÈRE CRÉAMANCHE

Créamanche, la pépinière d'entreprises de la CAB, accueille de nouveaux créateurs d'activités :



DT CARS AUTOMOBILES

Depuis juin, Damien Thuilliez propose les services de son agence automobile "DT Cars automobiles". Il permet ainsi aux particuliers de mettre gratuitement en vente leur véhicule, tout en leur laissant l'utilisation de celui-ci jusqu'à la cession effective. L'agence s'occupe de la prise de photos, des annonces sur plus d'une quarantaine de sites spécialisés. Avant la vente, les véhicules sont nettoyés, préparés et bénéficient d'une garantie mécanique. Les aspects administratifs sont également pris en charge. Bref, une option "tranquillité" pour vendre votre voiture !

Contacts :
www.dtcarsautomobiles.fr
et sur facebook

RESTEZ FEMME

Depuis ce mois de juillet, Créamanche, la pépinière d'entreprises de la CAB, accueille "Restez femme", création de Nathalie Gosselin, par ailleurs issue du dispositif Couveuse Littoral Opale. Suite à son vécu personnel, son parcours face à la maladie, Nathalie Gosselin s'est rendue compte que de nombreuses attentes sont difficiles à appréhender : accueil, conseil, écoute, dialogue, choix en terme de prothèses mammaires externes, en lingerie adaptée...

Désireuse de répondre aux attentes des femmes lors de ces moments délicats, Nathalie Gosselin s'est tournée vers une création d'entreprise. Pour cela, elle a rejoint le dispositif Couveuse Littoral Opale, soutenu par la CAB, courant mai 2014. Cela lui a permis de mettre en place l'entreprise en facilitant les démarches, en minimisant les coûts et les risques. Le projet étant

sur de bons rails, Nathalie Gosselin est ainsi la première "créatrice en devenir", c'est à dire issue de la couveuse, à intégrer depuis mi-juillet, la pépinière Créamanche pour bénéficier de conditions optimales pour tester, lancer, son activité "Restez Femme".

A Créamanche, Nathalie Gosselin dispose donc de son propre bureau, aménagé afin de recevoir dans les meilleures conditions, pouvoir dialoguer, essayer, en toute tranquillité. Il est également possible de prendre rendez-vous à domicile. "Restez Femme" a reçu l'agrément pour la prise en charge par la sécurité sociale et oriente, accompagne pour les diverses démarches.

Nathalie Gosselin commercialise également des bonnets et foulards pour les femmes qui ont perdu leurs cheveux suite aux traitements. "Restez femme" a fait l'objet de nombreux sujets dans la presse depuis son lancement. Nathalie Gosselin participe aux actions d'information, de prévention comme lors d'Octobre Rose au Portel le 19 octobre dernier.

**Restez Femme (sur rendez-vous)
à Créamanche**

50, bd de la Liane à St-Léonard
06 11 22 78 76 / 03 21 81 12 31
www.restezfemme.fr
contact@restezfemme.fr



**Pour en savoir plus sur la pépinière
d'entreprises :**
CREAMANCHE
50, ZI de la Liane
62360 SAINT-LEONARD
Tél : 03 21 80 44 55
Fax : 03 21 80 55 77
E-mail : infos@creamanche.com



COUVEUSE LITTORAL OPALE : POUR QUI, COMMENT ?

Tout porteur d'un projet de création d'entreprise demandeur d'emploi, salarié (sauf à temps plein), bénéficiaire de minima sociaux, travailleur reconnu handicapé ou étudiant habitant le Pays du Calais, du Boulonnais ou du Montreuillois peut demander à intégrer la couveuse d'entreprises Littoral Opale.

Auparavant, le futur créateur d'entreprise doit avoir étudié son projet avec une structure d'accompagnement : BGE Littoral Opale, Pyramides, CCICO, Chambre des Métiers et de l'Artisanat. Ensuite, il rencontre un animateur de la couveuse. Celui-ci détaille le fonctionnement de cette dernière couveuse et s'assure qu'elle présente un intérêt pour développer le projet.

Si cela est le cas, le porteur présente ensuite son projet devant le comité d'admission de la Couveuse (composé de responsables de la Couveuse et de professionnels de la création/reprise d'entreprises). Il valide, ou non, l'intégration dans la Couveuse.

Le créateur qui entre au sein de la Couveuse reçoit d'abord une formation pour bien aborder le fonctionnement de celle-ci. Enfin, pendant 12 mois, le porteur du projet sera accompagné pour tester son idée d'entreprise avec le maximum de facilités.

Plus d'informations :
www.couveuselittoralopale.com
03.21.92.26.31.
bp@couveuselittoralopale.com

mobilité

→ PRENEZ LE MARINÉO EXPRESS

Le réseau de transport urbain de la Communauté d'agglomération, Marinéo, poursuit son évolution en proposant des services adaptés aux attentes des habitants.

Ainsi, depuis tout début septembre, des lignes "express" sont lancées, grandeur nature, à titre expérimental. Avec peu d'arrêts, des horaires adaptés, elles ont vocation à proposer des déplacements simples et rapides vers des arrêts très demandés.

Ces trois lignes express sont au départ de la Place de France. La première assure la liaison vers la polyclinique et l'hôpital, en passant par le Dernier Sou et la mairie de St-Martin-Boulogne. La seconde suit le même trajet mais dessert l'Inquétrie et sa zone commerciale. Enfin, la troisième, permet de rejoindre la gare SNCF de Boulogne-sur-Mer, puis la zone de Résurgat et St-Etienne-au-Mont.

