

# Agglo rama

Le magazine de l'agglomération boulonnaise



## AU CŒUR DU NUMÉRIQUE ET DE L'INNOVATION

**La côte d'opale fête la mer !**



**DU 16 AU  
19 JUILLET 2026,**  
célébrons la mer et les  
savoir-faire de notre territoire  
à Boulogne-sur-Mer

# Agglomerama

Le magazine de l'agglomération boulonnaise - Juin 2026 / n°70

Baincthun • Boulogne-sur-Mer • La Capelle-lès-Boulogne • Condette • Conteville-lez-Boulogne • Dannes • Echinghen • Équihen-Plage  
Hesdigneul-lès-Boulogne • Hesdin-l'Abbé • Isques • Nesles • Neufchâtel-Hardelot • Outreau • Pernes-lez-Boulogne • Pittefaux • Le Portel  
Saint-Étienne-au-Mont • Saint-Léonard • Saint-Martin-Boulogne • Wimereux • Wimille

## p4 actualités

L'agglo au rythme de la danse

Lancement des inscriptions pour le Conservatoire

Sorann, le nouveau couvê du Poulpa+

## p5

Des logements rénovés pour faire vivre le centre-ville

Des permanences pour vous accompagner dans vos travaux

## p6

Une journée pour sensibiliser à la citoyenneté

Un appel à projets pour l'achat de matériel parasportif

Venez fêter les 50 ans du Festival de la Côte d'Opale

## p7

5 nouvelles sociétés dans nos pépinières

Le Poulpaphone revient en septembre, fidèle à son ADN

## p8

Rejoindre l'Irlande en ferry, c'est désormais possible !

## p9

La Côte d'Opale fête la Mer !

## p13

Nausicaá fait peau neuve avec deux espaces réinventés

S'évader à bord du Vent d'Opale

## p14 regard sur votre territoire

©Coline Pâques Photographie



contact



Communauté d'agglomération  
du **Boulonnais**  
www.agglo-boulonnais.fr

**Communauté d'agglomération  
du Boulonnais**

1, boulevard du Bassin Napoléon -

B.P. 755

62321 Boulogne-sur-Mer CEDEX

Tél. : 03 21 10 36 36

Saisine par voie électronique : [requete@agglo-boulonnais.fr](mailto:requete@agglo-boulonnais.fr)  
(plus d'infos sur la page « Contact » de notre site)

Retrouvez votre **agglomération** sur

[www.agglo-boulonnais.fr](http://www.agglo-boulonnais.fr)



## p15 dossier

### AU CŒUR DU NUMÉRIQUE ET DE L'INNOVATION



## p26 le coin des p'tits curieux

Écrans et numérique : bien les utiliser, c'est la clé

## p28 portrait

Une nouvelle association pour rompre l'isolement face aux maladies chroniques douloureuses

## p29 focus

Bien circuler en trottinette électrique

## p30 c'est durable

Renouveau matériaux, quand la démolition devient ressource

De nouveaux aménagements pour une mobilité plus responsable



**INFO  
COLLECTE**

**0800 072 772**

Service & appel  
gratuits

### INFO TOURISME

**Office de Tourisme  
du Boulonnais Côte d'Opale**

15, boulevard du Bassin Napoléon

62200 Boulogne-sur-Mer

Tél. : 03 21 10 88 10

**f** Le Boulonnais en Côte d'Opale

[www.boulonnaisautop.com](http://www.boulonnaisautop.com)

Directeur de la publication : Frédéric Cu villier,  
Président de la Communauté  
d'agglomération du Boulonnais

Rédaction : Service communication

Photos : Service communication

Maquette : Service communication

Impression : SIB Imprimerie

Zone Industrielle de la Liane - BP 343

62205 Boulogne-sur-Mer CEDEX

N° ISSN : 1951-2228





**Frédéric Cu villier**  
Président de l'Agglomération  
Maire de Boulogne-sur-Mer  
Ancien Ministre

## « RENFORCER LA COMPÉTITIVITÉ DE NOTRE ÉCONOMIE NUMÉRIQUE »

Chères habitantes, chers habitants,

L'été s'installe sur notre territoire avec son énergie, sa convivialité et cette envie de partager de bons moments sur notre Côte d'Opale. La saison estivale est toujours un moment privilégié pour célébrer ce qui fait la richesse du Boulonnais : son identité maritime, son dynamisme culturel et sa richesse patrimoniale.

Cette année encore, les festivités estivales rythmeront la vie de notre agglomération. L'anniversaire de Nausicaá avec un show exceptionnel offert aux boulonnais viendra marquer 35 années de sensibilisation à la préservation de océans tout en contribuant fortement à l'attractivité touristique et économique de notre territoire.

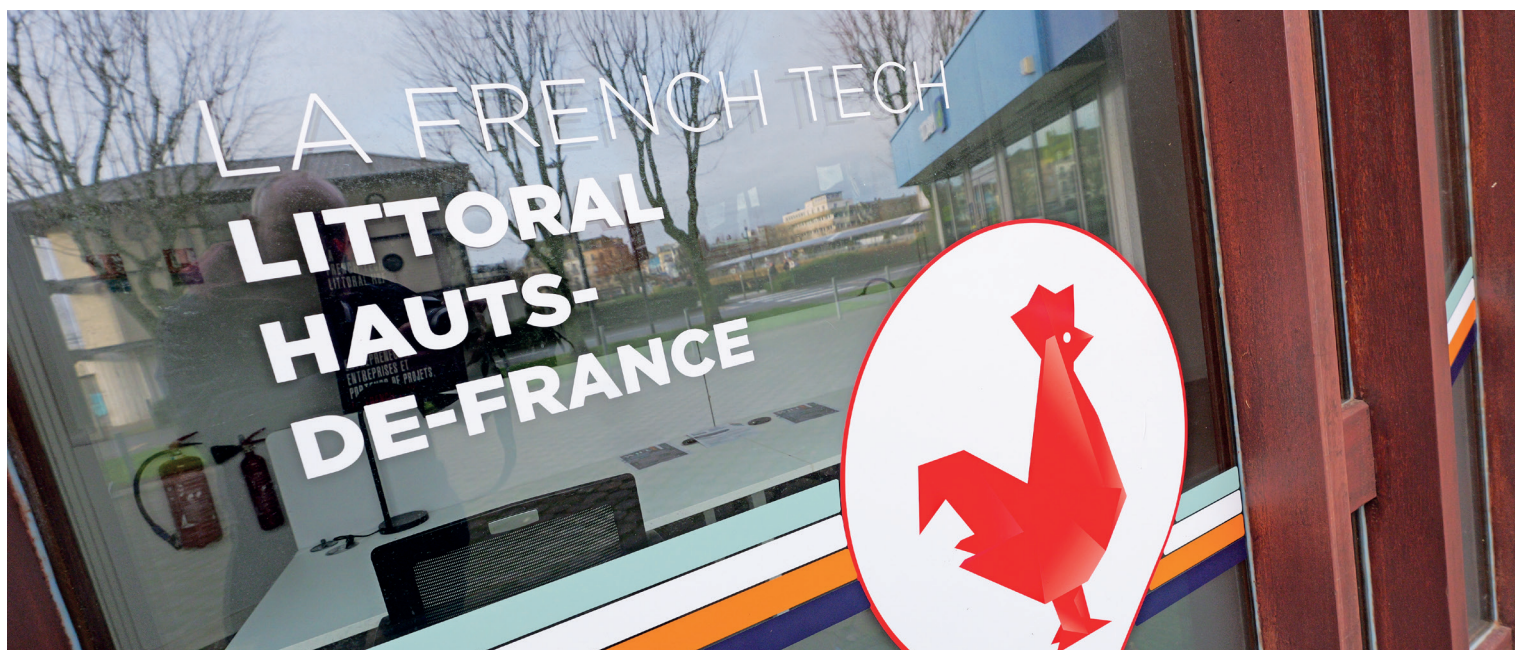
Des concerts sur l'esplanade de l'Embarcadère viendront rythmer l'été : Vanessa Paradis, Jean-Louis Aubert, Soprano nous feront le plaisir d'être à Boulogne pour le Festival de la Côte d'Opale.

Les Fêtes de la Mer occuperont naturellement une place particulière. Elles rendent hommage à celles et ceux qui vivent de la mer, la protègent et perpétuent l'âme de notre port.

Le printemps dernier a également marqué une étape importante dans la vie démocratique de notre collectivité avec l'élection des élus communautaires au mois d'avril. Ce renouvellement témoigne de l'engagement des femmes et des hommes qui œuvrent chaque jour au service de l'intérêt général et du développement de notre territoire. Je tiens à saluer leur mobilisation et leur volonté d'agir collectivement pour le Boulonnais.

Au-delà des festivités de l'été, ce numéro met également en lumière un enjeu majeur pour notre avenir : l'économie numérique. Le Boulonnais poursuit sa transformation et affirme son ambition d'accompagner les entreprises, les entrepreneurs et les jeunes talents dans les mutations digitales. Innovation, formation, nouvelles technologies, développement des compétences et attractivité économique sont désormais au cœur de notre projet de territoire.

Très bel été à toutes et à tous.



culture

## L'AGGLO AU RYTHME DE LA DANSE

Le Printemps de la Danse a fait son grand retour au mois de mai, pour le plus grand plaisir des habitants, des touristes et des curieux. Pendant quatre jours, le territoire s'est transformé en véritable terrain de jeu et d'expression pour les compagnies.

