

Agglo rama

www.agglo-boulonnais.fr

Le magazine de l'agglomération boulonnaise

L'AGGLO INVESTIT POUR LA MODERNISATION DE CAPÉCURE



actualités

focus

portrait



**6 nouvelles sociétés
intègrent nos
pépinières**



**République-Éperon,
une entrée de ville en
pleine métamorphose**



**Embarquement réussi
pour l'Embarcadère**



**L'agglo se mobilise
pour le handisport**



**Agnès Lavergne,
devenir acteur de la
préservation de l'océan**

Baincthun • Boulogne-sur-Mer • La Capelle-lès-Boulogne • Condette • Conteville-lez-Boulogne • Dannes • Echinghen • Équihen-Plage
Hesdigneul-lès-Boulogne • Hesdin-l'Abbé • Isques • Nesles • Neufchâtel-Hardelot • Outreau • Pernes-lès-Boulogne • Pittefaux • Le Portel
Saint-Étienne-au-Mont • Saint-Léonard • Saint-Martin-Boulogne • Wimereux • Wimille

p4 actualités

Six nouvelles sociétés intègrent nos pépinières

p5

Un pôle deux roues qui allie convivialité et passion
Une nouvelle antenne pour l'AMIE du Boulonnais

p6

Une saison estivale qui confirme l'attrait de la Côte d'Opale
Découvrir le territoire autrement grâce aux journées du patrimoine
Juin 2025 : La Course des Caps

p7

République-Éperon, une entrée de ville en pleine métamorphose



p8

Embarquement réussi pour l'Embarcadère

p10

Le Poulpaphone s'invite à l'Embarcadère

contact



Communauté d'agglomération
du **Boulonnais**
www.agglo-boulonnais.fr

**Communauté d'agglomération
du Boulonnais**

1, boulevard du Bassin Napoléon -
B.P. 755
62321 Boulogne-sur-Mer CEDEX
Tél. : 03 21 10 36 36

Saisine par voie électronique : requete@agglo-boulonnais.fr
(plus d'infos sur la page « Contact » de notre site)

Retrouvez votre agglomération sur

www.agglo-boulonnais.fr



p11 dossier

L'AGGLO INVESTIT POUR LA MODERNISATION DE CAPÈCURE



p22 focus

Street art : 13 oeuvres d'art s'ajoutent au compteur
L'Agglo se mobilise pour le handisport
Votre regard sur le territoire

p24 portrait

Agnès Lavergne, directrice médiation-éducation de Nausicaä

p25 l'agglo dans vos communes

Saint-Martin-Boulogne



**INFO
COLLECTE**

**Pour tout renseignement
concernant le ramassage
des ordures ménagères :**

0800 072 772

Service & appel
gratuits

INFO TOURISME

**Office de Tourisme
du Boulonnais Côte d'Opale**
15, boulevard du Bassin Napoléon
62200 Boulogne-sur-Mer
Tél. : 03 21 10 88 10
Le Boulonnais en Côte d'Opale
www.boulonnaisautop.com

Directeur de la publication : Frédéric Cuvillier,
Président de la Communauté
d'agglomération du Boulonnais

Rédaction : Service communication

Photos : Service communication

Maquette : Service communication

Impression : SIB Imprimerie

Zone Industrielle de la Liane - BP 343
62205 Boulogne-sur-Mer CEDEX

N° ISSN : 1951-2228





Frédéric Cu villier
Président de l'Agglomération
Maire de Boulogne-sur-Mer
Ancien Ministre

édito

« INVESTIR MASSIVEMENT POUR LE PORT ET CAPÉCURE »

Quelle rentrée ! À peine l'Embarcadère inauguré, le festival du Poulpaphone a pris ses quartiers dans ce nouvel espace exceptionnel en cœur d'agglo. **Deux temps forts culturels qui ont marqué les esprits !** De nombreux habitants m'ont fait part de leur enthousiasme à la découverte du Palais des Spectacles et des Congrès, **et je suis très heureux que cet équipement que nous avons voulu pour les Boulonnais, ait pu se concrétiser** grâce à la volonté de ceux qui ont toujours cru au projet et qui se sont battus pour le rendre possible. La programmation s'étoffe de jour en jour et les prochains rendez-vous approchent.

Mais la rentrée se veut aussi synonyme de reprise des activités économiques, et votre magazine consacre son dossier à la modernisation de Capécure, cœur économique de l'agglo. **Notre filière Produits de la Mer se porte bien**, même très bien, et de nombreux projets innovants voient le jour. Tour d'horizon également des projets d'investissements de la Communauté d'agglomération du Boulonnais au profit des entreprises et de leurs emplois,

car comme j'ai souvent l'occasion de le rappeler, le Port est propriété de la Région, sa gestion relève de la SEPD (ex CCI) mais **le port et Capécure, poumon économique de notre agglomération, doivent pouvoir compter sur la Communauté d'agglomération du Boulonnais pour soutenir leur développement**. Aussi l'agglomération, même si elle n'en a pas la compétence, a décidé de participer en investissant massivement dans sa modernisation.

Autre très belle nouvelle pour cette rentrée automnale, **l'annonce d'un événement exceptionnel en juin 2025 : « la Course des Caps »**. Alors qu'en ce moment se dispute le Vendée Globe, Boulogne se prépare à accueillir les bateaux IMOCA et leurs skippers pour une course au large autour des îles britanniques. Une première pour notre agglomération, une opportunité exceptionnelle, qui démontre notre ambition de faire rayonner notre belle Côte d'Opale et d'offrir à nos habitants des moments exceptionnels.





économie

→ SIX NOUVELLES SOCIÉTÉS INTÈGRENT NOS PÉPINIÈRES, BIENVENUE À ELLES !

Comme pour chaque nouvel arrivant, un petit-déjeuner de bienvenue a été organisé en septembre dernier pour présenter à la presse, ainsi qu'aux entrepreneurs déjà installés dans les pépinières, ces nouveaux talents. Nous avons ainsi rencontré :

Raphaël Ferreira Dos Santos, dirigeant de **Baticréa Littoral**, une entreprise de peinture et revêtement de sol. Il envisage d'embaucher 15 collaborateurs locaux dans un horizon de 3 ans. Entrepreneur dans l'âme, il a également à sa tête Baticréa, une société spécialisée dans la peinture sur la métropole lilloise, mais aussi une société de menuiserie intérieure et d'autres structures qui ne sont pas liées directement au monde du BTP.

Clément Logez, courtier en prêt immobilier avec sa société **Courtis Côte d'Opale**. Il vous accompagne sur les projets d'acquisition ou de renégociation sur l'ensemble du territoire et négocie les meilleures conditions de prêt du marché. Conseil, accompagnement, disponibilité, réactivité et suivi sont ses maîtres mots.

Laurent Lethiais à la tête de **Laurenov**, spécialisé dans la rénovation intérieure et extérieure. Il sait s'adapter à chaque situation pour réaliser votre projet de rénovation et sera votre interlocuteur durant tout le chantier afin de satisfaire vos besoins de A à Z.

Benoît Pépin, fondateur de **Plan B**, est menuisier en agencement et rénovation intérieure/extérieure mais également spécialisé en installation sanitaire. Complètement autonome concernant la cuisine et la salle de bain, il réalise un travail au millimètre près. Il réalise également du mobilier en bois.

Toujours dans le domaine de la rénovation mais cette fois avec une expertise dans les travaux énergétiques, la société **RTE** avec aux commandes **Christopher Dubois**. Installation de pompes à chaleur, ballons thermodynamiques, panneaux solaires, isolation intérieure/extérieure, etc. Il permet de faire bénéficier aux clients des aides de l'État pour leur rénovation énergétique.

Enfin, nous avons accueilli dans notre pépinière Haliocap la société **Demarne LS**, bien connue sur le territoire. **Romain Demarne** et son équipe développent un nouveau projet "agro-industriel", un processus d'emballage recyclable pour répondre à une demande grandissante des consommateurs vers le "préemballé". L'idée sera donc d'utiliser des barquettes entièrement recyclables, mais également des emballages novateurs biosourcés.