Espace bus

20, Place de France
BOULOGNE-SUR-MER
Tél. : 03 21 83 51 51
Lundi 9h30-12h et 14h-19h /
Mardi au vendredi : 9h-12h
et 14h-19h / Samedi : 9h30-12h

Trajets, fiches horaires
sur www.marineo.fr

EVOLUTION POUR LE SERVICE À LA DEMANDE

Rappelons que pour ces lignes services à la demande (SAD), celles-ci sont pleinement intégrées au réseau Marinéo (avec horaires

et arrêts définis) et le service est assuré par un taxi, au coût normal du ticket (1 €), sur réservation au moins une heure auparavant (via le numéro vert 0800 50 77 02). Depuis début septembre, le service à la demande connaît

une extension de son principe en remplaçant des "lignes vertes" trop peu utilisées : Chailly- Baintun, la zone portuaire (ancienne extrémité nord de la ligne M), et des Centres Administratifs (ancien Thémio du Mardi). ■

BUS HYBRIDE À L'ESSAI

La CAB achète les bus utilisés sur le réseau Marinéo. Elle favorise les véhicules les plus à la pointe en terme de normes anti-pollution, de confort et d'accessibilité aux personnes à mobilité réduite. Un bus hybride repose

sur l'utilisation de deux énergies : diesel et électricité. Principal avantage : une consommation de carburant réduite car la motorisation électrique assiste le moteur classique (le bus hybride récupère de l'électricité en décélé-

ration et freinage) . Cela se traduit donc par une moindre pollution, mais également par un bruit atténué, des accélérations plus douces, moins de vibrations, soit un confort accru pour les usagers. ■



sport

→ BOULOGNE-LE PORTEL CHAMPION DE FRANCE 2014 DES LYCÉES MARITIMES



Le Championnat de France des lycées maritimes permet aux élèves de ces établissements de concourir lors de régates en mer. Le lycée maritime Boulogne-Le Portel organisait l'édition 2014 les 14,15 et 16 octobre derniers.

L'un des équipages boulonnais (Mike Dequeker, Teddy Quehen, Julien Leprince et Thomas François) remporte le titre devant Paimpol et Sète. Le second équipage de notre lycée termine cinquième sur les 11 équipages engagés. Bravo ! Cette manifestation permet des échanges entre les différents lycées maritimes et la découverte de la richesse, de la variété du littoral français pour ces jeunes. La CAB apportait un soutien pour cette organisation. ■

enseignement supérieur

→ L'ULCO DISTINGUÉE



L'Université du Littoral Côte d'Opale vient d'être remarquée pour le taux de réussite de ses étudiants. Pour la deuxième année consécutive en effet, le secrétariat d'Etat à l'Enseignement supérieur et à la Recherche a publié le taux de réussite en Licence 1^{ère} année par université. **L'Université du Littoral Côte d'Opale se classe à une très bonne 7^{ème} place parmi 77 universités de Métropole et d'Outre-Mer, le meilleur résultat au nord de Paris.** ■

le Boulonnais TERRE D'EXCELLENCE

Le Boulonnais est riche en entreprises, petites ou grandes, spécialisées dans des produits d'excellence qui se vendent partout en France et souvent loin de nos frontières. Spécialités culinaires à base de produits de la mer ou carrés de poissons panés, crayons de bois ou de maquillage, lessives et adoucissants écologiques, meubles en kit, bateaux... Les savoir-faire de nombreux artisans ou usines sont préservés et développés. Ils contribuent au rayonnement du Boulonnais. Quelques exemples...

EXCELLENCE DESIGN

A Saint-Martin-Boulogne, du mobilier en Meccano

Les nostalgiques du Meccano peuvent désormais mettre au service de la déco de leur maison leur passe temps préféré. La première ligne de meubles en kit Meccano Home vient en effet d'être lancée sur le site de la société achatdesign.com implantée sur le parc de l'Inquétrie à Saint-Martin-Boulogne.

C'est une véritable révolution dans la décoration intérieure : la première collection de mobilier entièrement modulable et évolutive, dénommée Mobilier Meccano Home et née de la rencontre de deux passionnés de design, Vincent Boutillier, le fondateur d'achatdesign.com et l'ingénieur Christophe Piquemal. Vendus comme les jeux dans des boîtes, les éléments conçus par les designers Cécile Makowski et Thomas Hourdain, permettent d'assembler tables basses ou hautes, chaises, lampes, bureaux ou caissons de rangement grâce à un simple système de vis et d'écrous, le tout très coloré et en tout point semblable aux modules de Meccano mais à une échelle quatorze fois supérieure. "C'est à la fois ludique et évolutif puisque

l'on peut modifier les meubles en fonction d'un déménagement ou d'un changement de ses besoins", explique Vincent Boutillier. Chacun des 20 modules peut avoir de multiples fonctions, laissant libre cours à l'imagination. Ainsi l'achat d'un plateau et de son kit de fixation transforme en quelques tours de clé, une table carrée de quatre personnes en table rectangulaire de huit, tandis que le pied de la chaise peut être utilisé dans la conception de la chaise basse, du tabouret ou encore d'un meuble TV. L'utilisateur devient vraiment le créateur de son espace de vie. Si la commercialisation se fait à partir de l'entreprise boulonnaise, la fabrication est toute proche : à Calais et à Comines dans le Nord.

la Communauté d'agglomération du Boulonnais, la jeune entreprise s'est vite développée. Elle est aujourd'hui située sur la zone industrielle de l'Inquétrie, sur une superficie de 3.000 m², à Saint-Martin-Boulogne. V2 Design est le spécialiste du mobilier contemporain à destination des professionnels, tandis qu'achatdesign.com via son site Internet et ses showroom s'adresse aux particuliers. Un bel exemple de créativité dans le Boulonnais ! ■

UNE RÉUSSITE BOULONNAISE

Ce partenariat avec Meccano est un nouveau chapitre dans l'histoire de la société. En 2006, Vincent Boutillier, un Hardelotois âgé alors de 28 ans et passionné de déco, lance avec un copain de promo de son école de commerce une société de vente de meubles, puis www.achatdesign.com, un site de vente en ligne de mobilier contemporain à bas prix. Installée à ses débuts dans la pépinière d'entreprises Créamanche de



EXCELLENCE GUSTATIVE

Les enfants craquent pour le pané "Made in Boulonnais"



Les petits poissons préfaits de Gelmer-Pickenpack Europe ont été primés lors de la 6^{ème} édition du Concours général de l'innovation agroalimentaire Nord-Pas-de-Calais, dévoilé au Louvre-Lens le 30 septembre.

Acteur majeur des produits de la mer surgelés en Europe depuis plusieurs décennies, la société Gelmer-Pickenpack Europe, implantée sur le parc industriel de la trésorerie à Wimille, **a remporté le prix Forme et Bien-être avec son produit Fish Fusion.** Distiller quelques brins de surprise dans les assiettes des enfants, tel est le défi de la nouveauté ainsi primée. Ces petits poissons pré-frits (cuisson au four sans ajout de matière grasse, recette sans huile de palme) sont garnis de vrais

grains entiers de maïs et petits pois bien visibles dans la farce de colin d'Alaska, tandis que la chapelure dorée et croustillante provient uniquement de droûte de pain concassée.