Au programme : de l'équilibre, de la poésie, de l'absurde, mais aussi de l'acrobatie, pour une immersion dans un univers où l'expression artistique prend toute sa place. Ces spectacles de rue ont attiré **plus de 1 700 spectateurs**. La danse a permis de rassembler et de suspendre le temps le temps d'un instant.



## LANCEMENT DES INSCRIPTIONS POUR LE CONSERVATOIRE

Vous et/ou votre enfant souhaitez apprendre la danse et la musique ou simplement découvrir les plaisirs d'une pratique artistique ? Le Conservatoire du Boulonnais lance sa nouvelle campagne d'inscription le 22 juin à 18 h.

S'inscrire au sein de cet établissement, c'est **se former à la danse ou à la musique** par des professionnels au travers de cours collectifs et individuels, le tout **en prenant du plaisir !**

Avec pour objectif de devenir professionnel ou simplement pratiquer en tant qu'amateur, le Conservatoire accueille dès l'âge de 4 ans.



## SORANN, LE NOUVEAU COUVÉ DU POULPA +

À la suite de l'appel à candidatures lancé pour dénicher une nouvelle pépite, l'artiste Sorann a été sélectionné pour devenir le prochain artiste « couvé ».

À travers le Poulpa+, l'agglomération du Boulonnais s'engage à **faire émerger des talents locaux** et à soutenir le développement du milieu artistique sur le territoire. De nombreux projets ont été présentés, montrant le dynamisme et l'intérêt suscité par ce dispositif. Le jury, composé de l'association Dynamo, Rock en Stock, Intramurock et Carré Sam, a finalement retenu Sorann. Originaire de Condette, ce jeune artiste nous transporte dans **un univers musical mêlant indie, lo-fi, R&B et pop**. Il bénéficiera ainsi d'un accompagnement d'un an afin de structurer et développer son projet artistique.

## DES LOGEMENTS RÉNOVÉS POUR FAIRE VIVRE LE CENTRE-VILLE

Le programme Action Cœur de Ville mené à Boulogne-sur-Mer et soutenu par la CAB répond à une double ambition : améliorer les conditions de vie des habitants et conforter le rôle moteur de la ville dans le développement du territoire.

Ce dispositif a pour objectif de redonner vie aux centres-villes. Il vise à améliorer les logements, soutenir les commerces et rendre ces quartiers plus agréables pour y vivre et y travailler.

Pour accompagner les investisseurs publics ou privés dans la réhabilitation ou la transformation d'immeubles anciens en logements attractifs, Action Logement, propose un financement attractif. Cette aide permet de financer une grande partie des travaux, jusqu'à 1 500 € par m<sup>2</sup>. Les fonds sont versés directement aux investisseurs pour rénover entièrement des immeubles identifiés avec la ville.

C'est dans cette volonté de dynamiser la ville centre de l'agglomération que la CAB soutient cette action. Elle contribue à rendre le cœur d'agglomération plus attractif, de requalifier le paysage urbain, développer une offre nouvelle de logements locatifs et ainsi contribuer au développement de l'activité économique locale.

Retrouvez toutes les informations pratiques, les critères d'éligibilité de votre projet sur le site :

[actionlogement.fr/investir-utile/action-coeur-de-ville](http://actionlogement.fr/investir-utile/action-coeur-de-ville)



accompagnement

## DES PERMANENCES POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOS TRAVAUX

La CAB missionne le Parc Naturel Régional des Caps et Marais d'Opale pour proposer aux habitants un service gratuit, personnalisé et indépendant afin de réduire leur consommation d'énergie et donc faire des économies sur leurs factures.

Une conseillère France Rénov' répond à toutes vos questions :

- La maîtrise des consommations d'énergie : chauffage et eau chaude, isolation, ventilation, régulation, électricité...
- Le recours aux énergies renouvelables : solaire, bois, géothermie...
- La qualité dans la construction : systèmes constructifs, choix des matériaux
- Les aides financières existantes : déductions fiscales (crédit d'impôt, éco-prêt, prêt à taux zéro, aides régionales ou locales, etc.).

La conseillère du Parc Naturel Régional des Caps et Marais d'Opale tient des permanences à la CAB les lundis suivants de 14 h à 17 h : 6 juillet, 7 septembre, 5 octobre, 2 novembre, 7 décembre.

Ces rendez-vous permettent également à la conseillère d'orienter les personnes éligibles à l'aide à la rénovation énergétique vers le service habitat de l'agglomération (en fonction des ressources du foyer notamment).

Il est nécessaire de prendre rdv au **03 21 87 86 31** ou à

[info.energie@parc-opale.fr](mailto:info.energie@parc-opale.fr)



prévention

## UNE JOURNÉE POUR SENSIBILISER À LA CITOYENNETÉ

523 jeunes issus de 9 communes de l'agglomération ont participé à la journée Cité Mobile.

Sous le signe de la convivialité et de la pédagogie, les jeunes ont participé à de nombreux ateliers animés par nos partenaires pour **apprendre les bons gestes, devenir acteurs de leur citoyenneté et de leur mobilité et se sensibiliser à des thématiques du quotidien.** Cette belle journée s'est clôturée par une représentation de la compagnie La Belle Histoire, reprenant l'importance de bien se comporter.

Tout au long de l'année, les classes participantes ont également mené des travaux pédagogiques. Plusieurs classes ont été récompensées : les classes de Mmes Priem et Vieillard de l'école Jean-Jaurès d'Outreau ainsi que les CM2 de Mmes Fournier et Couvelard de l'école Duchenne-Quinet de Boulogne-sur-Mer. En récompense, les élèves auront la chance de visiter l'Hôtel du Département à Arras le 25 juin prochain.



sport

## UN APPEL À PROJETS POUR L'ACHAT DE MATÉRIEL PARASPORTIF

Depuis 2024, l'Agglo propose une aide aux associations souhaitant acquérir du matériel parasportif. Cette démarche vise à développer et diversifier l'offre sportive pour les personnes en situation de handicap.

Pour en bénéficier, il suffit de répondre à l'appel à projets lancé pour l'année 2026. Les candidatures sont ouvertes aux associations basées sur le territoire de la CAB, avec une **date limite fixée au 30 septembre.**

L'année dernière, le Char à Voile Boulonnais a pu s'équiper d'un char à voile biplace adapté. De son côté, Boulogne Canoë Kayak a acquis deux kayaks adaptés, tandis que La Savate Porteloise a investi dans un ring gonflable accessible aux fauteuils roulants ainsi que deux vélos Air Bike.

<https://form.jotform.com/241153463689362>



culture

## VENEZ FÊTER LES 50 ANS DU FESTIVAL DE LA CÔTE D'OPALE

Le rendez-vous culturel incontournable de l'été fait son retour en juillet pour une édition spéciale anniversaire ! Pour fêter ça comme il se doit, la programmation se veut, cette année encore, exceptionnelle et éclectique, mêlant rap, rock et artistes régionaux. Retrouvez Josman, **La Mano 1.9**, **Vanessa Paradis**, **Stephan Eicher**, **Soprano**, **Anais Cotte**, **Jean-Louis Aubert**, **Sam Sauvage** ainsi que **Sheng**, **Billie**, **Jeannette & MAJ** et **Adahy** sur le parvis de l'Embarcadère du 9 au 12 juillet. Sept foodtrucks seront présents pour régaler les festivaliers tout au long de l'événement.

Des navettes seront mises en place afin de faciliter l'accès au festival pour les habitants des différentes communes de l'agglomération.

<https://www.festivalcotedopale.fr/>

## 5 NOUVELLES SOCIÉTÉS DANS NOS PÉPINIÈRES

Nos pépinières Créamanche et Haliocap ont accueilli de nouveaux créateurs, motivés à se développer sur le territoire et à faire connaître leur activité. En voici une courte présentation !

La première est la société **CTIB**, portée par **Marc Barres** et son équipe. De la conception d'escaliers aux réseaux de tuyauterie, en passant par la rénovation navale, leurs savoir-faire sont variés. Professionnels ou particuliers, n'hésitez pas à les contacter pour échanger sur vos projets.

Dans un autre registre, **Simon Gosselin** et son acolyte **Victor Herbé** proposent, avec leur atelier **Com & Go**, un accompagnement sur mesure pour renforcer votre communication : vêtements de travail, personnalisation textile, goodies et communication visuelle, équipements de protection individuelle, etc. Victor Herbé met également son expertise au service des entreprises en matière de recrutement, de conseil RH et de gestion à travers sa société **Côte à Côte**. Il s'est spécialisé dans les SIRH (Systèmes d'information des ressources humaines) afin d'accompagner les organisations dans l'optimisation de leurs processus RH.

C'est ensuite l'histoire de **Guscio**, créée par deux frères, **Clément** et **Martin Delattre**, qui se sont lancé le défi de valoriser les déchets de coquilles de mollusques pour les transformer en éléments d'aménagement intérieur.

Enfin, **Anne Coquet**, avec sa société **AC Formations .E. Bien-être**, accompagne entreprises et particuliers dans le développement de leurs compétences, notamment à travers des formations dédiées à la gestion du stress, à la cohésion d'équipe ou encore au développement personnel.