Baticréa Littoral
Raphaël Ferreira Dos Santos
raphael@baticrea.fr
06 50 40 55 45

Courtis Côte d'Opale
Clément LOGEZ

clogez@courtis.fr
06 59 03 87 53

Retrouvez la vidéo de présentation sur :



Laurenov
Laurent Lethiais
laurenov@outlook.fr
06 68 39 24 82

Retrouvez la vidéo de présentation sur :



PLAN B Menuiserie
Benoît PÉPIN

planb.menuiserie.agencement.
renovation@outlook.fr
06 81 93 38 17

Retrouvez la vidéo de présentation sur :



RTE
Christopher Dubois
renovationtravauxenergetiques@gmail.com

06 69 26 15 84

Retrouvez la vidéo de présentation sur :



Demarne LS
Romain Demarne

contact.ls@demarne.fr
03 21 33 54 22

nouveauté

→ UN PÔLE DEUX ROUES QUI ALLIE CONVIVIALITÉ ET PASSION

Ce projet, imaginé il y a trois ans par Pierre Beurrier, patron de la concession Harley Davidson et président de l'Opale Harley Days, a vu le jour au cœur de l'agglomération boulonnaise et a été inauguré de la plus belle des manières.

Avec ses 6 000 m² et ses 10 mètres de haut, il est impossible de passer devant ce concept sans le remarquer. Situé en plein cœur de la zone industrielle de la Liane, c'est un véritable lieu de vie qui a été créé. « Je suis Boulonnais et j'aime ma ville. C'était une friche ici, et je me suis dit qu'il serait bien d'embellir cette entrée de Boulogne-sur-Mer », explique Pierre Beurrier. **L'idée est née de l'envie de créer un pôle regroupant plusieurs enseignes de deux-roues.** « Nous avons décidé de déménager Harley Davidson car les locaux n'étaient plus aux normes. Je suis allé chercher BMW, absent depuis 15 ans, et j'ai proposé à Giant de déménager. Ils ont même lancé un nouveau concept appelé Terre de vélo. Entre-temps, nous avons racheté Dafy et l'avons installé ici, puis la concession Royal Enfield nous a rejoints ». Cet univers consacré aux deux-roues n'est cependant qu'une partie du projet. Pour compléter l'offre, une rencontre avec Benjamin Delpierre et Tony Régnier a permis de lancer un food court, le «8.83», d'une superficie de 1 000 m². En présence des élus et du président de l'agglomération, Frédéric Cuvillier, ce lieu unique sur la Côte d'Opale a été inauguré, et ce fut l'occasion d'annoncer qu'une salle de sport, "On Air Fitness", de 1 000 m², viendra également compléter ce concept !



Emploi

→ UNE NOUVELLE ANTENNE POUR L'AMIE DU BOULONNAIS

Le 7 septembre, l'AMIE du Boulonnais a ouvert officiellement son nouveau point d'accueil dans le centre-ville de Boulogne-sur-Mer. Cet espace est ouvert du lundi au samedi pour vous accueillir, vous renseigner et vous orienter sur l'ensemble des spécialités de cet organisme: recrutement, formation, logement, emploi, orientation, etc. **Vous pouvez retrouver les conseillères au 62 rue de la Lampe du lundi au vendredi 9h00-12h00 / 13h30-17h30 et le samedi de 9h30-13h00**





FESTIVAL INNOVATION
Mer&Littoral
BOULOGNE-SUR-MER #9



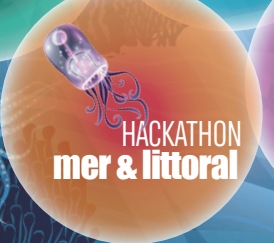
ATELIERS de
l'innovation



RENDEZ-VOUS de
l'innovation
bleue



DREAM lab



HACKATHON
mer & littoral

Plongez au cœur de
L'INNOVATION BLEUE

12 AU 17 NOVEMBRE 2024

Evènement gratuit & ouvert à tous

PROGRAMME & INSCRIPTION





© F. Briois

tourisme

→ UNE SAISON ESTIVALE QUI CONFIRME L'ATTRAIT DE LA CÔTE D'OPALE

Malgré une météo un peu capricieuse, l'année 2024 confirme une fois de plus que la Côte d'Opale, et principalement le Boulonnais, attire bon nombre de touristes. Du 1^{er} avril au 31 août, pas moins de 59 000 personnes ont été renseignées dans les différents bureaux de l'office de tourisme.

Les aoûtistes sont toujours plus nombreux que les juilletistes, et cela se vérifie davantage cette année avec 19 036 aoûtistes et 15 514 juilletistes. **69 % des touristes sont français** et viennent principalement de la région Hauts-de-France et des régions limitrophes confirmant une clientèle de proximité très élevée. Concernant les étrangers, nous avons retrouvé comme chaque année **les Belges, les Allemands, les Néerlandais ainsi que les Britanniques**.

Ce qui les attire le plus ici ? Les loisirs, la mer et les grands espaces. En effet, pour la deuxième année consécutive, le street art se démarque comme étant l'une des activités préférées après la randonnée, suivi ensuite des promenades en mer et des visites du château musée, des villas Wimereusiennes ou encore de la crypte.

On ne peut parler tourisme sans évoquer le Centre National de la Mer. Sur les mois de juillet et août, Nausicaä a accueilli 305 160 visiteurs et enregistre le deuxième meilleur mois d'août de son histoire. Avec le succès de la nouvelle expo "**Destination Abysses**", le second site touristique au nord de Paris poursuivra sa dynamique en proposant une programmation spéciale sur les grands fonds marins pour les vacances de la Toussaint.



Patrimoine

→ DÉCOUVRIR LE TERRITOIRE AUTREMENT GRÂCE AUX JOURNÉES DU PATRIMOINE

Les 21 et 22 septembre ont eu lieu les journées du patrimoine, un rendez-vous annuel pour découvrir ou redécouvrir la région. Les thèmes de cette année, "**Patrimoine des itinéraires, des réseaux et des connexions**" et "**Patrimoine maritime**", étaient particulièrement pertinents pour le territoire.

Dans le Boulonnais, de nombreux lieux étaient ouverts aux habitants, offrant de quoi s'occuper tout le week-end : églises, archives municipales, la Criée, l'Hôtel de Ville, le Musée, le théâtre Monsigny, la bibliothèque, Nausicaä, la Casa San Martin, la maison de la Beurière, l'École-Musée, et bien d'autres encore. Boulogne-sur-Mer a ouvert une grande partie de ses sites culturels, emblématiques et chargés d'histoire. Ces journées ont été également l'occasion de marcher sur les pas de Napoléon en visitant la colonne de la Grande Armée, le Palais impérial ou encore le Château de Pont-de-Briques.

L'agglomération et de nombreuses communes, telles que Wimereux, Wimille, Saint-Martin-Boulogne, Condette, et Le Portel, ont également participé à ces journées. Elles ont proposé des circuits de découverte, des balades et des commémorations, ouvert les portes de certaines églises, et offert des visites de lieux comme le Château d'Hardelot ou encore les coulisses d'Hélicéa.

Tout était réuni pour **découvrir davantage l'histoire locale et la richesse du territoire**.



→ JUIN 2025: LA COURSE DES CAPS

L'agglomération et la ville de **Boulogne-sur-Mer** accueilleront pour la première fois une **cOURSE NAUTIQUE DE LA CLASSE IMOCA** en juin 2025. Une première qui mettra en lumière notre belle Côte d'Opale. Nommée "**La Course des Caps**", celle-ci se déroulera en équipe, avec un départ et une arrivée à Boulogne-sur-Mer. La création d'un ponton d'accueil au niveau du quai des paquebots permettra l'accueil de 15 IMOCA. Au programme **15 jours de courses avec 5 jours de village et une arrivée prévue le 6 juillet**. Une journée marquée par le sport sur le territoire puisque le Tour de France cycliste sera également présent ce jour-là.

Plus d'infos dans le prochain numéro.