Membre du pôle de compétitivité Aquimer que soutient la Communauté d'agglomération du Boulonnais, Gelmer Pickenpack Europe démontre une implication active sur la gestion des ressources halieutiques mais aussi sur la gestion de l'énergie, de l'eau et des déchets. ■

Une autre entreprise de l'agglomération boulonnaise était finaliste du même concours, en lice pour le prix Forme et Bien-être : **Jacques-Maës** avec sa gamme "Secret de cocotte"

Des sushis boulonnais dans vos grandes surfaces



Depuis le 3 octobre, Traiteur Côté Mer, une jeune PME installée à Capécure, dispose d'un corner au cœur du magasin Auchan Côte d'Opale entièrement dédié aux sushis.

Sous la marque Sushi Story, la société créée par Alain Ducamp, patron d'Océan Délices, et son fils Guillaume, propose une gamme de plus de cinquante références de sushis frais qui évolue au gré des saisons. Au nouveau corner, le client d'Auchan les achète à l'unité ou en plateau. C'est de l'ultra frais et la date limite de consommation ne dépasse pas 48 heures. Pour cela, Traiteur Côté Mer travaille en direct. La vingtaine de salariés travaille essentiellement au petit matin, de 1 à 10 heures. "La fabrication, raconte Alain Ducamp, débute avec la cuisson spécifique du riz, son lavage, à nouveau sa cuisson, puis on mélange avec du vinaigre, du sucre et du mirin. On le travaille ensuite à chaud pour for-

mer des boules avant une phase de refroidissement afin que le riz ne dessèche pas... Il faut compter environ une heure de préparation. Notre équipe a été formée par un maître sushi basé à Londres, grâce à notre actionnaire japonais."

DE NOUVEAUX PRODUITS EN DÉVELOPPEMENT

L'entreprise souhaite désormais étendre sa gamme de produits asiatiques avec une sauce sucrée, du vinaigre de riz, des nouilles japonaises, des feuilles de nori... Ensuite, pourquoi pas une gamme de sushis à partir de poissons boulonnais, alors qu'aujourd'hui le saumon vient de Norvège, le thon de Corée ou d'Inde ? "On travaille sur des nouveaux produits surgelés à base de maquereau ou de daurade issus de la pêche locale" assure Alain Ducamp. ■



EXCELLENCE MARITIME

Le savoir-faire boulonnais séduit les belges et les britanniques

Tout en continuant la construction de chalutiers pour des armateurs bretons ou normands, et en entreprenant celle du chalutier du futur pour le marin-pêcheur boulonnais Alexis Hagneré, la Socarenam répond à différents appels d'offres internationaux pour toutes sortes de navires.

Commandés par la Marine belge en janvier 2013 à la suite d'un appel d'offres auquel ont répondu six chantiers navals européens, les deux patrouilleurs Castor et Pollux représentent un contrat de 27 millions d'euros pour le chantier boulonnais. Le Castor a été baptisé à Zeebrugge, son port d'attache, par la reine Mathilde le 10 juillet, tandis que le Pollux rejoindra son jumeau en janvier 2015. L'événement est de taille la Socarenam qui lance ainsi le plus gros navire (53 m 50 sur 9 m 50) jamais construit entièrement à Boulogne-sur-Mer. "Pour

la première fois, précise le patron Philippe Gobert, notre chantier s'est lui-même occupé de l'armement du navire qui est équipé d'un canon télé-opéré de 12,7 mm."

Les deux navires, construits en acier avec des superstructures en aluminium, naviguent à une vitesse maximale de 20,8 nœuds, soit 40 km/h par mer formée. Opérationnels 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, ils disposent d'une autonomie de neuf jours calculée pour un effectif de trente personnes. Naviguant essentiellement dans la Zone économique exclusive belge et en mer du Nord, ils assurent des missions de surveillance, d'interception des trafics illicites, de lutte contre la pollution, de police des pêches et de secours en mer.

UN NAVIRE SCIENTIFIQUE

Le navire de recherche et de travaux sous-marins Bibby Athena, a été baptisé le 20 octobre au

bassin Napoléon, avant d'être livré cet hiver à son armateur Osiris Projects, filiale du groupe britannique Bibby Marine Survey Services Ltd. Basé sur le même concept que le Bibby Tethra livré par la Socarenam en 2010, ce catamaran de 27,5 mètres de long, bénéficie, après le retour d'expérience de son jumeau, de

plusieurs améliorations (dont une grue de pont de 10,87 tonnes) et d'un meilleur aménagement intérieur. ■

Baptême du Bibby Athena, le 20 octobre sur le chantier de la SOCARENAM



EXCELLENCE PATRIMONIALE

Une entreprise classée "Entreprise du Patrimoine Vivant"

Signé le 16 juillet 2014 par Arnaud Montebourg, alors ministre, un arrêté classe la ciergerie boulonnaise dans le cercle très restreint des Entreprises du Patrimoine Vivant.

L'entreprise dirigée par Alain Bontemps, maître artisan d'art, est l'une des rares en France à maîtriser les six étapes de la fabrication complexe des cierges et bougies : la fonte de la paraffine et de la stéarine, le méchage, le trempage, le moulage, le découpage, le perçage et les finitions dont la décoration au fer chaud et au pinceau. Les trois-quarts de la clientèle restent bien sûr les lieux de culte, et la période de

vente demeure le printemps avec Pâques puis les communions. La gamme s'étend de la bougie de quelques grammes au cierge de Pâques de plusieurs kilos.

Mais, en étant l'une des toutes dernières à garder son caractère artisanal et familial, la ciergerie arrive à s'adapter à la demande de tout client, jusqu'à fabriquer une bougie à l'image de tel ou tel saint et même une pièce unique. La réactivité est instantanée chez les cinq salariés qui passent de machine en machine, presque toutes plus que centenaires. Aujourd'hui, avec son site internet, la société vend ses produits dans toute la France et à l'étranger.