Barres Marc CTIBbarres@gmail.com  
06 95 33 93 24



Marc Barres, Simon Gosselin et Victor Herbé



Martin Delattre, Clément Delattre et Anne Coquet

**Marc Barres et sa société CTIB**

06 95 33 93 24  
ctibbarres@gmail.com

**Simon Gosselin et son atelier Com & Go**

07 68 95 13 48  
simon@ateliercomandgo.fr

**Victor Herbé et sa société Côte à Côte**

07 70 87 05 82  
lecoteacote.rh@gmail.com

**Clément et Martin Delattre et leur entreprise Guscio**

07 77 36 17 88  
clement@guscio.fr

**Anne Coquet et sa société AC Formations .E. Bien-être**

06.64.94.41.05  
anncoquet26@gmail.com



## LE POULPAPHONE REVIENT EN SEPTEMBRE, FIDÈLE À SON ADN

Les 25 et 26 septembre, le festival du Poulpaphone s'installera pour la troisième fois à l'Embarcadère. Fidèle à son ambiance portuaire et industrielle, cet événement accueillera à la fois des têtes d'affiche et des artistes émergents et locaux, ce qui en fait sa particularité.

Deux rappeurs seront au rendez-vous de cette édition 2026 : **Zamdane** et **Danyl**. Le public pourra également compter sur **Vladimir Cauchemar** et **Zélie**, l'un DJ, l'autre autrice-compositrice-interprète de pop urbaine, mais aussi **Zentone** pour un univers dub, électro, reggae et world music, sans oublier **Romane Santarelli**, une figure montante de la scène électronique française, pour ambiancer l'Embarcadère.

À la différence des deux précédentes éditions, une nouvelle scène extérieure sera installée pour accueillir d'autres artistes, tels que **Marta** et ses notes électriques mêlant batterie et violon, les **Spunyboys**, groupe de rockabilly, la révélation **Nous Étions Une Armée**, le groupe de rock **Treaks**, ainsi que des artistes régionaux comme la rappeuse **Jeannette** et le duo électro **Nord Noir**. La salle L'Escale, quant à elle, remplacera la Music Box et accueillera les artistes locaux.

Le village, véritable cœur du festival, proposera comme chaque année food trucks, bars, stands, animations inédites et DJ sets, pour une ambiance festive et conviviale.



transport

## REJOINDRE L'IRLANDE EN FERRY, C'EST DÉSORMAIS POSSIBLE !

**L'annonce est tombée fin avril : Boulogne-sur-Mer retrouve une liaison transmanche, cette fois en direction de l'Irlande, et plus précisément à Ringaskiddy à Cork, dans le sud-ouest de l'Irlande. Les traversées débuteront dès le 15 juin.**

Que ce soit pour les touristes et les habitants en quête de road trip et de nouveaux horizons ou pour les entreprises et professionnels pour lesquels cette ligne représente un enjeu stratégique, cette liaison constitue un véritable atout pour le territoire et ouvre de belles perspectives économiques. À commencer par les échanges de marchandises. Les flux entre Capécure et l'Irlande, notamment pour les produits de la mer, seront facilités grâce à une liaison plus directe et plus fiable.

Pour les voyageurs, cette nouvelle desserte offre un accès privilégié à Cork, mais également à la Wild Atlantic Way, l'un des itinéraires touristiques les plus emblématiques d'Irlande. À l'inverse, elle permettra aux visiteurs irlandais de rejoindre plus facilement la France et le reste de l'Europe.

Deux navires de la compagnie irlandaise Hibernia Line, le Saint-Patrick et le MV Akka, assureront les traversées. Ils pourront transporter jusqu'à 600 passagers ainsi qu'entre 100 et 130 unités de fret. Des cabines simples ou doubles, des espaces de restauration et des salons seront proposés afin de rendre le trajet, d'une durée d'environ 21h, plus confortable.



Jusqu'à six traversées par semaine dans chaque sens sont prévues, avec un départ quotidien. Les départs depuis Boulogne-sur-Mer auront lieu à 22h du lundi au samedi, et à 21h depuis Cork. La ligne sera accessible à tous types de véhicules : voitures, motos, autocars, camping-cars et caravanes.

Afin d'accueillir cette nouvelle activité, le Port de Boulogne-Calais a investi 2,6 millions d'euros pour moderniser le terminal et sécuriser ses accès. Cette liaison devrait générer 250 emplois directs, dont plus d'une vingtaine sur le territoire boulonnais.

Les réservations sont d'ores et déjà ouvertes sur le site de Hibernia Line.

**PLUS D'INFORMATIONS  
CONCERNANT LES DÉMARCHES :**

[portboulogne-calais.fr/  
voyageurs/traversee-  
boulogne-cork/#a-savoir-  
avant-de-voyager](http://portboulogne-calais.fr/voyageurs/traversee-boulogne-cork/#a-savoir-avant-de-voyager)





# LA CÔTE D'OPALE FÊTE LA MER !



**Savoir-faire, histoire et animations se mêlent pour le plus grand plaisir des visiteurs.**

**Du 16 au 19 juillet, Boulogne-sur-Mer retrouvera la ferveur de la Fête de la Mer sur ses quais. Cet événement marquant, qui se déroule tous les deux ans, est le rendez-vous incontournable des amoureux du monde maritime.**

Pendant quatre jours, le port de Boulogne-sur-Mer se transforme en véritable fête maritime où savoir-faire, histoire et animations se mêlent pour le plus grand plaisir des visiteurs et des professionnels.

Pas de différence entre marins, familles, touristes ou simples curieux, tout le monde déam-

bule dans une ambiance familiale à travers un parcours qui évolue cette année.

Du quai des Paquebots en passant par le quai Gambetta jusqu'à l'Esplanade de l'Embarcadère et du Pont Marguet, la filière qui fait rayonner le Boulonnais, est mise à l'honneur comme elle se doit ! Il y en a même pour les jeunes moussaillons qui peuvent s'atteler à des ateliers ou encore découvrir un bateau pirate.



## NOTRE SAVOIR-FAIRE MIS À L'HONNEUR

Comme à chaque édition, vous pourrez retrouver le salon « CAP sur les produits de la MER » organisé par l'agglomération. Lieu emblématique pour y découvrir toute la chaîne et l'effervescence du port de Boulogne-sur-Mer.

Cet espace plonge les visiteurs au cœur de la filière halieutique et d'un savoir-faire artisanal souvent méconnu. À travers **des ateliers, des démonstrations et des temps d'échange**, cet univers s'ouvre au grand public et révèle toute la **richesse des métiers de la mer**.

On y découvre la pêche embarquée, le mareyage, la salaison, la transformation, la mytiliculture ou encore la conserverie, sans oublier les domaines de l'innovation, de la recherche et de la formation, qui participent pleinement à l'avenir de la filière.

Bien plus qu'un simple événement, c'est **une véritable immersion dans l'histoire et l'identité du territoire**, un moment de partage qui permet de mieux comprendre celles et ceux qui font vivre le monde maritime au quotidien.

C'est aussi une **invitation à la gourmandise**. Difficile de résister aux démonstrations culinaires réalisées en direct par les chefs, inspirées des produits de la mer.

### LES TEMPS FORTS

- **Présence des chefs des associations culinaires** régionales et locales chaque jour.
- Cérémonie des **400 ans de la Marine nationale** le 16 juillet à 10 h 30.
- **Visite de la Criée** sur réservation auprès de l'OTBCO les 16, 17 et 18 juillet.
- **35 ans de Nausicaá** : spectacle les vendredi et samedi à 22 h 30 et 23 h 30.
- **Concours de filetage et démonstrations de découpe** le 18 à 15 h.
- **Démonstrations d'héltreuilage** le 18 à 16 h.

### LES PARTENAIRES

Organisé par la ville de Boulogne-sur-Mer avec de nombreux partenariats : la Région, le Département, la CAB, la SEPD, la FRCPM, Tôt Tourisme en Côte d'Opale, Mari-néo, Nausicaá et Findus, le nouveau partenaire.

### AU PROGRAMME :

-  Des minis croisières
-  Des concerts
-  Des visites de navires
-  Des activités nautiques
-  Des artistes, des artisans, des commerces
-  Des restaurants
-  Des animations pour les jeunes moussaillons





Étoile du Roy



Étoile Molène


## DES GRÉEMENTS EMBLÉMATIQUES


Impossible de parler de cet événement sans aborder les bateaux. Ces monuments de l'eau qui viennent parfois de loin pour faire rêver tous les aventuriers dans l'âme.


Cette année, il sera possible de faire une mini-croisière sur **L'Étoile du Roy**, réplique d'une frégate corsaire du XVIII<sup>e</sup> siècle, **l'Étoile Molène**, le **Lola of Skagen**, voilier de haute mer, ou encore **l'Hydrograaf**, magnifique navire à vapeur, et de visiter à quai **le Nao Victoria**, réplique du premier navire à faire le tour du monde, **un chalutier de pêche** et **le Cormoran**, patrouilleur de la Marine nationale.



Cette année, **l'IMOCA du skipper Fabrice Amedeo**, petit symbole annonçant la prochaine **Course des Caps 2027**, sera également présent, mais aussi **SailLink** qui proposera des traversées les 17, 18 et 19 juillet.

### INFOS PRATIQUES

 Du 16 au 19 juillet 2026

 De 10h à 20h et jusqu'à 22h30 pour la restauration

 Mise en place de **navettes gratuites** tous les quarts d'heure de 9h30 à 20h Quai Amiral Huguet et jusqu'à minuit les vendredi et samedi

 Billetterie pour les croisières *reservation.*   
[boulonnaisautop.com](http://boulonnaisautop.com)

### EN CHIFFRES :

**20**

groupes musicaux sur

**3**

scènes

**2 000**

dégustations offertes au pôle des démonstrations culinaires

**115**

exposants

**60**

entreprises et structures de la filière de la mer

**2 500**

m<sup>2</sup> dédiés à l'ensemble de la filière

**10 000**

toasts de spécialités de la mer à déguster

**67**

associations de valorisation du patrimoine maritime

**3 000**

places pour les mini croisières

17 ET 18 JUILLET

## UN SHOW NOCTURNE POUR CÉLÉBRER LES 35 ANS DE NAUSICAÁ

Nausicaá a souhaité profiter des Fêtes de la Mer pour célébrer ses 35 ans. Rendez-vous les 17 et 18 juillet pour un spectacle nocturne immersif sur la plage de Boulogne-sur-Mer.