→ RÉPUBLIQUE-ÉPERON, UNE ENTRÉE DE VILLE EN PLEINE MÉTAMORPHOSE

Situé entre la ville centre et la zone portuaire, le quartier République-Éperon est en plein développement. Cette année a été marquée par l'achèvement et l'inauguration de l'Embarcadère et du complexe Mégarama.

L'objectif est d'améliorer l'entrée de la ville et l'accès à Capécure en modernisant la zone et en la rendant plus accueillante. Cette démarche vise non seulement à offrir une vision plus dynamique de la ville, mais aussi à faciliter le développement économique de Capécure et du territoire en attirant entreprises et investisseurs.

Cela s'est concrétisé avec l'arrivée d'investisseurs privés qui ont choisi de s'implanter dans ce quartier, suite à la création de l'Embarcadère. En témoigne l'arrivée du complexe cinématographique Mégarama et la construction des trois tours. Ces tours abritent une résidence de tourisme La Marina, des logements pour seniors sous l'enseigne La Rose des Vents, ainsi que la résidence Le Mutinot.

En septembre, la pose de la première pierre de la quatrième tour a eu lieu. Composée de logements et de bureaux, dont 65 % sont déjà commercialisés, la résidence Le Lilas vient compléter l'offre de ce quartier qui, en 10 ans, dans le prolongement de l'axe Liane, a vu de nombreux projets se concrétiser.





→ EMBARQUEMENT RÉUSSI POUR L'EMBARCADÈRE

Les 7 et 8 septembre derniers, les portes du nouveau Palais des Spectacles et des Congrès se sont ouvertes pour accueillir les Boulonnais et inaugurer officiellement cet équipement, qui affiche déjà "complet" sur de nombreux spectacles.

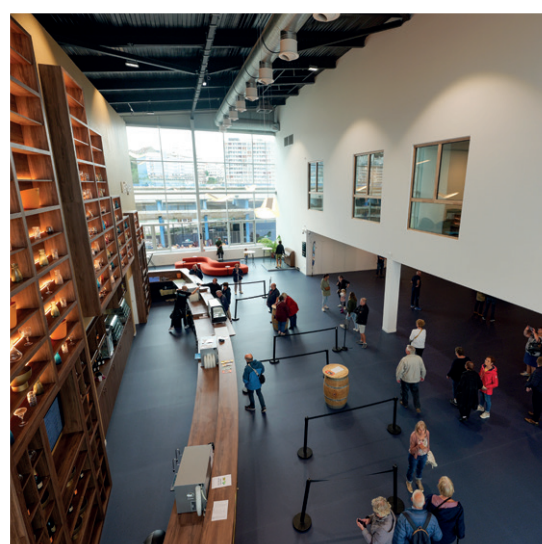
Ils étaient **9 000** curieux à venir découvrir ce nouveau lieu culturel sur le territoire, preuve que l'équipement était particulièrement attendu. Ce fut un grand moment pour Boulogne-sur-Mer et toute l'agglomération, qui ont lancé les festivités dès le vendredi soir avec l'inauguration officielle et le traditionnel coupé de ruban, en présence de nombreux élus locaux. S'en sont ensuite suivis deux jours et une soirée durant lesquels **les habitants ont été invités à visiter les lieux dans une ambiance festive.**

Danse aérienne, fanfare, DJs, accordéoniste, élèves et professeurs du Conservatoire, karaoké live, etc. : des artistes de tous horizons ont investi les lieux, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, pour donner vie à l'Embarcadère.

Le Président, **Frédéric Cuvillier**, accompagné du **parrain officiel de l'équipement, Benjamin Biolay**, a lancé les festivités du soir avec la diffusion d'un mapping dédié à la mer sur la façade de l'Embarcadère. La compagnie Tire Laine a ensuite pris le relais dans la grande salle en animant un grand bal funk et disco, tandis que Souleance inaugurait la salle l'Escale.

RETROUVEZ
L'AFTERMOVIE
DES PORTES OUVERTES





“ Je suis très heureux
aujourd'hui de pouvoir offrir
aux habitants un tel équipe-
ment culturel au plus proche
de chez eux, c'est l'aboutisse-
ment d'un long combat. ”

Frédéric CUVILLIER





Ko Ko Mo



LE POULPAPHONE S'INVITE À L'EMBARCADÈRE

Près de 4 000 festivaliers ont répondu présent à ce rendez-vous culturel de la rentrée, adoptant avec enthousiasme la nouvelle formule combinant espaces extérieurs et intérieurs.

L'arrivée de l'Embarcadère a apporté une nouvelle dynamique en modifiant l'agencement du festival du Poulpaphone. Les emblématiques conteurs étaient toujours présents à l'entrée pour accueillir les festivaliers, les invitant à découvrir le village installé sous l'ancienne passerelle, un cadre industriel parfaitement adapté à l'événement.

Le TSF Sound System a assuré l'ambiance du village avec leur mur de transistors des années 30 et leur système d'éclairage créant un véritable show dès l'entrée. Entre food Truck, stands de prévention, maquillage, coiffure et la Music Box qui a mis en lumière des artistes locaux tels que +Kemoi, Fire Wheel, Codyo et Tin pop, tout était au rendez-vous pour faire profiter les festivaliers et les inciter à en découvrir davantage à l'intérieur, où chaque artiste s'est succédé sur les deux scènes, l'Embarcadère et l'Escale, offrant un enchaînement de performances.



Nuit Incolore

Favé



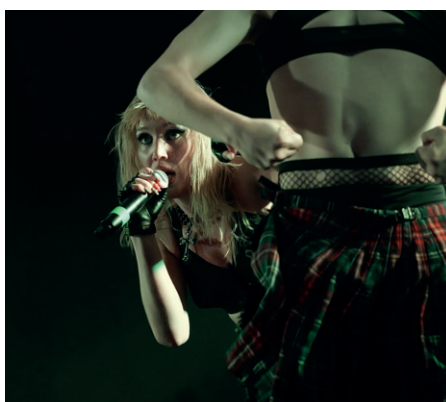
TSF Sound System



Le nouveau village



Lucie Antunes



Sam Quealy

**RETROUVEZ
LES PHOTOS
DU POULPAPHONE**



**RETROUVEZ
L'AFTERMOVIE
DU POULPAPHONE**



L'AGGLO INVESTIT POUR LA MODERNISATION DE CAPÉCURE

Si Boulogne-sur-Mer est aujourd'hui la principale plate-forme européenne de transformation et distribution des produits de la mer, c'est grâce à des outils performants mis au service de l'ensemble des entreprises de la filière halieutique.

En effet, de nombreux investissements ont été faits pour rendre pérenne cette place stratégique de la filière halieutique du territoire. Son développement, les nombreuses entreprises présentes, le port de plaisance à proximité ainsi que les événements en lien direct avec la filière font de Capécure et de Boulogne-sur-Mer, un lieu unique dans le domaine maritime.



L'AGGLO INVESTIT POUR MODERNISER CAPÉCURE



La Région, la CAB, la SEPD (ex CCI), ... Difficile de s'y retrouver. Qui fait quoi ? À qui appartient le port ? Qui en assure la gestion ? Qui investit dans sa modernisation ?

Le Port appartient à la **Région Hauts-de-France**. La Région a confié la gestion du port et son exploitation à la SEPD, Société d'Exploitation des Ports du Détroit (ex CCI). Celle-ci gère tout le domaine portuaire. Le Port et Capécure sont complètement intégrés en cœur d'agglomération sur les communes du Portel et de Boulogne-sur-Mer. Et même si la CAB n'en a pas la compétence, son Président, Frédéric Cuvillier, a souhaité **prendre part à la modernisation du Port et de Capécure au profit des entreprises et des emplois**. Comment ? En apportant une aide financière dans le plan d'investissement (PPI) de la SEPD, à condition d'avoir son mot à dire dans le choix des projets d'investissement, et en intervenant également en direct, sur des projets qui n'étaient pas prévus mais que les élus de l'agglomération pensent nécessaires aux besoins de la filière des produits de la Mer. Grâce au PPI, **de nombreux aménagements ont été réalisés** et de nouveaux axes, déclinés en objectifs, alimentent celui en cours (2023-2027). **Ces aménagements à venir** apporteront encore plus de confort et de sécurité pour la filière halieutique.