Dans le souci de diversifier son activité, la manufacture fabrique également des veilleuses, des bougies de table, parfumées, anti-tabac ou personnalisées, d'autres destinées à enrichir des décorations florales, ainsi que de la paraffine pour recouvrir les pots de confiture, de l'encastrique pour les parquets en bois et même de la cire à plumer les canards de barbarie... "Autant de recettes dont j'ai héritées et qui restent les secrets de la maison", confie Alain Bontemps. Car, bientôt Alain va transmettre à sa fille Olivia déjà à ses côtés... le flambeau. ■



EXCELLENCE ÉCOLOGIQUE

A Hesdin-l'Abbé, on lave plus "propre"

Installée sur le parc paysager HQE de Landacres à Hesdin-l'Abbé, l'usine Ecover fabrique des nettoyants et des adoucissants, domestiques ou industriels, complètement écologiques.

Leader mondial des lessives et détergents écologiques, Ecover s'est implanté dans l'agglomération boulonnaise en 2006. Le choix du site français s'est fait sur des critères économiques, mais aussi sur des critères environnementaux. Landacres réalisé et géré par la CAB, parce qu'il est le premier parc paysager en Europe à obtenir la certification ISO 14001 de son système de management environnemental, répond parfaitement aux attentes. Ensuite, la situation de l'usine au débouché de l'autoroute A16 et à l'entrée de la Grande-Bretagne, permet une facilité des approvisionnements et des livraisons vers les principaux marchés, actuels ou futurs, et donc une diminution des transports et des gaz polluants. Et l'accès rapide au port favorise le

recours au transport maritime. Le site boulonnais fabrique, en gros volumes, les produits les plus courants : du nettoyant WC et de l'adoucissant pour lessive au produit de vaisselle au citron ou à la camomille. Dotée d'un laboratoire de recherche, l'usine a été édifiée en matériaux respectueux de l'environnement,

mais aussi de façon à réduire au maximum l'impact sur la nature : toiture végétalisée, voitures de société à moteurs hybrides, eau de pluie récupérée pour les WC... De même, pour être fournisseur, il faut, en plus de proposer des produits biodégradables, utiliser des emballages réutilisables. Car si l'entreprise veut convaincre les

consommateurs de changer leurs manières de faire, elle doit être crédible en adoptant la même démarche. De fait, l'unité boulonnaise est la première usine écologique au nord de Paris et l'une des toutes premières en France. ■

Ecover, possède une gamme très large de produits d'entretien



Facture d'eau moins salée grâce à une entreprise de Landacres

Le Switch-Flow et le Stop-Flow sont de géniaux appareils entièrement autonomes qui agissent sur les conduites d'eau comme une vanne d'arrêt intelligente, donnant l'alerte et fermant l'arrivée d'eau si nécessaire.

Née au sein de la pépinière d'entreprises Créamanche à Saint-Léonard, la société Hydrelis est désormais installée dans l'atelier relais construit par la Communauté d'agglomération du Boulonnais sur le parc d'activités paysager de Landacres. La réussite de cette entreprise, fondée par Thierry Sartorius, est liée au succès de son Clip-Flow qu'il a imaginé et conçu en 2002 en transposant aux réseaux d'eau le concept du disjoncteur électrique. Après avoir déposé son

brevet et lancé le développement d'un démonstrateur intégrant toutes les fonctions de l'appareil, il a su séduire plusieurs industriels – dont la société boulonnaise Acean Sacel – qui lui ont apporté leur soutien technique et financier.

Le Switch-Flow, très facile à installer, est capable de détecter les ruptures de canalisation, les fuites et les consommations anormales. Il se réarme manuellement comme un disjoncteur électrique et son alimentation par pile au lithium lui assure une réelle autonomie de plusieurs années. Pratique pour qui veut mieux contrôler ses factures d'eau et éviter les montants imprévus dus aux fuites. L'appareil, dont l'installation ne nécessite aucun câblage, s'adresse au marché de l'habitat, au tertiaire, aux ports et aux collec-

tivités territoriales ainsi qu'à l'industrie dans des applications particulières.

C'est aujourd'hui une gamme complète d'appareils, de logiciels et de solutions évolutives qu'Hydrelis conçoit et commercialise : pour le particulier, l'entreprise, l' élu local ou le gestionnaire de parcs immobiliers. Car, après avoir séduit le marché des professionnels, Hydrelis a lancé en octobre 2014 la commercialisation auprès des particuliers de son tout nouveau disjoncteur d'eau, le Stop Flow, un produit intelligent qui détecte et stoppe automatiquement les fuites.

L'entreprise, présidée désormais par Vincent Rigal, est lauréate en 2014 du Trophée des objets connectés attribué par le Secrétariat d'Etat au

Numérique et la Banque Publique d'Investissement. ■



TERRE D'EXCELLENCE

EXCELLENCE COSMÉTIQUE

Les plus grandes marques de luxe en cosmétique font appel au "Made in Boulogne"

L'usine **Alkos**, implantée à **Hesdin-l'Abbé**, fabrique l'essentiel des crayons cosmétiques utilisés par les Français.

Madame, si votre crayon à sourcil, votre eye-liner ou votre mascara, porte la mention "Made in France", il y a fort à parier qu'il soit aussi "Made in Boulonnais". Au moment de vous maquiller pour les fêtes de fin d'année ou d'acheter à la boutique ou au rayon Beauté-cosmétique, regardez si cette mention figure sur le crayon.

L'usine Alkos, installée sur le parc paysager de Landacres, est en effet quasiment la seule en France à fabriquer des crayons cosmétiques, en bois ou en plastique. Ne vous fiez pas à la marque : Alkos ne vend pas sous son nom

mais produit pour des enseignes bien connues en France ou les grandes marques de luxe, mais aussi à l'étranger (où elle exporte 40 % de sa production). Trente millions de pièces sortent chaque année de ce site qui emploie 100 à 120 salariés.

Le savoir-faire boulonnais est encore bien vivace. Alkos n'est autre que l'héritière des grandes manufactures du Boulonnais : Conté ou Baignol-et-Farjon. Et le procédé de fabrication n'est pas éloigné de celui inventé en 1794 par Nicolas-Jacques Conté, dont plusieurs rues des communes du Pays boulonnais portent le nom. ■



EXCELLENCE GRAPHIQUE

Des millions de crayons boulonnais dans le monde

Conté est le véritable inventeur du crayon de bois. C'est lui qui a eu l'idée d'employer un mélange de graphite ordinaire et d'argile, cuit à haute température, pour produire des mines de grande qualité.