Imaginé avec Aquatique Show International, ce spectacle mêlera eau, lumière et mise en scène à ciel ouvert. **Gratuit et ouvert à tous, il propose deux représentations par soir, à 22h30 et 23h30, afin de permettre au plus grand nombre de vivre l'expérience Nausicaá.**

Ce temps fort vient marquer 35 ans d'ambition et de développement du Centre National de la Mer : **plus de 23 millions de visiteurs**, dont 5 millions de scolaires, faisant de Nausicaá **le deuxième site touristique le plus fréquenté au nord de Paris.**

Le 18 mai 1991, Nausicaá s'est installé sur l'ancien site du casino de Boulogne-sur-Mer. Depuis, **ce lieu dédié à la sensibilisation, à la médiation et à l'engagement pour l'océan n'a cessé de se développer** : lagon tropical, espace des lions de mer, arrivée des manchots, programme Mr.Goodfish, puis l'exposition « Voyage en Haute Mer » en 2018, qui a fait de Nausicaá le plus grand aquarium d'Europe.

Aujourd'hui, la dynamique se poursuit avec le développement continu du site et de nouvelles ambitions pour l'avenir.



nausicaá BOULOGNE-SUR-MER 35 ANS

### SPECTACLE ANNIVERSAIRE

Plongez dans la magie de l'eau et la lumière

Les 17 & 18  
juillet 2026

à 22 h 30 et 23 h 30



Plage de Boulogne-sur-Mer  
Évènement gratuit



MEGARAMA

EVANCY  
La chryse

marineo

maritime

## NAUSICAÁ FAIT PEAU NEUVE AVEC DEUX ESPACES RÉINVENTÉS

Le 18 mai 1991 marque le début d'un magnifique projet, celui de Nausicaá. D'un simple aquarium, ce lieu se transforme très vite en espace de sensibilisation et de médiation. Pour cette année anniversaire, des temps forts et de beaux projets sont au programme.

Nausicaá a inauguré deux espaces entièrement repensés pour inviter les visiteurs à consommer de manière plus responsable : l'exposition **Mr.Goodfish** et le **Comptoir de Capécure**, un nouveau point de restauration.

Colorée, visuelle et interactive, la nouvelle exposition attire le regard et sensibilise les visiteurs aux enjeux de la consommation durable et de l'aquaculture, tout en les guidant vers des choix plus responsables ! En collaboration avec Boulogne Port Entreprendre, le Comptoir de Ca-

pécure a été imaginé pour faire écho à la zone de Capécure et créer un lien entre le centre et la réalité de la filière pêche. Le comptoir met ainsi à l'honneur les produits issus de cette filière.

Enfin, l'année 2026 sera marquée par la **poursuite du Grand Nausicaá** qui permettra d'améliorer le confort et les espaces de vie des lions de mer et des manchots du Cap ainsi que développer une nouvelle exposition temporaire sur le Grand Nord. Les travaux débuteront fin d'année pour une durée de deux ans.

De nombreux événements sont organisés tout au long de l'année à l'occasion des 35 ans du Centre, avec un temps fort prévu lors des Fêtes de la Mer.



## S'ÉVADER À BORD DU VENT D'OPALE

Porté par Nausicaá, ce navire, qui peut accueillir plus de 180 passagers, propose des sorties en mer pour découvrir notre belle Côte d'Opale, mais pas seulement. Ces promenades sont aussi l'occasion d'en apprendre davantage sur l'environnement marin, ses richesses et ses enjeux, grâce à la présence d'un médiateur scientifique de Nausicaá lors de chaque sortie.

Deux circuits seront proposés dès l'été 2026 : l'un, d'une durée d'une heure, offre une immersion au cœur du port de Boulogne-sur-Mer ; l'autre, d'une durée d'une heure et demie, permet de découvrir la Côte d'Opale depuis le large.

En dehors de cette période, le navire restera à quai, au ponton de la Providence, et proposera des **brunchs et dîners** pour une expérience à la fois gourmande et maritime.





Boulogne-sur-Mer, ©Antoine Delot

## VOTRE REGARD SUR LE TERRITOIRE

### Merci aux participants pour leurs photos !

Petit rappel des règles pour le prochain numéro : il vous suffit de photographier le territoire, votre commune ou ses animations (en précisant le lieu et la date du cliché) puis de taguer notre compte instagram : **#aggloboulois** sur votre photo ou de nous l'envoyer à l'adresse mail : **participation@agglo-boulois.fr**

Nous sélectionnerons plusieurs photos qui seront publiées dans notre prochain numéro. Vous avez jusqu'au **15 août** pour participer.

C'est à vous de jouer, montrez-nous votre vision du territoire !



Vue du sentier des Douaniers au Portel, ©Maxime Vincent

Phare de Boulogne-sur-Mer, ©Celine Pâques Photographie



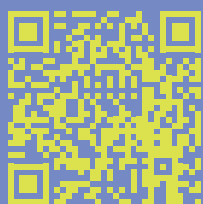


## AU CŒUR DU NUMÉRIQUE ET DE L'INNOVATION

## AU CŒUR DU NUMÉRIQUE ET DE L'INNOVATION

La Communauté d'agglomération du Boulonnais se positionne comme un territoire tourné vers le numérique et l'innovation à travers des événements, des lieux, des entreprises et une stratégie entre les communes et l'agglomération. L'agglomération s'est engagée dans une démarche de « projet de territoire » afin de définir, sur le long terme, les objectifs et l'avenir du Boulonnais et de l'ensemble de ses communes. Six grands caps ont ainsi été définis, dont l'un consacré aux innovations économiques.

### ATELIER 3.0 :



Pour en savoir plus sur les tarifs et les réservations, toutes les infos sont sur le site internet :

[latelier-numerique-boulonnais.fr](http://latelier-numerique-boulonnais.fr)

## ATELIER 3.0 : UN ESPACE NUMÉRIQUE POUR LES ACTEURS LOCAUX

Le numérique est perçu comme une véritable opportunité pour accompagner la transition et le développement du territoire. Formations, pépinières d'entreprises, incubateur, festival de l'innovation... Cet écosystème permet d'accompagner les acteurs locaux dans leurs projets. La CAB veille également à rendre le numérique accessible aux habitants afin de favoriser l'adoption de bonnes pratiques, notamment à travers différentes initiatives comme la création et le lancement de l'Atelier 3.0.



## UN LIEU PENSÉ POUR TRAVAILLER OU SE FORMER

Ouvert fin 2025, l'Atelier 3.0 tiers-lieu du numérique et de l'innovation propose des **espaces de coworking, des bureaux individuels, une salle de réunion ainsi qu'une salle de formation**. Situé au cœur de Boulogne-sur-Mer, cet espace, porté par l'agglomération et Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale, en partenariat avec la French Tech Littoral, se veut un véritable laboratoire où naissent idées, projets et innovations.

Ce type de lieu est central pour **créer des synergies entre acteurs numériques du Boulonnais**, renforcer l'attractivité et **favoriser l'émergence de nouvelles entreprises**.

Étudiants, entrepreneurs, freelances ou encore créatifs peuvent se retrouver pour échanger et se lancer ensemble dans un projet.

## TOUT EN UN SEUL ET MÊME ENDROIT

### Deux espaces de coworking

► **Le Grand Atelier**, pouvant accueillir jusqu'à 10 personnes. Spacieux, lumineux, ce lieu d'échange et de travail est propice également à la détente et à la discussion avec un coin équipé de canapés.

► **Le Petit Atelier**, prévu pour 6 personnes, est un espace plus calme et intimiste.

### Deux bureaux individuels

► **La cabine 1**, lumineux et confortable, cet espace d'une capacité de 4 personnes est idéal pour des réunions, entretiens en petit comité.

► **La cabine 2**, idéal pour travailler, téléphoner, faire une visio dans un cadre adapté, calme et lumineux.

### Une salle de réunion

► **Le Lab**, pensé pour accueillir réunions, ateliers, formations, comité de pilotage, etc, pour un maximum de 12 personnes. Cette salle allie confort et équipements techniques performants.

### Une salle de formation

► **La Fabrique**, modulable, peut accueillir jusqu'à 15 personnes dans un cadre propice à l'apprentissage.

### Des animations et accompagnements sur mesure

Cet espace propose également **des événements, des temps d'échanges ou des ateliers pour favoriser le développement d'idées et de projets**. Vœux de la French Tech, atelier sur l'acculturation des entreprises au numérique et à l'IA, la facturation électronique, un numérique plus responsable... Tous ces événements, animés par des intervenants tels que la French Tech, sont à retrouver sur le site internet.

## INFOS PRATIQUES :

- Ouvert du lundi au vendredi de 8h à 19h
- Réservation en ligne
- Wifi haut débit
- Ecran de projection/grand écran
- Paperboard
- Accès à une cuisine
- Mobilier ergonomique
- Casiers sécurisés à disposition





## FAIRE RAYONNER L'INNOVA- TION : UNE MISSION DE LA FRENCH TECH

Filiiale du mouvement national, la French Tech Littoral Hauts-de-France est une communauté locale qui regroupe startups, entrepreneurs, dirigeants ou encore des acteurs de l'innovation du littoral.