RETOUR SUR LES AMÉNAGEMENTS RÉALISÉS

Au titre du précédent Plan Pluriannuel d'Investissement, différents projets ont été mis en place afin de développer les activités halieutiques, la pêche mais également la logistique.



4 500 000 €
1 050 000 €
financé par la CAB

Nous pouvons citer, la création d'un nouveau **centre de lavage des caisses à poissons**. En plein cœur de Capécure, cet équipement nettoie chaque année plus d'1,9 millions d'emballages et permet d'assurer une hygiène sans faille. Cette station de lavage assure cette mission pour l'ensemble des navires locaux ainsi que la réexpédition des emballages de toutes origines.

la modernisation de CAPÉCURE



2 250 000 €
dont **1 210 000 €**
financé par la CAB

La modernisation de la gare de marée, qui est dorénavant la plus importante d'Europe avec ses 11 000 m² et ses 112 portes de chargement. Cet équipement incontournable de la logistique de la pêche boulonnaise a été entièrement rénové et modernisé.



1 060 000 €

dont **70%** financé par
l'Europe
et **30%** financé par
la Région et la CAB

En dehors du PPI, La CAB et la Région ont souhaité répondre à une demande des entreprises de Capécure : faciliter le trajet de leurs employés pour rejoindre plus rapidement leur lieu de travail. **Une passerelle** a alors été créée sur les portes de l'écluse avec des garde-corps adaptés pour les piétons et cyclistes. Elle est sécurisée de chaque côté par des portiques permettant de bloquer l'accès quand l'écluse est ouverte et donc inaccessible.



6 400 000 €
dont **1 920 000 €**
financé par la CAB

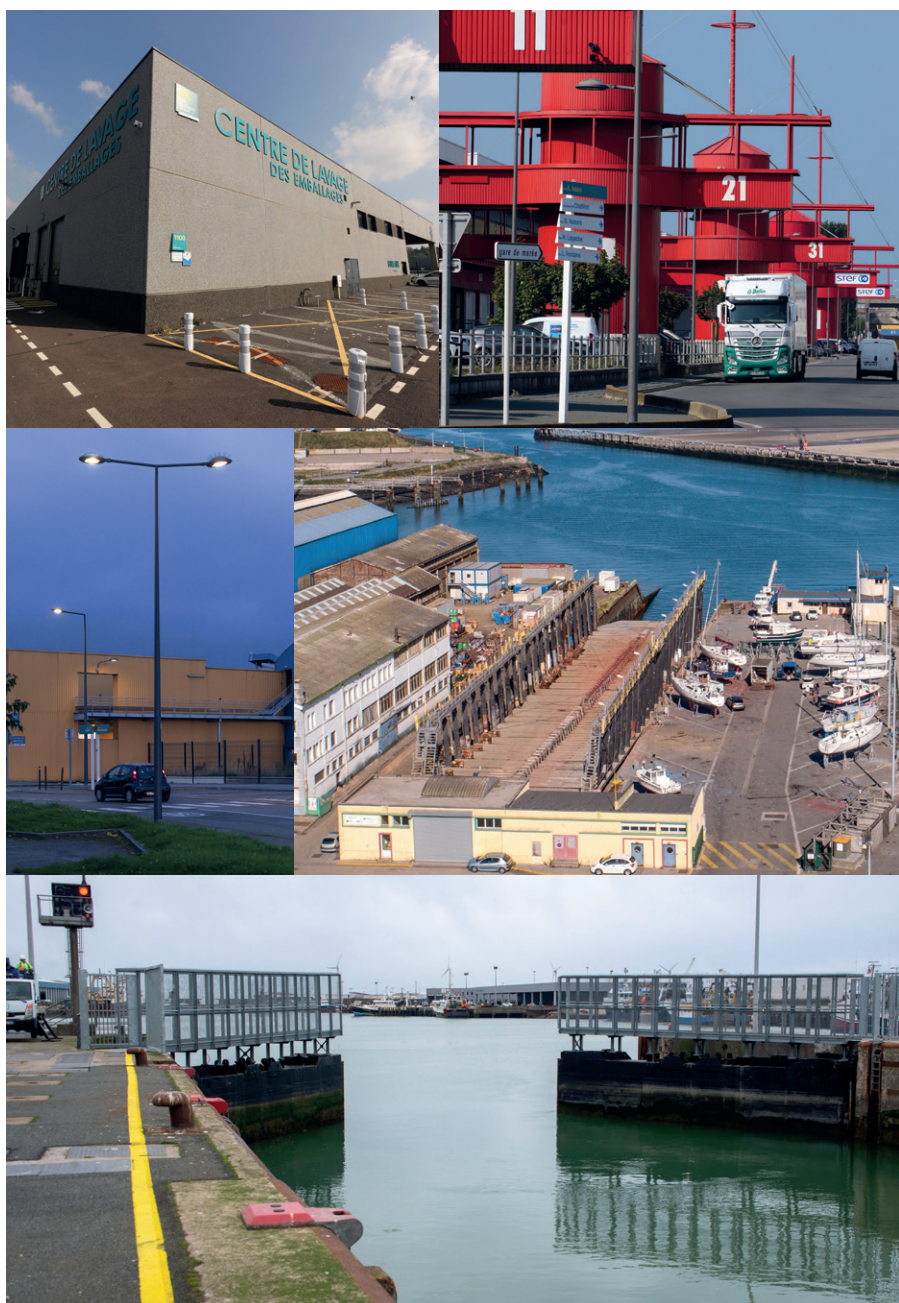
L'amélioration de l'**éclairage public** et la **réfection des voiries** dans Capécure. En effet, le système d'éclairage public de la zone a été modernisé et remplacé par des leds afin d'allier qualité et économie. Une partie de cette enveloppe CAB a également été utilisée pour rénover l'**aire de carénage**.



3 600 000 €
dont **1 085 000 €**
financé par la CAB

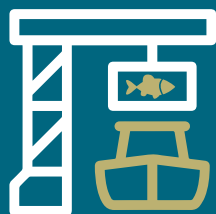
Des aménagements ont également été réalisés afin de développer d'autres activités portuaires et d'améliorer le confort des salariés. Ce fut le cas avec **la remise en état du slip-way**. Cet équipement permet de placer en cale sèche les navires afin de les réparer et de les entretenir.

Améliorations : augmentation de la capacité de levage, positionnement du navire facilité, récupération et traitement des eaux usées.



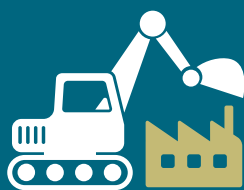
FOCUS SUR LES AMÉNAGEMENTS À VENIR

Ce nouveau PPI a pour objectif de conforter le statut du port de Boulogne-sur-Mer et de la zone Capécure de 1^{er} port de pêche français et centre leader européen de la logistique. La SEPD a ainsi proposé **une quinzaine d'opérations**. Sur ces quinze opérations, la SEPD sollicite la CAB pour participer au financement de six d'entre elles. La plupart ont directement un lien avec la filière halieutique :



100 000 €
dont **50 000 €**
financé par la CAB

Une **grue pour le débarquement du poisson** sur le quai Jean Voisin au bassin Loubet.



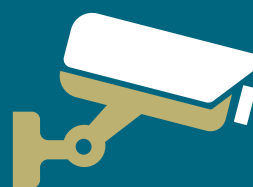
1 000 000 €
dont **50 %**
financé par la CAB

Programme de **valorisation des friches** sur Capécure. Une identification des friches pouvant bénéficier de ce programme est en cours.



180 000 €
dont **45 000 €**
financé par la CAB

Cofinancement des bornes de pesées pour l'enregistrement des débarquements de la pêche côtière au niveau des aubettes.