Ce processus de fabrication se prête bien à l'industrialisation, la mine étant protégée par deux demi-cylindres de bois. Enfin, en faisant varier la température ou la proportion des intrants, la mine peut être plus ou moins grasse. Le crayon à papier moderne est inventé. Et Boulogne en devient la place forte.

Après avoir racheté l'entreprise Gilbert & Blanzv-Poure, créatrice du Critérium, ainsi que les producteurs de plumes Baignol & Farjon et la compagnie française qui produisait les célèbres plumes de la marque Sergent-Major, l'entreprise Conté a été à son tour

rachetée par **Bic**. Aujourd'hui, implantée à Boulogne et à Samer, la manufacture fabrique toujours des crayons, mais synthétiques.

EVOLUTION

Son "Evolution" est un crayon à papier sans bois qui se tord à volonté et dont la mine casse moins que les autres. Avec 300 millions d'exemplaires de crayons noirs ou de couleurs produits dans le Boulonnais chaque année, Bic-Conté est le numéro un sur le marché de la mine graphite. Le procédé est ingénieux : la société fait recycler des chutes de pots de yaourts ou des isolants des réfrigérateurs en billes de plastique qui sont ensuite chauffées et transformées en pâte molle, la matière première de ce crayon moderne et populaire, vendu moins de vingt-cinq centimes d'euro l'unité.

Sur les deux sites de Boulogne-sur-Mer et de Samer sont fabriqués chaque jour et pour le monde entier 3 millions d'articles finis dont des crayons graphite, des crayons de couleurs, des porte-mines, des feutres de couleur ou effaçables à sec, des feutres d'écriture et des marqueurs, commercialisés sous les marques BIC® ou BIC® Kids. ■



FESTIVAL DU POULPAPHONE

Dix années au sommet de la vague !



4.200 spectateurs ont répondu présents pour le X^{ème} Poulpaphone !



Révélation
du cru 2014 :
Kadebostany



les locaux
Fools Fergusson
ont ouvert
les hostilités

La Communauté d'agglomération du Boulonnais faisait, il y a dix ans déjà, le pari de lancer un festival de musiques actuelles programmé après la rentrée, à un tarif imbattable, et ouvert à tous les styles.

Lancée à Wimereux, le festival du Poulpaphone, nom étrange évoquant l'animal marin doté de nombreux tentacules, comme autant de styles musicaux, débute sous de bons auspices en trouvant immédiatement un public curieux, ouvert, enthousiaste. Cette première édition recevait notamment Mano Solo.

Le Poulpaphone, a pris ensuite l'habitude de voyager pendant plusieurs années dans différentes communes avant de prendre ses quartiers musicaux, en 2010, sur la zone d'activités de Garromanche, entre Boulogne-sur-Mer et Outreau. Hangars spacieux, ambiance industrielle, décoration évolutive de l'espace convivial, cet endroit fait désormais partie intégrante de l'histoire du festival.

Le Poulpaphone, en plus de ses nombreux "bras", possède aussi un flair bien aiguisé ! Au fil des années, les spectateurs auront assisté à de nombreux show de groupes qui ont depuis connu un vif succès. Citons **Moriarty, Shaka Ponk, Cats on Trees, Brigitte, Trigger finger**, ou encore les **Skip the Use**, programmés juste avant leur "explosion", ils avaient annulé pour enregistrer, en promettant de venir ensuite. Promesse tenue en 2012 pour un concert d'anthologie, parmi d'autres... !

**4.200 PERSONNES
POUR LE GÂTEAU DES 10 ANS !**

Les 3 et 4 octobre, la CAB organisait donc la 10^{ème} édition du Poulpaphone. Salles remodelées pour accueillir plus de monde, programmation anniversaire qui fait revenir quelques artistes déjà passés précédemment, découvertes alléchantes et têtes d'affiches, la recette du gâteau d'anniversaire a permis à plus de 4.200 festivaliers de se régaler pendant les deux soirées.



Hollysiz a enflammé Garromanche le samedi

De retour, **Triggerfinger** a fait trembler les murs avec son rock calibré, la blonde **Hollysiz**, à l'énergie communicante, aura fait danser la foule, **EZ3KIEL** pour un second passage, demeure étonnant et hypnotisant, pour finir samedi par un Dj Set diabolique, et très attendu, de **Kavinsky**, pointure française à l'aura internationale, de la scène électro. Les groupes moins connus ont également touché le public, notamment les suisses de **Kadebostany** et les marseillais de **Nasser** qui ont remporté un franc succès.

En dix ans, le public des fidèles est toujours là, rejoint par plus en plus de festivaliers. Le Poulpaphone est un rendez-vous attendu. Il attire un public varié, d'âges divers, provenant de la Côte d'Opale, de la région, parfois de plus loin, et il n'est pas rare d'y entendre parler anglais ou néerlandais. Cette dixième année confirme et renforce l'attrait d'un tel festival et lui promet un bel avenir. ■

www.poulpaphone.com
et facebook, Twitter

Organisé avec le soutien
de la Région Nord-Pas de Calais
et du Département du Pas-de-Calais



Réactions

sur Twitter

- ▶ "Bravo au Poulpaphone pour cette édition 2014 et vivement l'année prochaine !" - @stefano
- ▶ "Le Poulpaphone était énorme" - @MarcPeta
- ▶ "Énorme le Poulpaphone ce soir ! Merci aux artistes pour leur performances et aussi surtout au orga qui ont super bien géré ça !" - @Faust62250
- ▶ "Un énorme merci au Poulpaphone de programmer Thomas Azier ce soir : j'ai rarement eu autant hâte de revoir un artiste en live !" - @lifeiskirt 3

sur Facebook

- ▶ "Super organisation, supers concerts, super équipe! Bref du bonheur! Merci à tous et à la CAB de mettre en place cet événement chaque année !" - Elodie Lefebvre
- ▶ "Merci à vous, chouette festival, bien sympathique et très bien organisé. félicitations ! on ne regrette pas d'avoir fait 150kms pour y être." - Sabine Bellanger
- ▶ "J'ai passé un merveilleux moment hier ! Félicitations, tout était Great !" - Tex Dan
- ▶ "Merci à vous à l'année prochaine pour régaler nos oreilles et nos yeux" - Delphine Bonvoisin

L'avis des élus

Questions à la vice-présidente Thérèse GUILBERT, vice-présidente chargée de la culture, maire d'Outreau, à propos du festival Poulpaphone :

QUE REPRÉSENTE CE FESTIVAL POUR VOUS ?