### SES MISSIONS

**Soutenir et faire grandir les start-up** en les aidant à franchir un cap, renforcer l'attractivité du territoire et promouvoir le savoir-faire français, **encourager l'innovation et valoriser les initiatives locales** : telles sont les ambitions de la French Tech. En accompagnant leurs projets et en les mettant en relation avec des partenaires, grâce à la French Tech Lille, elle leur offre davantage de visibilité et contribue au rayonnement du territoire. À travers ses événements et ses actions, la French Tech participe ainsi à attirer, développer et retenir les talents.

« Notre mission principale, c'est vraiment l'accompagnement et la mise en réseau. Qu'ils réussissent au niveau local, mais nous ne faisons pas de rétention : si leur projet doit évoluer ailleurs, nous les accompagnons aussi. La French Tech, ce sont également des communautés à l'étranger ; un maillage international se crée et, selon les besoins d'une start-up, nous pouvons les mettre en relation. C'est une vraie force », explique Maxime Butel, président de la French Tech Littoral Hauts-de-France.

### UNE IMPLICATION LOCALE

Leurs actions sont régulièrement mises en lumière à travers des événements tels que le **Festival Innovation Mer & Littoral**, le **Women in Tech** — qui sensibilise les femmes aux métiers du numérique grâce à des interventions dans les collèges et lycées —, ainsi que des ateliers et temps d'échanges organisés jusqu'à six fois par an dans différents lieux, ou encore à travers des espaces comme **L'Atelier 3.0**, qui fait vivre l'innovation au quotidien.

Tous ces événements sont gratuits et ouverts à tous. Cette implication locale leur permet de s'inscrire pleinement dans l'écosystème numérique du Boulonnais. « Il y a une vraie dynamique de la part des entreprises pour devenir plus productives et se questionner, par exemple, sur l'intelligence artificielle et la manière d'innover au sein de leur société ».

# L'INCUBATEUR DÉDIÉ À L'ÉCONOMIE BLEUE, LE BLUE LIVING LAB

Créé par Nausicaá, Le Blue Living Lab est un programme d'accompagnement pour start-ups, entreprises, chercheurs, étudiants ou encore associations qui souhaitent développer des projets innovants liés à la protection des océans.

Cet espace offre une connexion directe avec les savoir-faire et les connaissances dont dispose le Centre National de la Mer en matière de recherche, notamment grâce à l'accès à des infrastructures telles que les bassins. L'accompagnement se déroule en plusieurs étapes : le développement du projet aux côtés d'entrepreneurs, l'expérimentation et les tests auprès des visiteurs, le développement et le renforcement du réseau, et enfin l'échange et le partage de compétences avec d'autres porteurs.

## À QUI S'ADRESSE-T-IL ?

Entrepreneurs, étudiants, chercheurs, mais aussi entreprises et associations : ce lieu est ouvert à toutes les personnes et structures porteuses d'une idée ou

d'un projet ayant un impact positif sur l'environnement, la société ou l'économie bleue. Ce programme leur permet de bénéficier d'un accompagnement adapté, de présenter leur projet au grand public et d'accéder à un espace de coworking au sein de Nausicaá.

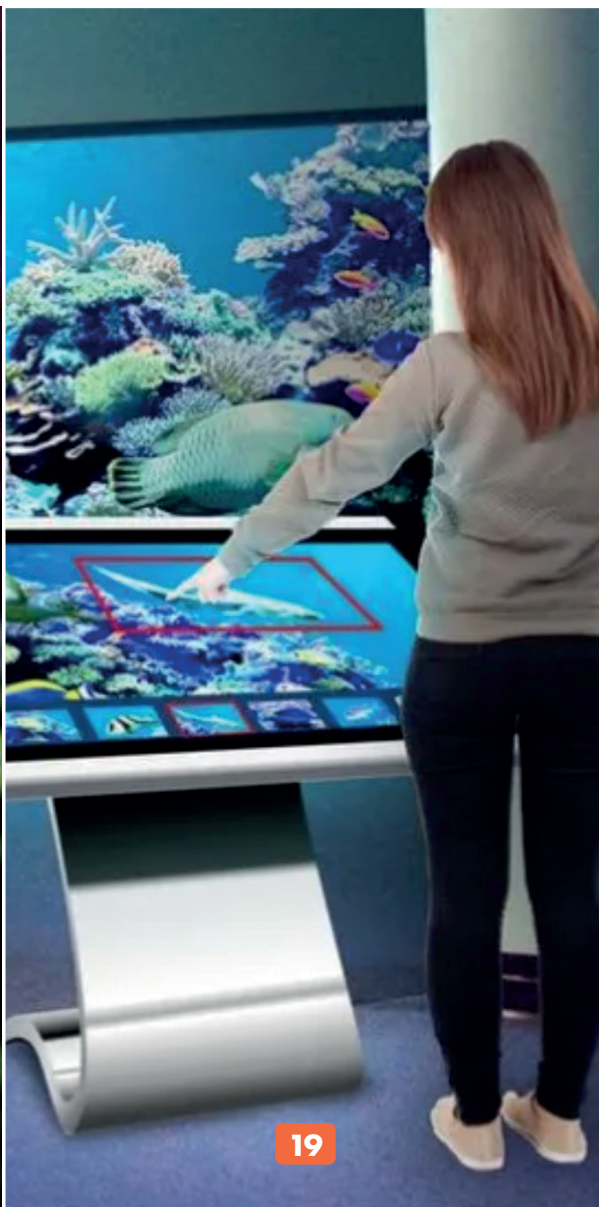
## LES NOUVEAUX INCUBÉS

**Fishbotica**, solution qui facilite la gestion des aquariums grâce à une analyse en temps réel de l'écosystème, et propose ainsi des conseils personnalisés. Cette technologie permet d'optimiser l'environnement des poissons.

**Pictum**, permet l'identification en temps réel d'espèces dans un aquarium pour le visiteur grâce à l'intelligence artificielle. Ce n'est pas tout, une animation est également proposée pour rendre le visiteur actif dans sa visite.

**Guscio**, réinvente l'artisanat local en créant des objets à base de recyclage de coquilles Saint-Jacques.

[nausicaa.fr/fr/un-centre-engage/le-blue-living-lab](https://nausicaa.fr/fr/un-centre-engage/le-blue-living-lab)





## AQUIMER, PÔLE D'INNOVATION DE LA FILIÈRE AQUATIQUE

**R**ecconnue au niveau national, la structure Aquimer a pour mission d'accompagner les entreprises de la filière des produits aquatiques dans leurs projets de recherche, de développement et d'innovation.

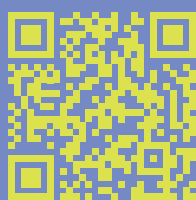
S'appuyant sur des valeurs fortes telles que l'expertise, l'innovation, la confidentialité, le développement durable et le partage, **le pôle Aquimer a pour ambition de renforcer la compétitivité du secteur et de répondre aux enjeux actuels.** Il accompagne les acteurs de la filière des produits aquatiques en France et en Europe.

Depuis plus de 20 ans, Aquimer a développé de nombreuses compétences qu'il met au service des professionnels. Le pôle propose **un accompagnement sur mesure en matière d'innovation**, identifie les différents dispositifs de financement et fédère un vaste réseau d'entreprises et de centres de recherche, favorisant ainsi les rencontres, les échanges et le partage de connaissances.

Les entreprises peuvent également bénéficier de la veille spécialisée d'Aquimer, portant notamment sur les tendances du marché ou les évolutions réglementaires. Le pôle met enfin à disposition des services dédiés, tels que des ateliers, des diagnostics personnalisés ou encore des conseils en stratégie de développement.

Cet accompagnement constitue le cœur de l'activité du pôle. La démarche, simple et structurée, se déroule en cinq étapes : les entreprises prennent d'abord contact avec Aquimer afin de présenter leur activité et faire émerger leurs projets ; un accompagnement personnalisé est ensuite mis en place, avant les phases d'évaluation et de financement, puis de développement et d'industrialisation, jusqu'à la mise sur le marché.

Pour en savoir plus :



[www.poleaquimer.com](http://www.poleaquimer.com)



**Au delà des rencontres, l'important est de connecter les énergies afin de transformer les échanges en actions pour faire avancer la filière.**

# AQUARIZE, UN PROGRAMME POUR ACCÉLÉRER LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

Initié par Aquimer, avec la participation de la CAB, de la CCI, du Blue Living Lab et de Boulogne Développement Côte d'Opale, le programme Aquarize est né fin 2024. Il se déploie sur 12 mois et a pour objectif d'accélérer la croissance des entreprises (start-up, TPE et PME). Celles-ci doivent proposer des solutions innovantes dans les domaines de la pêche, de l'aquaculture, des produits transformés ou des technologies associées. Aquarize, c'est : un diagnostic à 360° de l'entreprise, 12 ateliers collectifs pour monter en compétences, 16 heures de coaching personnalisé, un suivi individuel, ainsi qu'un accès à un large réseau de professionnels et d'institutionnels.

La première promotion a confirmé l'importance de cet accompagnement et de cette aventure collective. Son succès a ouvert la voie à une nouvelle édition. **Quatre nouveaux projets vont bénéficier de ce programme :** Promar, Guscio, Silure des Hauts-de-France et Symbi0se.

**Promar** développe une farine premium à base de puces de mer pour nourrir durablement l'aquaculture (poissons et crustacés), en alternative durable aux farines de poisson et de soja importées.