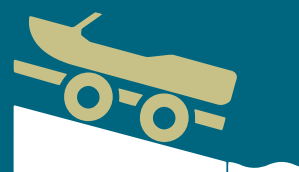
250 000 €
dont **100 000 €**
financé par la CAB

La **vidéo protection sur Capécure**, un gros investissement que la CAB a choisi de cofinancer. Augmenter la sécurité de Capécure, veut également dire augmenter la sécurité sur une partie de l'agglomération.



1 040 000 €
dont **200 000 €**
financé par la CAB

Un système de **distribution d'eau et d'électricité** à quai pour les bateaux de pêche.



2 400 000 €
financé par la CAB
avec la participation
de la Région et l'État

Une **station de mise à l'eau** qui comprend une cale de mise à l'eau des bateaux en avancée en mer, une zone de stationnement de 20 emplacements et une zone de nettoyage aux normes environnementales.

DES ÉQUIPEMENTS ADAPTÉS AU SERVICE DES ENTREPRISES

LE BÂTIMENT HALIEUTIQUE

En dehors du PPI portuaire, la CAB a également des projets qu'elle mène directement, notamment, la construction d'ateliers halieutiques à destination des professionnels. Lancée en septembre 2023, **la construction des 7 ateliers indépendants aux dernières normes**, dont la superficie varie entre 506 m² à 1 197 m² de surface utile, sera achevée au 1^{er} trimestre 2025.

Un appel à manifestation d'intérêt sera mis en place pour trouver les locataires. Chaque intéressé devra faire part d'un dossier de candidature avec leur projet, le nombre d'emplois, etc.

Au total, ce projet aura coûté 11,7 millions d'euros et aura obtenu des subventions de la Région, du Département, de l'État par le biais du Fonds National d'Aménagement du Territoire et de développement (FNADT) et du Fonds Friches.

HALIOCAP PÉPINIÈRE SPÉCIALISÉE DANS LA FILIÈRE HALIEUTIQUE

Destinée à favoriser les conditions de démarrage, de développement et d'insertion des entreprises, la pépinière offre des locaux à des tarifs préférentiels pour une durée maximale de 48 mois. Située en plein cœur de Capécure et de la zone portuaire, **cette pépinière, spécialisée dans la filière halieutique, bénéficie d'un environnement en immersion directe**. Avec une surface totale d'environ 2 200 m², Haliocap comprend un incubateur de 70 m², quatre cellules de 350 m² chacune, ainsi qu'un atelier-relais de 720 m². Concernant l'incubateur, il est mis à la disposition des porteurs de projet, des institutions et des entreprises de manière temporaire (de 2 à 40 jours). Il s'agit d'un **mini laboratoire de recherche équipé de matériel technique**.

Plus d'infos sur
l'incubateur :



DES ENTREPRISES COMPÉTITIVES ET INNOVANTES

Le territoire boulonnais compte environ 250 entreprises et 5 000 emplois dans la filière des produits de la mer (pêche, mareyage, transformation, logistique, transport), faisant de celle-ci le leader du marché européen. L'attractivité de la filière, elle le doit à des entreprises qui ne cessent de se développer et d'innover afin de répondre aux nouveaux enjeux.



Rencontre avec Charles VANAPPELGHEM Directeur des sites Norfrigo

Pouvez-vous présenter votre entreprise en quelques mots ?

Norfrigo est implantée sur Capécure depuis 1960 avec 4 entrepôts frigorifiques et la glacière. L'ensemble Norfrigo propose 46 000 places de stockage en froid négatif et de la glace écaillés aux professionnels et aux particuliers. 80 salariés forment les équipes de Norfrigo. Norfrigo appartient aux Groupes LE GARREC (70%) et STEF (30%).

Quels sont vos projets à court et moyen terme afin de poursuivre le développement de votre entreprise ?

Dans le cadre de son développement, Norfrigo investit dans les technologies d'avant-garde pour réduire :

- sa consommation d'eau de 80% dans le process de production de froid
- sa consommation d'électricité
- les déplacements générateurs d'émissions de CO2

Quels sont les avantages écologiques du projet de thalassothermie porté par la CAB ?

Le principal avantage est d'arrêter de condenser notre production de froid via l'air extérieur et donc de le réchauffer. Avec la thalassothermie, nous condensenons via une boucle d'eau de mer qui récupère notre chaleur dite fatale et pourrait la redonner à un réseau de chauffage urbain par exemple. L'autre avantage de cette technologie est qu'elle est moins énergivore électriquement que des condenseurs de toit.

Si vous deviez décrire Norfrigo en une seule phrase, que diriez-vous ?

Norfrigo prépare son avenir pour maintenir sa compétitivité, élargir et renforcer son offre commerciale et développer l'attractivité de Capécure.

LEADER DE L'ENTREPOSAGE FRIGORIFIQUE

NORFRIGO



Canalisation de pompage d'eau de mer pour le système de thalassothermie

SPÉCIALISTE DE LA LOGISTIQUE ET DU TRANSPORT DU FROID

Rencontre avec Jean-Michel OLANO
Directeur général

Pouvez-vous présenter votre entreprise en quelques mots ?

Fort de son identité familiale, le groupe OLANO est aujourd'hui un acteur incontournable de la Supply Chain du froid en tant que prestataire de services en transport et logistique avec 65 implantations en Europe, un chiffre d'affaires de 615 M d'euros, une équipe de 3500 personnes, une flotte en propre de 1 700 véhicules, 1 000 000 m³ d'entrepôts frigorifiques à -20°C et 300 000 m³ à +2°C à +14°C.

Né sur le port de St Jean de Luz par la filière des produits de la mer (35% de l'activité), le Groupe a su se diversifier dans d'autres filières : produits surgelés (25% du CA), produits frais (25%) et 15 % dans le transport de carcasse pour conjuguer au fil du temps croissance et indépendance.

Pourquoi ce choix de s'implanter à Garromanche ?

C'est tout naturellement que la filière marée nous a conduit à Boulogne-sur-Mer depuis quasi 50 ans maintenant. Il était important d'avoir notre propre pied à terre avec notre nom et notre flotte pour l'accompagnement et la proximité de nos clients.

OLANO



Quels sont vos projets à court et moyen terme pour poursuivre votre développement ?

Le Groupe est en perpétuel mouvement. Notre volonté est de nous développer dans nos filières et de couvrir une géographie pour poursuivre l'accompagnement et la satisfaction de nos clients.

50% de notre chiffre d'affaires se réalise aujourd'hui à l'international avec une force particulière sur l'Espagne, le Portugal et l'Italie.

Grâce à cette croissance externe, nous déployons de nouvelles constructions tant à l'international que sur le marché national.

SOCARENAM

LEADER EN FRANCE DANS LA CONCEPTION DE NAVIRES

Implanté à Boulogne-sur-Mer depuis 1969, ils ont su se diversifier pour devenir aujourd'hui la référence française dans la fabrication de vedettes, de patrouilleurs et de navires.

Depuis 2021, la Socarenam travaille sur la phase d'armement d'une série de six patrouilleurs d'Outre-Mer. Le troisième est arrivé en début d'année à Boulogne-sur-Mer.

Cette année fut marquée également par la mise à l'eau du baliseur océanique Augustin Fresnel avec une technologie révolutionnaire, le chantier se poursuit pour sa phase d'armement.



UN PROGRAMME ACCÉLÉRATEUR POUR START-UP

La CAB est engagée dans l'accélérateur de start-ups porté par le Pôle Aquimer, nommé Aquarize.

En janvier 2025 commencera l'accompagnement de la première promo de 4 entreprises innovantes (*start-ups ou PME*), accompagnées sous l'égide d'Aquimer par la CAB et ses partenaires du territoire (*BDCO, CCI, Blue Living Lab de Nausicaá*).

Aquarize

L'innovation bleue pour un avenir durable



Le programme comportera 2 phases :

- Une phase d'accélération (6 mois), avec 2 sessions de formation collective par mois, un suivi individuel et une possibilité de bénéficier de jusqu'à 16 heures de coaching
- Une phase de suivi (6 mois) pendant laquelle l'entreprise sera accompagnée dans la montée en puissance de son activité.