C'est une offre culturelle majeure mise en œuvre par la CAB, principalement destinée à la jeunesse, et je parle là de jeunesse d'esprit ! Le Poulpaphone est très spécifique, il complète très bien ce que les communes proposent par ailleurs. Enfin, un festival, c'est un événement attendu et le Poulpaphone l'est chaque année. Il participe au rayonnement culturel du Boulonnais.

QUELLE EST SA SPÉCIFICITÉ ?

Parmi ses originalités, je dois citer le tarif toujours très attractif des billets : c'est un choix des élus de la CAB de rendre accessible ces concerts. Le Poulpaphone c'est aussi sa diversité, sa programmation de qualité qui permet de découvrir de nouveaux talents lors de chaque édition et une ambiance sympathique, décontractée, grâce à ce lieu original, très ouvert, où ça circule. C'est un festival très vivant.

“ **Le Poulpaphone est très spécifique, il complète très bien ce que les communes proposent par ailleurs.** ”
Thérèse GUILBERT,
vice-présidente chargée de la culture

Mano Solo 2005

Moriarty 2006

Shakapunk 2010

Brigitte 2011



Skip the Use 2012

Cats on Trees 2013



Ils sont passés au Poulpaphone...

Force est de constater qu'en dix éditions de Poulpaphone, du beau monde est passé sur les scènes du festival. Certains étaient encore inconnus lors de leur passage... Le Poulpaphone a du flair ! ■

Les coussins de "Cazin"

Le lycée professionnel Cazin (Boulogne) aura apporté sa touche "déco" lors du festival : des coussins en forme de Poulpaphone destinés à décorer les loges des artistes. Réalisée dans le cadre d'un Projet d'Éducation Artistique et Culturelle cette action a été unanimement appréciée. Grand bravo aux élèves et aux enseignants pour leur créativité ! ■



Jean-Loup Lesaffre, Président de la CAB, a félicité les élèves qui ont participé à cette action





Frédéric BRIOIS PHOTOGRAPHE

Construisons ensemble une bonne image



A 47 ans, après une vie professionnelle dans la grande distribution, Frédéric Briois, installé dans le Boulonnais, opte pour la passion et devient photographe. Depuis, son travail est remarqué, reconnu, et sa notoriété croissante même s'il n'en vit pas encore.

VOUS ÊTES NOTAMMENT CONNU EN FRANCE POUR VOTRE TRAVAIL SUR LE MONDE DE LA PÊCHE BOULONNAISE*. POURQUOI CETTE DÉMARCHÉ ?

Je me suis rendu compte que les métiers de la pêche restent mal connus, même ici. Malgré un climat morose depuis plusieurs années, la pêche à Boulogne-sur-Mer demeure une réalité économique importante. J'ai réellement découvert l'importance du port petit à petit. Dans ma démarche artistique, je me consacre beaucoup à l'aspect humain. Il était alors évident que je devais montrer ces hommes, leur travail, en embarquant avec eux, en livrant cette réalité, brute, simple et belle.

QUELLES RÉACTIONS AVEZ-VOUS RENCONTRÉES AVEC CE TRAVAIL ?

Très positives ! A mon échelle je pense participer à valoriser l'image de ces métiers et au travers, le courage des hommes. J'ai vu un grand gaillard pleurer devant mes photos car il se voyait lui, son quotidien, avec un sentiment de fierté. C'est touchant et motivant car on donne à voir ce qui fait une grande richesse de notre région : ses hommes, leurs savoir-faire, leur courage.

VOUS CONSIDÉREZ VOUS COMME UN DÉFENSEUR DE LA CÔTE D'OPALE ?

Oui je pense, puisque je souhaite porter une image positive et attractive de celle-ci via mes photographies. Pour cela, mon travail porte également sur les paysages. Nous avons une

lumière particulière, des paysages contrastés. Le littoral est évidemment une source d'inspiration sans fin, mais l'arrière pays, le monde agricole, avec ses hommes, mais aussi ses produits, sont également des richesses qui m'intéresse. Je me tourne vers ces sujets en ce moment, mais aussi, vers les métiers de la transformation des produits de la mer sur Capécure, sans oublier la pêche en continuant à partir avec eux pour les campagnes au large.

AVEZ-VOUS UNE FORME D'ENGAGEMENT EN TANT QUE PHOTOGRAPHE PROFESSIONNEL ?

Un engagement moral au service du grand Boulonnais. A mon niveau, je souhaite témoigner de la qualité des hommes, de leur travail, de la beauté de la nature sur le territoire. Il faut reapprendre à découvrir notre région avec un œil différent, en être des ambassadeurs. Nous devons donner l'envie de venir chez nous et d'y découvrir nos nombreuses richesses et notre patrimoine. Nous avons notamment une vraie carte touristique à jouer pour dynamiser l'économie. Ayons confiance, allons de l'avant ensemble car chacun peut faire avancer les choses à son niveau, le tout étant de le vouloir.

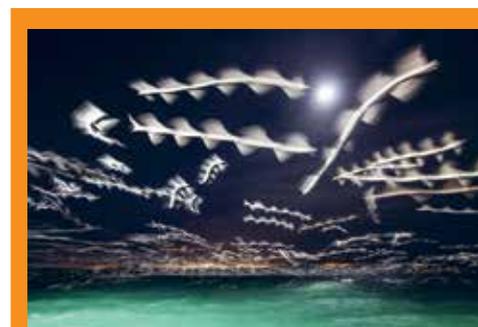
SELON-VOUS, LES HABITANTS SONT-ILS PERSUADÉS DES QUALITÉS, DES RICHESSES, DU BOULONNAIS ?

De plus en plus me semble-t-il. C'est un long travail, mais je sens un regard plus positif sur le Boulonnais, et le Nord-Pas de Calais plus généralement. Je pense qu'il y a maintenant une certaine fierté à montrer notre région. Les habitants sont conscients de nos atouts et sont plus disposés à favoriser le développement lo-

cal. Il faut que les entreprises apprennent également à travailler avec le savoir faire local ce qui permettra de réinjecter du pouvoir d'achat et augmenter les emplois. ■

* Livre *Pêcheurs de vagues*, prix littéraire 2014 Planète Bleue, catégorie "beaux livres", éditions Henry, disponible via son site internet ou grande distribution.