**Guscio**, entreprise familiale qui transforme les déchets coquilliers en matériaux d'exception alternatifs au marbre et à la pierre naturelle, pour la décoration haut de gamme (plans de travail, objets...)

**Silure des Hauts-de-France** souhaite développer un élevage de silures en circuit fermé à destination de l'alimentation humaine par le biais d'une transformation locale.

**Symbi0se** développe un modèle agricole local et durable, fondé sur l'aquaponie et l'économie circulaire, afin de préserver les ressources et relocaliser l'alimentation.



## LE RENDEZ-VOUS DE L'INNOVATION BLEUE

Le Festival Innovation Mer & Littoral a fêté ses 10 ans l'année dernière. Cet événement mobilise l'ensemble du territoire bouloonnais autour d'une même dynamique. Il rassemble des entreprises, des start-ups, des étudiants, des chercheurs, des institutions autour de la même problématique : trouver des solutions innovantes et durables pour relever les défis liés à la mer.

Le temps d'une semaine, des ateliers, des conférences et des défis sont organisés pour **plonger au cœur de l'innovation maritime**. Les thématiques abordées sont nombreuses telles que l'adaptation au changement climatique, le numérique face aux enjeux marins, la protection des écosystèmes ou encore l'innovation sociale et territoriale.

Le FIML s'appuie sur **un écosystème local et national** : collectivités, French Tech, Aquimer, Blue Living Lab, universités, entreprises et associations, faisant du Boulonnais, un territoire démonstrateur de l'innovation littorale.

### AUTOUR DES ATELIERS, TROIS TEMPS FORTS MARQUENT CE FESTIVAL CHAQUE ANNÉE :

**Le rendez-vous de l'innovation bleue**, un temps d'échange qui prend la forme de conférences, de tables rondes, de retours d'expériences autour des grands enjeux actuels.

**Le dream lab**, offre aux collégiens et lycéens, la possibilité de transformer leurs idées en projets réels. Accompagnés par des professionnels, ils s'initient à l'entrepreneuriat.

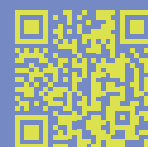
**Le hackathon**, durant 48h non stop, plusieurs équipes composées d'étudiants, de professionnels et de curieux se rassemblent pour répondre à des défis et prototyper des solutions.

De nombreux projets sont nés de l'Hackathon comme **Akoa** par exemple qui continue son développement.



### LE FIML C'EST :

- 8 ateliers d'innovation
- 3 temps forts (Dream Lab ; RDV de l'Innovation Bleue ; Hackathon Mer et Littoral)
- Une quarantaine de partenaires
- Près de 600 participants



Retrouvez toutes les infos sur le site [innovation-mer-littoral.fr](https://innovation-mer-littoral.fr)

SAVE THE DATE ÉDITION 2026 : du 2 au 8 novembre

# SEANOVATION, UNE QUALITÉ « COMME TOUT JUSTE PÊCHÉE »

Implanté à Haliocap, Seanovation a développé une technologie et des procédés permettant une décongélation qui préserve la structure naturelle du poisson.

## Pouvez-vous nous présenter Seanovation et son activité en quelques mots ?

Seanovation a développé une technologie permettant de proposer aux consommateurs français un poisson avec une fraîcheur « comme tout juste pêchée » venant du monde entier, sans compromis sur la qualité ni sur la durabilité. Dans un contexte de hausse du coût de la vie et alors que les jeunes générations consomment moins de produits de la mer, non pas par rejet, mais parce que les offres actuelles ne répondent plus à leurs besoins, une approche différente s'impose. Seanovation y répond en développant des produits à la fois nutritifs, savoureux, durables et accessibles.

## En quoi votre méthode est-elle innovante ?

Les produits de la mer sont soumis aux contraintes de la nature et à la sai-

sonnalité. Pour pouvoir approvisionner les marchés toute l'année tout en respectant ces cycles naturels, nous avons développé une technologie et des procédés permettant une décongélation dans un environnement hautement contrôlé, afin de préserver la structure naturelle du poisson. Ainsi, le poisson congelé peut être ramené au plus près de l'état dans lequel il se trouvait au moment de sa capture et de sa transformation, offrant une qualité constante aux consommateurs.

## En quoi le territoire du Boulonnais est-il un atout pour le développement de votre projet ?

Le territoire boulonnais occupe une position unique dans l'industrie des produits de la mer, que nous décrivons souvent comme la « Silicon Valley des produits de la mer ». L'ensemble de l'écosystème est présent : la pêche, la transformation, la logistique et la distribution, la recherche et la formation. La présence de l'université, ainsi que d'institutions telles qu'Aquimer, apporte un soutien technique et scientifique précieux à la filière. Nous sommes implantés au sein de Haliocap, qui joue un rôle clé dans le soutien à l'innovation. Les métiers des produits de la mer ne sont pas simples, ils sont physiques, difficiles et exigeants, mais ils reposent sur une forte fierté et un savoir-faire reconnu. Nous avons retrouvé cet état d'esprit et cet engagement à Boulogne-sur-Mer.



## Pourquoi est-il aujourd'hui essentiel d'innover dans le domaine de l'industrie maritime ?

Comme dans toute industrie, l'innovation est essentielle pour rester pertinente. Dans le secteur des produits de la mer, ce besoin est encore plus marqué en raison de la complexité intrinsèque de la filière. Sans adaptation, il existe un risque réel de voir les consommateurs se détourner des produits de la mer, en particulier les jeunes générations, qui en consomment déjà nettement moins que les générations précédentes. L'innovation ne consiste donc pas à changer la nature même des produits de la mer, mais à aller à la rencontre des consommateurs tels qu'ils sont aujourd'hui : en adaptant les formats, la qualité, l'accessibilité et les propositions de valeur aux modes de vie contemporains, tout en respectant les ressources naturelles et les réalités de production.



## UNE DISTINCTION POUR LA SOCARENAM

En décembre dernier, l'entreprise Socarenam est devenue lauréate du Palmarès des entreprises innovantes des Hauts-de-France 2025, dans la catégorie « Impact économique et emploi ». Une distinction qui valorise les entreprises pour leur capacité à innover avec un impact concret sur l'activité économique et l'emploi. Elle met en lumière les innovations de la Socarenam dans la construction navale, sa contribution à la modernisation des outils maritimes ainsi que son rayonnement régional.



## LE NUMÉRIQUE ET L'IA AU CŒUR DE TOUS LES SECTEURS DANS LE BOULONNAIS



### LE NUMÉRIQUE, C'EST AUSSI POUR ELLES

Le temps d'une journée, l'hôtel de ville de Boulogne-sur-Mer reçoit collégiennes, lycéennes et étudiantes pour leur faire découvrir les métiers du numérique. Le Numérik'elles vise à stimuler l'intérêt des jeunes femmes pour ces métiers

Organisé par le CORIF (Conseil Recherche Ingénierie Formation pour l'Égalité hommes-femmes) avec le soutien de la ville, de la CAB et des partenaires, cet événement offre un espace pour **mieux connaître les différents aspects du numérique**, ces métiers et les parcours possibles. Des stands, ateliers et échanges avec des partenaires locaux permettent aux jeunes filles de poser des questions, de rencontrer des professionnelles et de s'informer. En 2025, étaient présents la SNCF, l'ULCO, le CRIAC, La Ligne 13, Femmes Ingénieures, World Line, EMS62, Epitech, Citizen Code, RNCP.

Dans la région, mais également à l'échelle nationale, les femmes restent une minorité dans les métiers techniques et numériques. Numérik'elles contribue à **favoriser l'égalité des chances, stimuler l'intérêt des jeunes femmes** et renforcer leur présence dans un secteur porteur d'emplois.



### CRIAC, LE NUMÉRIQUE ACCESSIBLE À TOUS

Le Centre de Ressources Informatiques pour les Associations et les Collectivités, situé à Outreau, intervient autour du numérique, de l'accompagnement et de l'inclusion digitale afin de faciliter l'accès à tous aux outils numériques.

Le CRIAC dispose de plusieurs pôles d'activités : un parcours d'insertion destiné aux personnes autodidactes ou diplômées en informatique, disposant de réelles compétences mais manquant d'expérience ; des cycles de formations courtes pour se spécialiser dans les métiers du numérique ; et enfin un pôle de médiation numérique. **Des initiations sont proposées aux habitants, aux seniors et aux publics en difficulté**, tous âges confondus, afin de mieux comprendre et s'adapter à une société de plus en plus dématérialisée. Les collectivités et les associations peuvent également bénéficier d'un accompagnement dans leur transition numérique.

Le CRIAC joue ainsi un rôle de médiateur local visant à réduire la fracture numérique, en **facilitant l'accès au digital** pour des publics éloignés ou sous-représentés : femmes, personnes non diplômées, habitants des quartiers prioritaires ou encore personnes en reconversion professionnelle.

### QU'EST-CE QUE LE PANO ?

Ouvert aux associations et aux collectivités, le Pôle d'Activités Numériques d'Outreau permet la réalisation de mugs, t-shirts et badges personnalisés. Broderie, découpe, gravure, flocage ou encore impression 3D : ce pôle offre la possibilité de **s'initier à l'utilisation des machines numériques**.

## DEUX LABELS VILLE INTERNET DANS L'AGGLO

Boulogne-sur-Mer et Neufchâtel-Hardelot sont engagées depuis plusieurs années dans le développement d'outils numériques au service de la population. La ville de Boulogne-sur-Mer s'est alors vu renouveler le label « 5@ », la plus haute distinction décernée par le label Ville Internet. Concernant Neufchâtel-Hardelot, ils ont obtenu leur premier @ en 2025.