L'ouverture de l'appel à candidature a été lancée le 1^{er} octobre, retrouvez plus d'informations sur les réseaux sociaux de la CAB.

LES PANIERS DE LA MER

INSERTION ET SAVOIR-FAIRE DANS LE SECTEUR DU MAREYAGE

Rencontre avec Sophie CAZENAVE

Directrice

Pouvez-vous présenter l'association en quelques mots ?

Notre structure Chantier d'Insertion, accueille en moyenne 35 personnes / an sur 3 supports d'activités : la transformation des produits invendus de la criée et des entreprises locales au profit des bénéficiaires de l'aide alimentaire, l'activité traiteur et la restauration à destination du grand public. Nous avons également notre restaurant situé dans la galerie de SUPECO à Oultreau qui met en valeur les produits halieutiques du territoire.

Parlez-nous de votre développement ?

Après avoir déménagé notre activité Traiteur en février 2022 sur Résurgat 2, nous envisageons d'ici deux ans de regrouper sur ce même site, notre siège social et l'activité Marée. Une étude de faisabilité est en cours. Une levée de fond sera à prévoir d'ici fin 2025. Cette nouvelle étape, nous permettra de projeter sereinement l'association dans les décennies à venir.

Vous avez été récompensé et reconnu pour votre innovation ?

En effet, l'an dernier, nous avons été récompensés lors du palmarès des entreprises innovantes des Hauts-de-France pour notre initiative de sauvetage des invendus de la Crie. Et cette



année, nous avons reçu le trophée "Les Étoiles du FEAMP" lors des Assises de la pêche et des produits de la mer 2024.

Quel est votre avis concernant la filière de la mer sur le territoire ?

Nous avons vu évoluer la filière de façon très positive, nous récupérons beaucoup moins d'invendus qu'avant, et c'est très bien ainsi. Du fait de la diminution de nos appros, nous avons conventionné avec les criées de Bretagne et Normandie, dont nous travaillons les poissons en complément des ressources locales. De plus, en parallèle des écoreurs, nous avons noué de nouveaux partenariats avec des entreprises de transformation. Nous récupérons ainsi plusieurs tonnes de produits que nous redistribuons à l'aide alimentaire. Nous sommes toujours à la recherche de nouveaux partenaires pour optimiser la valorisation de produits.



JOHN DRIEGE

Spécialiste de la préparation, du conditionnement et du transport de poissons et crustacés frais, John Driege est aujourd'hui installé dans de superbes locaux au cœur de Capécure. Avec une vue imprenable sur l'activité frénétique de la place boulonnaise, cette belle entreprise de transport et de logistique se développe à Boulogne depuis 1998.



EN CHIFFRES

250 entreprises

5 000 emplois
+ environ **500**
intérimaires

1^{ER} place sur le
marché français
avec plus de
300 000 T
traitées chaque
année



Constance Wattez

Alain Ducamp

Antoine Le Garrec

BOULOGNE PORT ENTREPRENDRE CLUB D'ENTREPRISES FÉDÉRER, COMMUNIQUER ET FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT

Né d'une volonté de mieux communiquer sur la filière et sur la zone de Capécure, le club Boulogne Port Entreprendre a vu le jour il y a 10 ans regroupant tous les maillons de la filière, ne se limitant pas seulement à la pêche.

Le club **Boulogne Port Entreprendre** se distingue par son ambition de fédérer les entreprises de la filière des produits de la mer et d'encourager le parrainage pour attirer de nouveaux membres. L'objectif est de **promouvoir la collaboration sur des projets communs**, de mutualiser les ressources et de renforcer les synergies entre entreprises. « Les crises que nous avons traversées ont renforcé notre volonté de nous unir et de mieux communiquer ». Pour cela, il s'attaque à des objectifs concrets tels que la propreté de la zone, la sécurité des biens et des personnes, en mettant en place l'initiative "**Capécure vigi-**

lant", avec la présence de caméras et des actions « **Bien Vu** », en lien avec la CAB, dans les entreprises afin de sensibiliser aux deux roues.

Au-delà des projets à court terme, le club s'est engagé dans une réflexion plus large sur l'avenir de la zone, avec l'aide de l'expert Sébastien Abis.

Cette démarche a permis de dégager **37 priorités**, dont une quinzaine vont être approfondies. Parmi elles figurent la volonté de communiquer, de faire valoir l'expertise et le savoir-faire, le besoin de faire partie intégrante du territoire ou encore la résolution des problèmes de gouvernance et de gestion avec la difficulté d'avoir les bons interlocuteurs.

Selon le club, la filière se porte bien, et la logistique de Boulogne est reconnue comme l'une des meilleures d'Europe.

**Quelques membres du club :
la Socarenam, Findus,
Crusta C, Pescanova, STEF,
Delanchy, Euronor, Armement
Boulonnais, CME, Unipêche,
Norfrigo, Copalis, etc, mais
également l'IFSEA de l'ULCO**



TÉMOIGNAGES

"Qu'espérer de mieux pour une école universitaire de recherche tournée vers les sciences halieutiques que d'être située à Boulogne-sur-Mer? L'objectif d'IFSEA est de rapprocher le monde académique et les acteurs socio-économiques afin de répondre conjointement aux défis de filière des produits de la mer. IFSEA est une école transdisciplinaire car c'est dans la diversité des idées que naissent les plus grandes innovations !"

Frida Lasram, Directrice d'IFSEA, adhérente au Club



"Ce fut extrêmement riche, ce qui m'a le plus frappé c'est cette dimension humaine qui transpire à Capécure. Cette zone est très peu connue de l'extérieur ou mal reconnue au niveau local, voir même dévalorisée et pourtant c'est une école de la vie avec une dynamique humaine. Il y a une énergie assez folle et une adaptation constante. Boulogne, ce n'est pas seulement un port de pêche, j'ai beaucoup parlé de Capécure comme le Rungis de la mer, en plus authentique. À travers ce travail et les entretiens avec les acteurs locaux, mon objectif était de mettre en lumière leurs visions, motivations et frustrations. C'est à eux maintenant de se saisir de ce travail et de cette enquête. Il faut qu'ils s'interpellent entre eux, j'espère que ce document sera une motivation pour eux. Moi-même je ferai échos de cette expérience dans les grands médias français."

Sébastien Abis, Directeur du club Demeter

LA PLAISANCE UN ATOUT MAJEUR EN COEUR D'AGGLO



À proximité de Capécure et de son effervescence, le port de plaisance constitue une étape maritime incontournable pour découvrir les charmes du Boulonnais. Là aussi, des réflexions et projets sont en cours afin d'améliorer le quotidien des plaisanciers, optimiser les flux et apporter de nouveaux aménagements.

Comme le souligne Frédéric Cuvillier, « il a fallu se battre pour lever les blocages administratifs », mais enfin les travaux de la très attendue **descente à bateaux** vont démarrer en début d'année. Positionnée face au port de commerce cette station pour les plaisanciers leur permettra d'avoir un point de mise à l'eau de leur bateau de manière autonome et d'y accéder dans la mesure des conditions de marée. **La cale sera longue de 83 mètres et large de 12 mètres.**

Afin de **favoriser un meilleur écoulement de la Liane**, une solution a été retenue, celle de libérer de l'espace dans le bassin Frédéric Sauvage en installant des demi-pontons facilitant ainsi le flux à droite vers le barrage Marguet. 50 % des pontons seront maintenus soit 110 places environ.

Pour pallier ce manque de place dans le bassin Frédéric Sauvage, quelques places seront possibles dans l'Avant-port et **un ponton a été ajouté au profit des bateaux à moteur dans le bassin Napoléon** créant ainsi une vingtaine de places pour les relocaliser.

Une réflexion a également été portée autour de **la création d'un ponton multi-usage le long du quai des paquebots** pour la plaisance d'escale et notamment de grandes unités. Pourquoi ce lieu ? La zone est peu agitée, et permettra un accès libre depuis la haute mer. La configuration de ce ponton permettra d'accueillir plusieurs types d'embarcations : des bateaux de plaisance, vieux gréements mais également des IMOCA.