Galerie en ligne, contact,... : www.brioisfrederic.book.fr et sur facebook (<https://www.facebook.com/pages/Reflets-dOpale>)



Reconnaissance

L'étonnante et captivante photo "hélicoïdale" de Frédéric Briois a été sélectionnée par la BBC et le British Museum, parmi 42.000 photos animalières de 96 pays, comme l'une des 50 plus belle du monde pour élire le "Photographe Animalier de l'Année". Une fierté pour Frédéric Briois qui se retrouve ainsi aux côtés de professionnels de la photo animalière notamment de National Geographic qui arpentent le monde.





RÉCUP'TRI : agir durable et solidaire

Lancée en 1997, l'association Récup'Tri s'inscrit pleinement dans les principes du développement durable en combinant activité économique, valorisation des déchets et réinsertions de personnes en situation difficile.

Comme le mentionne Bruno Lécaille, directeur de Récup'Tri, "le développement durable, ici, nous n'en parlons pas, nous le faisons depuis toujours en tant qu'acteur de l'insertion, de la réduction des déchets et intervenant dans l'économie locale". Pour les habitants de l'agglomération bouloonnaise, Récup'Tri est surtout connue pour la collecte des emballages verriers en porte à porte, mission confiée par la CAB.

Récup'Tri propose aussi des services aux PME-PMI : tri et conditionnement des cartons, papiers,

plastiques encombrants, collecte des huiles alimentaires usagées auprès des restaurateurs, friagerie, cantine déchetterie, mais aussi collecte et point d'apport volontaire des DEEE, conditionnement du polystyrène.

Ces activités permettent d'embaucher, sous forme de contrats aidés, des bénéficiaires du RSA socle pour 24 mois maximum (24h/semaine). Le travail chez Récup'Tri leur permet de réintégrer un cadre structuré : un travail en équipe, avec des horaires, le respect de consignes... Pendant cette période, l'encadrant social de Récup'Tri, Arnaud Bizeray, apporte soutien, conseils, pour faciliter diverses démarches qui peuvent être indispensables (logement, surendettement, questions familiales...). Plus important encore, il s'agit pour chacun de se construire un projet personnel et professionnel

afin d'accéder à une formation ou un emploi "après" Récup'Tri.

"Nous ne faisons pas de promesses et précisons que ce sont eux qui sont acteurs de leur avenir ! Nous travaillons avec de l'humain, notre priorité c'est l'insertion professionnelle durable : il s'agit de rendre nos salariés autonomes, de pouvoir les laisser reprendre leur destin en main, mais nous n'agissons pas à leur place" précise Bruno Lécaille.

SORTIR AVEC SUCCÈS

La moitié des employés sortent de Récup'Tri avec succès, soit en reprenant un ancien travail, un nouveau, un poste en intérim, ou en intégrant une formation professionnelle... Citons l'embauche auprès d'une entreprise locale de peinture, au sein d'une grande société agroalimentaire, une for-

mation pâtisserie ou bien l'obtention du concours d'infirmière...

"Les huit encadrants de Récup'Tri que nous sommes, et son Président Philippe Boutier, sont évidemment très contents de ces parcours qui débouchent sur des emplois, des formations qualifiantes. Nous participons ainsi, à notre échelle, à un progrès social" confirme Bruno Lécaille. La Communauté d'agglomération apporte un soutien constant à Récup'Tri au titre de sa mission de réinsertion. ■

A savoir :

Entreprises, n'hésitez pas à contacter Récup'Tri Boulogne-sur-Mer si vous envisagez de recourir à des embauches ou trouver une solution durable pour vos déchets valorisables.
Récup'Tri
Tél. : 03 21 30 21 56

LA CAB SE LANCE DANS L'ÉLECTROMOBILITÉ



La CAB montre l'exemple : sept véhicules électriques sont quotidiennement utilisés par ses agents

La Communauté d'agglomération du Boulonnais se dote d'une nouvelle compétence lui permettant d'investir dans l'installation et l'entretien de bornes pour recharger les véhicules électriques.

Les ministères du Redressement productif, de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie et le Ministre chargé des Transports, de la Mer et de la Pêche, ont lancé en 2012 la mission Hirtzman pour développer l'usage des véhicules électriques et le déploiement des infrastructures nécessaire (bornes de recharge). Le Conseil régional Nord-Pas-de-Calais s'est aussitôt inscrit dans cette démarche en lançant un appel à projets visant à soutenir les initiatives des territoires. La Communauté d'agglomération du Boulonnais est l'une des premières à répondre favorablement. Le 27 juin, son conseil communautaire s'est prononcé positivement

pour ajouter l'électromobilité à la liste de ses compétences facultatives, invitant les 22 communes de son territoire à voter en faveur de ce transfert de leur compétence. La CAB s'est fixée trois axes prioritaires :

- le déploiement d'infrastructures publiques,
- la promotion du véhicule électrique,
- la mise en place de services de mobilité

Déjà, dans une démarche volontaire, bien des collectivités de l'agglomération, dont la CAB elle-même et la ville centre Boulogne, ont enrichi leur parc de véhicules électriques et hybrides rechargeables (automobiles et deux-roues). L'intercommunalité va désormais prendre en charge la création, l'entretien et l'exploitation des bornes de recharge nécessaires. ■

Le verre, magie de l'infini

Le verre, matière noble et fascinante, se recycle à 100 % et à l'infini.

Sur le territoire de la CAB, en fonction de votre habitat, deux solutions permettent sa collecte : les bacs à domicile pour le porte à porte par l'association RécupTri et les 250 bornes réparties auprès des immeubles, sur des parkings de centres commerciaux... Ainsi, 5.000 tonnes par an (soit 40 kg par habitant) sont collectées pour connaître une nouvelle vie. Un geste de tri à maintenir, voire amplifier !