Ces reconnaissances illustrent un engagement fort en faveur **d'un numérique accessible à tous**. À Boulogne-sur-Mer, cet engagement se traduit concrètement par de nombreux projets structurants, tels que l'ouverture de L'Atelier, au pied de la tour Damrémont, la Micro-Folie installée au Carré Sam, le Festival Innovation Mer & Littoral, ainsi que par de multiples actions menées au quotidien. **La ville fait également partie des 10 collectivités labellisées « Territoire d'excellence numérique 2026 ».**



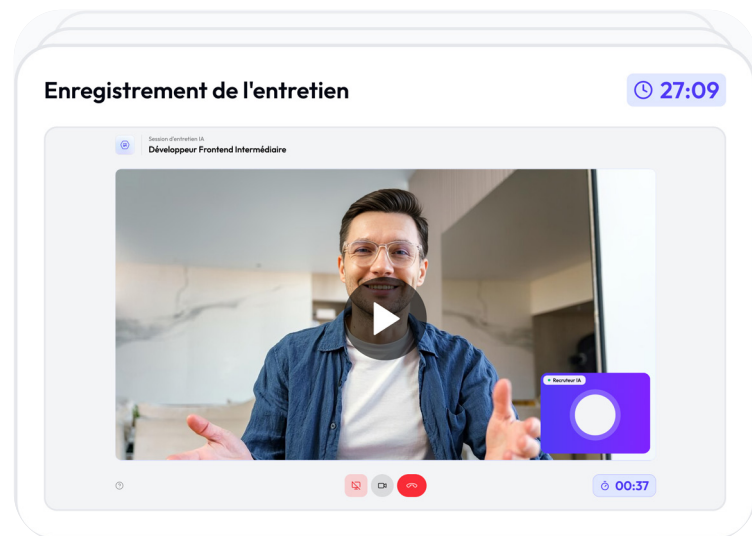
À Neufchâtel-Hardelot, **l'ouverture d'un espace de coworking** à l'espace Malraux constitue également un projet marquant en matière de numérique. Ce lieu autonome, avec paiement en mairie, peut accueillir jusqu'à six personnes.



## L'INNOVATION NUMÉRIQUE AU CENTRE HOSPITALIER

Le centre hospitalier s'inscrit depuis plusieurs années dans une transition numérique, en investissant dans de nouveaux équipements afin d'assurer une meilleure prise en charge des patients.

Télé-expertise, télésurveillance, téléconsultation : **la télémédecine a fait un bond en avant**. Il est possible d'accéder à des messageries sécurisées pour améliorer le suivi des patients et échanger avec les spécialistes. **L'intelligence artificielle permet également de réaliser certaines analyses** afin d'obtenir un bilan complet. D'autres dispositifs sont aussi utilisés, comme des balances connectées transmettant automatiquement les données, la télécardiologie, ou encore une plateforme de télésurveillance dédiée au suivi oncologique. Ces outils permettent également d'accompagner les patients diabétiques, sans oublier la possibilité de réaliser des consultations en visioconférence.



## QUAND L'IA SIMPLIFIE LE RECRUTEMENT

Basée à Boulogne-sur-Mer et créée en 2013, la société Bility accompagne start-up, entreprises et agences dans la création et le développement de projets web sur mesure. À sa tête, Manuel Agard, qui a souhaité lancer un projet. Une rencontre déterminante avec un associé, Timitéo Prévost, viendra accélérer les choses : Meet Harry est ainsi né de cette collaboration.

En tant que recruteur, Manuel Agard a déjà reçu plus de 135 candidatures pour un seul poste, un volume important. Face à cela, Meet Harry apporte une solution simple : **un outil pour faire gagner du temps, simplifier le recrutement et mettre tous les candidats sur un pied d'égalité**. Il répond à deux problématiques : faciliter la présélection en cas de candidatures nombreuses, ou aider à dénicher la perle rare lorsque les profils se font plus rares. La première fonctionnalité est déjà commercialisée. **Ce logiciel fait passer des entretiens avec une IA**. Alors oui, c'est différent d'un échange en présentiel avec un recruteur, mais l'outil s'adapte aux réponses pour créer **une véritable interaction**. Il parle **32 langues**, permet à chacun de se présenter au-delà du CV, fonctionne **24h/24** et offre ainsi une présélection en fournissant une note, un avis et un résumé de l'échange. Lauréat du OVH Start-up Program, incubé au Bootcamp Euratech et partenaire avec Ensiti au Canada, Meet Harry poursuit aujourd'hui son développement. Parmi les prochaines évolutions : la création d'un avatar ou encore la possibilité de réaliser des entretiens par téléphone. Pour accompagner cette croissance, l'entreprise est actuellement en recherche de financements.

## ÉCRANS ET NUMÉRIQUE :

**BIEN LES UTILISER, C'EST LA CLÉ**

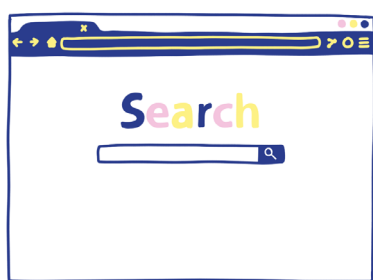
**LE  
NUMÉRIQUE,  
C'EST...**

Le numérique et les écrans sont partout autour de nous, et font partie de ta vie. Ils offrent de nombreuses possibilités en matière d'apprentissage, de découverte, d'ouverture sur le monde et d'innovation. Mais ils peuvent aussi présenter des risques. Il est donc important de les utiliser de manière raisonnée et avec attention.



### À RETENIR

Pas d'écrans le soir, le matin avant l'école, pendant les repas et dans la chambre !



### DES RESSOURCES INFINIES

Il t'offre un accès presque illimité à l'information et te permet d'explorer plein de sujets selon ce que tu aimes : l'histoire, le sport, les animaux, les pays, la musique... En quelques clics et avec seulement quelques mots, tu peux satisfaire ta curiosité. On peut découvrir le monde sans bouger !

### APPRENDRE AUTREMENT

Le numérique te permet d'apprendre de façon ludique et éducative grâce à des quiz, des jeux, des vidéos ou encore des applications. Tu peux aussi faire des recherches pour l'école afin d'approfondir tes connaissances ou mieux comprendre certains sujets. Les écrans permettent d'apprendre à son rythme, en réécoutant ou en recommençant si besoin.



### INNOVER ET CRÉER

Utiliser un smartphone, un ordinateur ou une tablette te donne accès à des outils pour créer : vidéos, dessins, musiques... Laisse libre cours à ton imagination pour inventer, imaginer et t'exprimer ! Tu deviens acteurs et pas seulement spectateurs.



### SE DIVERTIR

Jeux, musique, vidéos, films, dessins animés... Seul(e) ou entre ami(e)s et avec modération, les écrans offrent des moments de détente et de plaisir, tout en stimulant ta curiosité et ton autonomie. Certains jeux développent la réflexion, la mémoire et la stratégie.



## À LA DÉSINFORMATION

Sur internet, tout le monde peut publier et parfois les informations que tu lis peuvent être fausses ou exagérées. Que ce soit des textes, des vidéos ou des images, il est important de ne pas croire tout ce que tu vois et ce que tu lis. En cas de doute, approfondis un peu tes recherches et n'hésite pas à demander l'avis d'un adulte ou d'un enseignant !

# MAIS ATTENTION...

## AU CYBERHARCÈLEMENT

Derrière les écrans, certaines personnes peuvent être méchantes à travers les mots ou encore les images. Tu peux recevoir des insultes, des menaces, de la moquerie, de l'intimidation, c'est ce qu'on appelle le cyberharcèlement. Cela peut arriver à tout moment de la journée, quand tu es à l'école, avec tes copains, en famille ou seul(e) chez toi. Il est important de ne pas répondre et d'en parler à un adulte. À savoir, la loi du 2 mars 2022 contre le harcèlement scolaire sanctionne les harceleurs (prison et amende).



UNE APPLI EXISTE POUR SIGNALER LE HARCELEUR !

3018



## À NOTRE SANTÉ

Si tu passes trop de temps devant les écrans, cela peut avoir des conséquences sur ta santé : tu peux avoir des maux de têtes, de la fatigue des yeux, des troubles mentaux, des troubles du sommeil... Et surtout les écrans peuvent prendre trop de place dans ta journée et ainsi t'empêcher d'avoir une activité sportive, de parler avec les autres, de prendre l'air.

Il est important de faire des pauses, de limiter ton temps d'écran, d'avoir le bon équilibre !



## ASSOCIATION ENFANCE-TÉLÉ : DANGER ?

Créée il y a plus de 30 ans par Janine Busson, cette association locale œuvre pour sensibiliser le jeune public aux usages des écrans. Elle organise des colloques et intervient dans les écoles, notamment à travers la mise en place du défi « 10 jours sans écrans ».