DES ÉVÉNEMENTS QUI VALORISENT LA FILIÈRE

La filière halieutique est également mise à l'honneur sur le territoire par le biais d'événements nationaux et locaux qui amènent sous forme d'ateliers, de séminaires, de conférences, à se questionner sur l'innovation maritime mais aussi sur les enjeux qui concernent la pêche et les produits de la mer.



FESTIVAL INNOVATION Mer&Littoral BOULOGNE-SUR-MER

Cette 9^{ème} édition du festival qui aura lieu du **12 au 17 novembre 2024** à Boulogne-sur-Mer, vous fera plonger **au cœur de l'innovation maritime** avec une semaine d'événements captivants. **Devenez acteurs de cette économie bleue en participant aux ateliers, conférences, et participez au Hackathon mer et littoral.** Durant 48 heures, des équipes de volontaires se réunissent pour proposer un projet innovant sur un enjeu identifié (10 enjeux au total) sur le thème « L'attractivité de la filière économie bleue à Boulogne-sur-Mer ».

Vous souhaitez participer ou connaître en détails les différentes actions ?
c'est par ici que ça se passe



BOULOGNE-SUR-MER, LA MER EN DIRECT

Porté par Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale, le collectif « **Boulogne-sur-mer, la mer en direct** » valorise l'ensemble des acteurs

de la filière produits de la mer lors d'événements locaux (*CAP sur les produits de la MER à l'occasion de La Côte d'Opale fête la mer à Boulogne-sur-Mer, la Fête du Hareng, la Gainée...*), régionaux (*l'Assiette Gourm'hand, Terres en Fête...*), nationaux (*le salon International de l'Agriculture, le défi des ports de pêche, Escale à Sète...*), mais aussi internationaux comme par exemple le **Seafood de Barcelone**, rendez-vous mondial de la filière... **Il assure le rayonnement du 1^{er} port de pêche et centre européen de commercialisation et de transformation des produits de la mer qu'est Boulogne-sur-Mer.**



Assises de la pêche et des produits de la mer

Boulogne-sur-Mer accueillera **les 18 et 19 septembre 2025** les Assises de la pêche et des produits de la mer. Dix ans après, elles feront leur retour sur le territoire, au sein de l'Embarcadère et réuniront l'ensemble des acteurs de la filière pêche, de la production à la distribution en passant par la transformation. Cet événement national permet à tous ces professionnels d'échanger et de partager leurs expériences, il est rapidement devenu le rendez-vous annuel majeur de la filière.

Plus d'infos



LA CÔTE D'OPALE FÊTE LA MER À BOULOGNE-SUR-MER

On ne peut pas parler d'événements sans citer « **La Côte d'Opale fête la mer à Boulogne-sur-Mer** ». Cette fête se déroule tous les 2 ans mi-juillet et met en avant durant 4 jours le patrimoine maritime Boulonnais. Vieux gréments, concerts, ateliers, jeux, animent les quais de Boulogne-sur-Mer. La filière des produits de la Mer est également largement mise à l'honneur grâce au salon « **CAP sur les Produits de la Mer** ». Sur le concept de la mer à l'assiette, l'ensemble des acteurs de la filière sont représentés pour vous dévoiler **la richesse de leur savoir-faire**. L'édition 2025 est reportée en juillet 2026 afin d'accueillir l'année prochaine, la "Course des Caps".

STREET ART : 13 OEUVRES D'ART S'AJOUTENT AU COMPTEUR

La 9^{ème} édition du Festival Street Art fut l'occasion d'accueillir de nouveaux artistes tandis que les artistes Cosimo Cheone, Mohamed El Gacham et Wuper Kec ont fait leur retour à Boulogne-sur-Mer pour de nouvelles créations. Ce musée à ciel ouvert compte désormais 83 fresques.

Ces nouvelles œuvres viendront enrichir les cinq parcours déjà existants, offrant ainsi la possibilité de déambuler à travers la ville tout en admirant ces créations.

Le cycle de la vie, les traditions, un monde imaginaire, la sculpture, le corps et l'être humain, les amis et le sport, la chaleur d'un cocon confortable, une nature morte, un trompe l'œil, le mythe de Narcisse ou encore une rencontre inattendue... de nombreuses thématiques sont abordées par les artistes internationaux et locaux qui ont répondu présent.

Plus d'infos



Rouge Hartley



Shozy



Case Maclain et Millo



Bache



Artez



Wuper Kec



Bertrand Civetta



Cosimo Cheone



Sasha Korban



Rustam QBic



Mohammed El Gacham



Iota

Photos ville de Boulogne-sur-Mer / Quentin Wadoux / CAB

L'AGGLO SE MOBILISE POUR LE HANDISPORT

Les jeux paralympiques qui ont eu lieu cet été ont permis de mettre en lumière pendant quelques semaines, des athlètes qui font de leur handicap une véritable force pour atteindre leur objectif et se surpasser. Plusieurs associations du territoire souhaitent sensibiliser et développer davantage de sections handisport. C'est pourquoi l'agglomération souhaite leur apporter son soutien.

Certaines associations disposent déjà de sections handisport comme le Yacht Club qui propose un pôle handivoile pour montrer que la voile s'adapte à tous les handicaps. Accompagnés des moniteurs de la FF voile, ils organisent également des journées découverte pour favoriser l'autonomie et, surtout, découvrir le plaisir de glisser sur l'eau. Le club Boulogne Canoë Kayak a lui aussi ouvert une section handisport avec pour volonté de la développer. En plus de la compétition, l'objectif est d'offrir des journées de partage et de découverte afin de prendre contact en douceur avec le milieu de l'eau. Un athlète de haut niveau, Martin Diatta, licencié dans ce club, est d'ailleurs intervenu, dans le cadre des jeux olympiques et paralympiques, dans des écoles afin de sensibiliser le jeune public au handisport.

Des villes comme Neufchâtel-Hardelot sensibilisent également les scolaires à la pratique de l'handisport, notamment à travers des mises en situation (la commune a fait l'acquisition de plusieurs fauteuils roulants).

Cinq clubs du territoire vont bénéficier de cette aide :

- Le **Tir Sportif Boulonnais** va recevoir une aide à hauteur de **10 000 €** pour l'achat de 6 cibles électroniques adaptées à la pratique parasportive.
- L'**école d'équitation du Boulonnais** pour l'achat d'une selle adaptée et de rênes équithérapie, va obtenir une aide de **500 €**
- Le **Boulogne Canoë Kayak** pour l'achat d'une pirogue biplace se verra recevoir une aide de **1 200 €**
- Le **Yacht Club Boulonnais** va recevoir une aide de **9 300 €** pour l'achat de trois voiliers biplaces
- Le **Wimereux Surf Club** pour l'achat d'un tiralo, de deux planches à voile avec siège, ainsi que deux planches avec poignées va obtenir une aide de **4 000 €**.



VOTRE REGARD SUR LE TERRITOIRE

Merci aux participants pour leurs photos !

Petit rappel des règles pour le prochain numéro : il vous suffit de photographier le territoire, votre commune ou ses animations (en précisant le lieu et la date du cliché) puis de taguer notre compte Instagram **@aggloboulonnais** sur votre photo ou de nous l'envoyer à l'adresse mail suivante : **concours.agglo@gmail.com**



©Delphine L

Vous avez jusqu'au **30 novembre** pour participer et voir votre photo dans la prochaine parution !

À vous de jouer, montrez-nous votre vision du territoire !



©Jules Louis



©Louison Menard



©Fabien Bachelet



AGNÈS LAVERGNE
DIRECTRICE MÉDIATION-ÉDUCATION DE NAUSICAÁ.

Nausicaá a pour ambition de faire découvrir et aimer l'océan tout en mettant en lumière ses bienfaits pour l'humanité. Cette mission s'adresse autant aux adultes qu'au jeune public, qui joue un rôle crucial pour les générations futures. Pour cela, Nausicaá intervient aux différents moments de la vie des enfants : à l'école, en famille, ou durant leurs loisirs, en proposant des activités ludiques.