Toutefois, pour recycler le verre à l'infini, il est indispensable de respecter les consignes : seuls les emballages verriers peuvent être recyclés, c'est-à-dire les bouteilles, pots, bocaux, et flacons (en enlevant couvercles, capsules...). Attention, il ne faut pas déposer la vaisselle transparente, les verres de table, le cristal, la porcelaine, la faïence, les ampoules, les vitres, les néons, miroirs, écrans... Ces matières, parfois très semblables au verre n'en sont pas. Leur présence perturbe la phase de recyclage et génère un important gâchis. ■



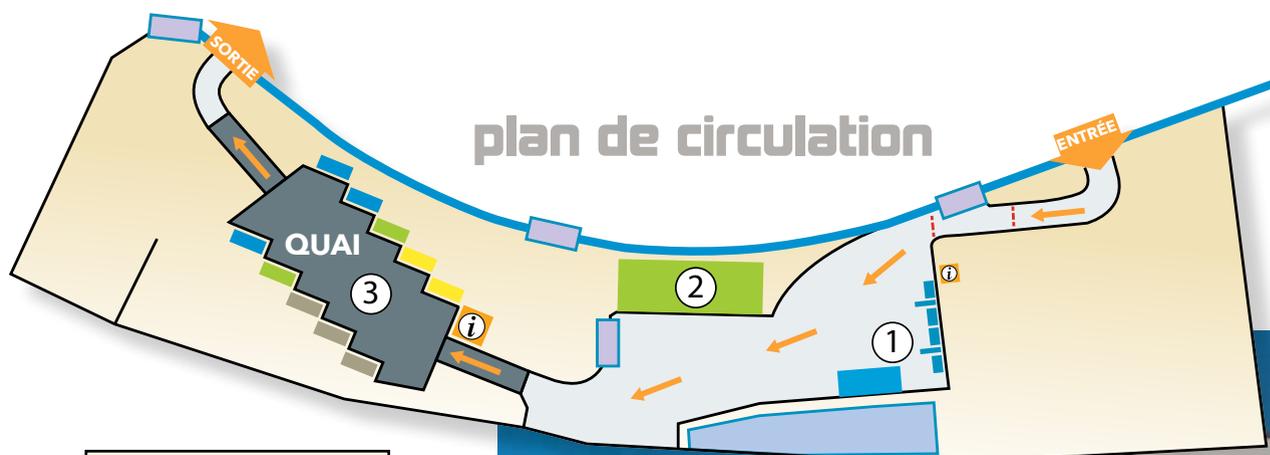
TRIBUNE

Cet espace est ouvert à l'expression des groupes constitués au sein du Conseil Communautaire. Ces propos sont publiés sous la stricte responsabilité de leurs auteurs.

Groupe Front National à la CAB

"Le FN défend le port de commerce de Boulogne. Depuis 2009, une procédure d'appel d'offre - lancée par la Région propriétaire du port - est en cours pour la DSP des ports de Boulogne et de Calais. Les élus socialistes de la CAB n'ont absolument rien proposé dans le cadre du développement du port de commerce de Boulogne. En effet le projet CAPECURE 2020 ne mentionne à aucun moment le port de commerce. Cela prouve la répugnance des socialistes boulognais pour la gestion du port de commerce de Boulogne. Le groupe FN de la CAB dénonce ce grave manquement pour le port de Boulogne. Le délai supplémentaire que nous avons pour la signature définitive de la DSP doit permettre d'intégrer un projet pour le port de commerce pour les 50 prochaines années."

Déchetterie de St-Léonard



- 1) dépôt des **produits dangereux et matériels électriques** : piles, néons, peintures, acides, batteries, huiles, écrans, frigos,...
- 2) les **végétaux**,
- 3) le quai avec 10 bacs pour les **autres produits recyclables et déchets** : carton, bois, mobilier, gravats...



NOUVEAU

Déposez votre mobilier usagé

La nouvelle déchetterie de la CAB permet, depuis le 15 octobre, de déposer les déchets d'ameublement dans une benne spécifique. Il s'agit des meubles de toute matière, les chaises, les mobiliers de jardin, la literie, matelas, canapés... Certains meubles sont remis

en commercialisation, après remise en état, par des filières de l'économie sociale et solidaire, pour les autres, les matériaux sont recyclés : le bois permet de recréer des panneaux pour réaliser de nouveaux meubles par exemple. ■



BOULOGNE-SUR-MER

- HÔTEL DE VILLE -

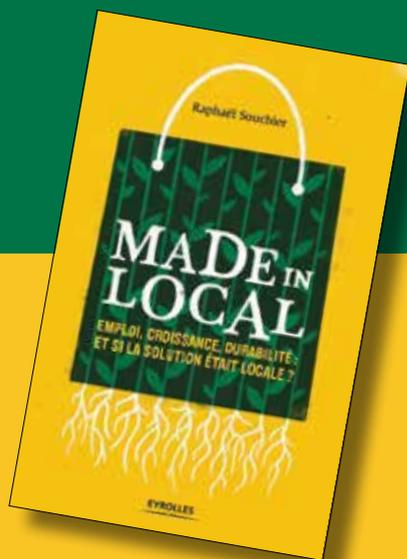
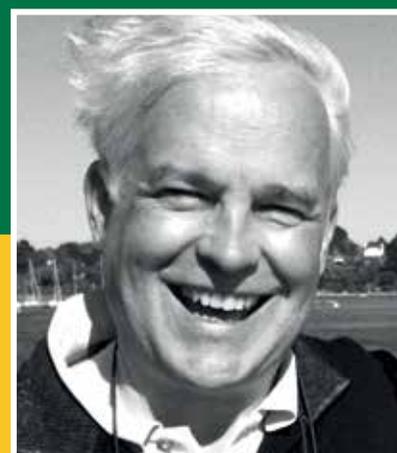
VENDREDI 28 NOVEMBRE 2014 - 19H

Conférence

EMPLOI, CROISSANCE, DURABILITÉ, ET SI LA SOLUTION ÉTAIT LOCALE ?

avec **Raphaël SOUCHIER**

Conférencier et consultant auprès de l'UNESCO, de l'UNHCR et du Conseil de l'Europe, il est spécialiste de l'économie locale soutenable et l'auteur du livre "Made in local".



EN QUOI LA MONNAIE LOCALE BOU'SOL FAVORISE LA PRODUCTION ET LA CONSOMMATION LOCALES SOUTENABLES ?

En présence de **Frédéric CUVILLIER**

Député-Maire

*Président d'honneur de l'Association pour la Promotion
de la Monnaie Citoyenne du Boulonnais*

Organisé par :



En collaboration avec :



Participation aux frais
d'organisation et de réception : **3€**

ADHÉSION BOU'SOL GRATUITE SUR PLACE

RENSEIGNEMENT : VIRGINIE AU 03 21 30 12 38