## CONSEILS POUR LES PARENTS :

**Avant 3 ans :**  
**PAS D'ÉCRAN**

risque pour le développement

**3 à 6 ans :**

**DÉCONSEILLÉ**

exceptionnel, avec un adulte et contenus éducatifs

**6 à 9 ans :**

**LIMITÉ et ENCADRÉ**

avec un adulte, pas d'écran personnel ni internet

**9 à 12 ans :**

**MODÉRÉ et ENCADRÉ**

internet surveillé, sans réseaux sociaux ni IA

**12 à 15 ans :**

**AUTONOMIE PROGRESSIVE**

contrôle parental, pas de réseaux sociaux, sensibilisation aux données et à l'IA

**15 à 18 ans :**

**VERS L'AUTONOMIE**

citoyenneté numérique, esprit critique, usage responsable (réseaux sociaux, IA)

## UNE NOUVELLE ASSOCIATION POUR ROMPRE L'ISOLEMENT FACE AUX MALADIES CHRONIQUES DOULOUREUSES



**À l'initiative de Clotilde Noël, atteinte de fibromyalgie, l'association Fibro et MCD, créée en 2025, vient en aide à toutes les personnes souffrant de maladies chroniques douloureuses afin de casser le quotidien et de se sentir écouté. Reconnue depuis peu comme une maladie, la fibromyalgie cause des problèmes physiques mais aussi psychiques.**

### Comment est née cette association ?

J'étais auxiliaire de vie et, suite à un accident, on m'a diagnostiqué une fibromyalgie. C'est une maladie difficile à détecter, le diagnostic prend du temps. Lorsque des mots ont enfin été posés sur ce que je vivais, j'ai compris que je n'étais pas seule à en souffrir. Pourtant, il n'existait pas d'association pour en parler et échanger. J'ai donc décidé d'en créer une, avec l'envie d'aider les autres, de rompre l'isolement et de faire connaître la fibromyalgie, mais aussi l'ensemble des maladies chroniques douloureuses.

### Qu'est ce que la fibromyalgie et les MCD ?

C'est une maladie qui provoque des douleurs chroniques dans tout le corps, mais pas uniquement. Elle peut aussi entraîner une fatigue intense et durable, des pertes de mémoire, une sensation de « brouillard » mental, des troubles du sommeil, ainsi que des troubles digestifs ou neurologiques. Les symptômes peuvent être accentués par le froid, l'effort physique, les émotions ou le stress. Les MCD, comme son nom l'indique, sont des douleurs persistantes dans le temps, telles que l'arthrite, la fibromyalgie ou encore certaines formes de diabète.

### Quel est le but de "Fibro et MCD" ?

Le but de l'association est de faire connaître ces maladies et de rappeler qu'elles ne se voient pas toujours. Beaucoup de personnes atteintes ne sont pas comprises et entendent parfois que « tout est dans la tête ». L'association permet de ne plus se sentir seul, d'échanger avec d'autres personnes qui vivent la même chose et d'être mieux compris. Elle aide aussi à accepter la maladie, pour apprendre à vivre avec au quotidien plutôt que de lutter sans cesse contre elle.

### Quelles sont vos actions au quotidien à travers cette association ?

Chaque lundi après-midi, nous nous retrouvons à la Maison des associations. C'est un moment pour discuter, jouer, échanger et surtout se comprendre. Ces rencontres font du bien et permettent de rompre l'isolement. L'association est aussi présente chaque troisième mardi du mois, l'après-midi, à l'hôpital. Nous participons également aux marchés de Noël, aux forums et à différents événements. Le 16 mai dernier a eu lieu notre premier grand événement au Carré Sam : le « Concert de l'invisible ». Plusieurs groupes locaux étaient présents. C'était un événement pour une bonne cause.

Plus d'informations au :

**06 16 52 52 24**



# BIEN CIRCULER EN TROTTINETTE ÉLECTRIQUE

Pour plus  
d'informations  
sur la  
réglementation



## POUR MA SÉCURITÉ, JE M'ÉQUIPE :

**CASQUE** hors agglomération (recommandé dans l'agglomération)

**VÊTEMENTS RÉFLÉCHISSANTS** en cas de visibilité réduite ou la nuit

**AVERTISSEUR SONORE**

**FEUX DE POSITION** avant et arrière

**CATADIOPTRÉS** avant, arrière et latéraux

## POUR MA SÉCURITÉ, JE RESPECTE :



1 seule  
personne

**35 €\***



Assurance  
obligatoire

jusqu'à  
**3 750 €\***



Vitesse max  
25 km/h

**1 500 €\***



Trottoirs  
interdits

**135 €\***



14 ans  
minimum

**35 €\***



Téléphone  
interdit

**135 €\***

\* d'amende



## RENOUVEAU MATÉRIAUX, QUAND LA DÉMOLITION DEVIENT RESSOURCE

**Né d'un simple constat et d'une prise de conscience face aux déchets et à la perte de matériaux après une démolition, le projet de Pauline Dhuime marque un véritable tournant dans sa carrière professionnelle. Elle s'est ainsi lancée dans une nouvelle aventure : la récupération et la revente de matériaux, un défi qu'elle est prête à relever.**



Travailleuse sociale de formation, cette reconversion a mûri au fil de nombreuses discussions avec son conjoint, Antoine Dhuime, gérant de la société LD2D, spécialisée dans la démolition et installée au sein de la pépinière Créamanche. « J'ai pris conscience qu'à chaque démolition, de nombreux matériaux et objets encore en bon état finissent à la benne. Sensible à la récupération et à l'heure où l'on parle de plus en plus d'environnement, je me suis dit qu'il fallait leur donner une seconde vie », explique Pauline Dhuime.

Renouveau Matériaux est né en octobre avec pour partenariat privilégié, LD2D. À chaque chantier de démolition, une visite préalable est réalisée afin d'identifier les éléments pouvant être récupérés plutôt que jetés. C'est une autre manière de travailler. Grâce à son regard aiguisé, Pauline dénicher régulièrement de véritables pépites : bois, mobilier de bureau, éléments de charpente, baignoires, garde-corps... Chaque visite est une nouvelle source de découvertes. Ces trouvailles sont proposées à la vente via ses réseaux sociaux, aussi bien pour les professionnels que pour les particuliers. « L'idéal est le pied de chantier, sinon nous stockons les matériaux avant de les vendre. Il m'arrive également de

travailler directement avec des entreprises ou de répondre à des demandes spécifiques : je fais du sourcing ! ».

### UN HANGAR RECONSTRUIT

Une charpente métallique déconstruite à Coquelles a ainsi été réinstallée rue du Chat Noir (ancien site CBI). Sur une surface de 1 800 m<sup>2</sup>, le bâtiment accueille Woodstock (ancien créateur de la pépinière), la Brasserie Chromatique, Actenium Marine, LD2D et Univers Transport.

### DE LA PÉPINIÈRE AU MOTEUR DE PROJETS

Arrivée à Créamanche pour lancer son activité, LD2D n'a cessé de grandir et compte aujourd'hui plus d'une douzaine de salariés. La construction de ce nouveau hangar marque une étape clé de son développement sur le territoire et permet désormais d'accueillir d'autres entrepreneurs issus de Créamanche, comme Woodstock. Une entreprise née en pépinière, qui se développe localement et devient à son tour un tremplin pour de nouveaux projets.





## DE NOUVEAUX AMÉNAGEMENTS POUR UNE MOBILITÉ PLUS RESPONSABLE

**2**  
nouvelles aires de  
covoiturage

**5**  
nouvelles voies  
vertes et piste  
cyclable

**La Communauté d'agglomération du Boulonnais s'engage dans la mobilité durable en aménageant un réseau de pistes cyclables, des aires de covoiturage, des parkings multimodaux ou encore des bornes de recharges électriques. L'ensemble a pour but de favoriser les modes de déplacement doux et partagés et à construire une mobilité durable et accessible à tous les habitants du territoire.**

### DEUX NOUVELLES AIRES DE COVOITURAGE

Déjà équipée de deux aires sur son territoire, l'aire de la Trésorerie et l'aire de la Poterie, la Sanef a proposé la création de deux nouvelles aires de covoiturage sur l'autoroute A16. Mises en service en décembre, elles offrent au total 80 places : 40 pour l'aire d'Isques et 40 pour celle de Saint-Martin-Boulogne. Chaque aménagement représente un investissement de 398 000 €. La Communauté d'agglomération du Boulonnais a participé à hauteur de 69 520 € pour l'aire d'Isques, dont l'entretien et l'exploitation seront assurés par la Sanef. Concernant l'aire de Saint-Martin-Boulogne, celle-ci a été entièrement financée par la Sanef, la commune a mis le terrain à disposition et l'exploitation revient à la CAB.

Ces deux nouveaux équipements viennent enrichir l'offre de mobilité du territoire et répondent à un besoin croissant de transport partagé.

### DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU CYCLABLE

L'agglomération a adopté son Schéma Directeur Cyclable, en collaboration avec les communes et le département, afin d'améliorer la pratique du vélo sur le territoire grâce à la réalisation d'aménagements. De nouveaux aménagements ont été mis en service en début d'année : sur la zone d'activité de la Trésorerie à Wimille avec 1 490 m de piste cyclable bidirectionnelle ainsi qu'au Portel, avec 340 m de voie verte avenue de Béthune et enfin à Dannes, voie verte et zone 20 sur 2,2 km sur l'avenue de la mer.

Un chantier démarrera en juin rue Marlborough à Saint-Martin-Boulogne sur 850 m. De nouveaux projets sont en cours d'élaboration comme le Boulevard Montesquieu sur Outreau—Boulogne-sur-Mer ou la rue de l'Aiglou sur Boulogne—Wimille.



**09-12 JUILLET 2026**  
**BOULOGNE-SUR-MER**

**SOPRANO**  
**Jean-LOUIS AUBERT**  
**VANESSA PARADIS**  
**JOSMAN**  
**STEPHAN EICHER**  
**La Mano 1.9**  
**SAM SAUVAGE**  
**BILLIE ANAIS COTTE ADAHY**  
**SHENG JEANNETTE & MAJ**

**Billetterie**  
**festivalecotedopale.fr**