AMENER DE LA RÉFLEXION À L'ACTION, ET DEVENIR ACTEUR DE LA PRÉSERVATION DE L'Océan

Pouvez-vous nous parler de votre partenariat avec l'Éducation nationale ?

Nausicaá entretient un partenariat solide depuis sa création avec l'Éducation nationale. Nous accompagnons les projets scolaires sur l'année, en offrant des outils pédagogiques, des temps de formation et un suivi. Parmi nos nouveautés, l'appel à projets scolaires "Traits de Côte" alliant Art & Sciences. Nous avons également le partenariat européen "Treasure", axé sur les microplastiques. Chaque année, 120 000 jeunes visitent Nausicaá, dont 20 000 participent à des animations. Grâce à notre partenariat avec le département du Pas-de-Calais, 250 classes sont inscrites cette année.

En 2023, il y a eu l'ouverture de la Blue Academy, qu'apporte ce nouvel espace ?

Notre objectif est que de plus en plus d'enfants du Boulonnais apprennent à mieux connaître la mer, à comprendre l'importance de la préserver, et à découvrir ses merveilles. Nous avons lancé de nouvelles formules avec pour ambition de créer un moment privilégié entre parents et enfants. Pour encourager la fréquentation locale, nous avons modifié les tarifs : seule l'entrée de l'enfant est payante lorsqu'il est accompagné d'un adulte, et l'entrée à Nausicaá n'est pas obligatoire. Les ateliers sont limités à 20 participants et sont choisis en fonction des tranches d'âge, afin d'adapter au mieux les contenus.

Vous proposez une nouveauté pour les anniversaires ?

Nous avons lancé les animations le 1^{er} septembre, et c'est un véritable succès ! Ces animations sont conçues pour 10 enfants avec un parent accompagnateur. L'expérience est gratuite pour le parent et l'enfant, avec un forfait de 150€. Au programme : une chasse au trésor qui commence à la Blue Academy et se poursuit dans les expositions de Nausicaá, avec l'aide d'un médiateur pour résoudre les énigmes. Ces anniversaires peuvent se dérouler les mercredis et samedis après-midi pour les enfants de 7 à 12 ans.

Pouvez-vous nous expliquer ce qu'est le Club océan ?

Nous proposons une toute nouvelle formule de loisirs à l'année sans adulte accompagnateur. Les enfants, âgés de 8 à 12 ans, sont pris en charge pendant 3 heures, de 14h à 17h, chaque mercredi, soit près de 30 mercredis par an. Au programme : visites des coulisses, nourrissage des animaux, sorties sur la plage, création de filets à plancton, participation à un escape game, ce sont des contenus variés à chaque séance. À la fin de l'année, les participants deviennent de véritables ambassadeurs de l'Océan. Le coût pour l'année est de 240€.

Vous avez également un dispositif pour les plus grands ?

Pour les plus grands, nous avons mis en place un système de gamification appelé "Le défi océan" qui valorise leur engagement. Grâce à ce jeu en ligne, ils collectent des badges et font gagner des points à la communauté. Lorsqu'un certain seuil de points est atteint, des actions concrètes sont mises en place par Nausicaá. Ainsi, les efforts individuels contribuent à déclencher des initiatives collectives.



SAINT-MARTIN-BOULOGNE, DÉVELOPPE LES "PROJETS VERTS"

Arrivé en 2020 au poste de maire, l'objectif premier pour Raphaël Jules fut de préserver la santé et la sécurité de ses habitants. Son action s'est ensuite orientée autour de la culture pour tous avec l'organisation d'événements destinés à redynamiser la commune. Par la suite, des projets encore plus ambitieux ont été menés, et continuent de l'être, avec un objectif unique : repenser et améliorer le cadre de vie des habitants."

La commune a mis l'accent sur le verdissement, notamment en créant une forêt Miyawaki, un type de plantation dense et écologique. Les cours d'école de Ferry-Nacry ont été végétalisés, et le chemin Le Portel-Bonningues a également été réhabilité. Ces actions visent à améliorer l'environnement et le cadre de vie des habitants. Dans cette même dynamique environnementale, le réseau cyclable est en train de se développer et le complexe George Brassens connaît un grand changement avec la réhabilitation énergétique comprenant une nouvelle isolation ainsi qu'un nouvel air conditionné. « On a également le plus ancien moulin du Nord-Pas-de-Calais, le moulin l'Abbé qui est actuellement en état de ruine et qu'on espère réhabiliter pour lui redonner sa fonction de moulin. Cela permettra à un meunier de faire du blé pour reproduire le "pain de Saint-Martin" » nous précise Raphaël Jules.

L'autre grand sujet de la commune est la requalification du centre-ville, comprenant la végétation, la mobilité, le changement de sens de circulation, rendre les bâtiments plus vertueux ainsi qu'enrichir l'offre culturelle. « La population a tendance à vieillir, on a besoin de recréer des commerces de proximité, c'est la raison pour laquelle une boulangerie-pâtisserie va venir s'installer, et nous sommes également en négociation pour amener un restaurant ». Un béguinage de vingt logements adaptés aux aînés de la commune sera également construit en centre-ville, à proximité de tous services.

Cette requalification passe également par une réflexion sur les modes de déplacements. Plus de 10 000 véhicules circulent par jour sur la route de Saint-Omer. L'objectif est donc de repenser ce mode de vie pour améliorer le quotidien des habitants.



RENCONTRE AVEC **RAPHAËL JULES,** MAIRE DE SAINT-MARTIN-BOULOGNE



Quels sont les atouts de la commune ?

Comme disait mon prédécesseur, « On est bin à Saint Martin ». On réussit à maintenir une bonne qualité de vie malgré les défis posés par la circulation et la densité de véhicules, notre objectif étant d'améliorer le quotidien des habitants en proposant des espaces de vie et des animations régulièrement. Nous avons la chance d'avoir des infrastructures sportives et de détente telles que Hélicéa, un stade avec une belle piste, etc. Et contrairement à l'image d'une zone très urbanisée, Saint-Martin possède en réalité plus de terrains agricoles et d'espaces naturels que de zones urbanisées.

Pourquoi la ville favorise-t-elle les projets écologiques ?

La commune s'inscrit dans une démarche de transition écologique en mettant l'accent sur l'amélioration du cadre de vie et le verdissement. L'objectif est de mieux valoriser les aspects ruraux de la région. Cela inclut le développement de sentiers de randonnée pour piétons et cyclistes. Le projet de Val Saint-Martin, en partenariat avec Boulogne-sur-Mer, vise à transformer l'arboretum local en un parc urbain pour l'agglomération, un véritable poumon vert. De plus, il est envisagé de créer un chemin d'observation au Mont Lambert.

Comment l'agglomération vous accompagne au quotidien ?

Les actions de l'agglomération se traduisent par des projets concrets comme le développement des pistes cyclables, la gestion des voies douces de randonnée, ainsi que des services essentiels du quotidien tels que l'assainissement, la gestion des déchetteries ou encore le soutien aux zones économiques comme l'Inquétrie et Mont Joie. La volonté de l'agglomération est de favoriser un cadre de vie agréable et de travailler ensemble. Le projet de territoire reflète cette ambition.

11 300 habitants

13,5 km²

Plus de 50 KM de voiries

**2 CFA
3 lycées
2 collèges**

6 écoles primaires et maternelles

6 400 emplois directs

Plus de 2 500 apprenants

1 clinique

Point culminant de l'agglomération avec LE MONT LAMBERT



un peu de hauteur ...
LE BOULONNAIS VU DU CIEL
- Photo Philippe LECOCQ Opale Aéro Images -

SAINT-MARTIN-BOULOGNE

OFFRE SPÉCIALE POUR LES HABITANTS DE LA CAB

Du 04 novembre au 20 décembre 2024

8€ adulte | **6€** enfant

Pour en savoir plus :

<https://www.nausicaa.fr/fr/ma-visite/nos-offres-locales>

 **nausicaä**
BOULOGNE-SUR-MER

En partenariat avec

 **Ifremer**

Destination Abysses

NOUVELLE EXPOSITION 2024