

Agglo rama

www.agglo-boulonnais.fr

Le magazine de l'agglomération boulonnaise

DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

L'Agglo s'engage !

actualités

Ils font l'agglo

focus



Jimmy Gressier,
champion de France
du 10km



Cancer du sein :
en parler
dès le lycée



Cité Mobile :
devenir les citoyens
de demain



Gérard Barron,
président
de la SNSM



La ferme coopérative
"Lait Prairies
du Boulonnais"

Baincthun • Boulogne-sur-Mer • La Capelle-les-Boulogne • Condette • Conteville-lez-Boulogne • Dannes • Echinghen • Équihen-Plage
Hesdigneul-les-Boulogne • Hesdin-l'Abbé • Isques • Nesles • Neufchâtel-Hardelot • Outreau • Pernes-les-Boulogne • Pittefaux • Le Portel
Saint-Étienne-au-Mont • Saint-Léonard • Saint-Martin-Boulogne • Wimereux • Wimille

p4 actualités

Jimmy Gressier, champion de France du 10km devant son public !



p5 Des pontons seront réinstallés avant l'été

Un chantier utile et solidaire

Les scolaires protègent le littoral avec les aires marines éducatives et protègent une mare avec l'aire terrestre éducative

p6 Les scolaires visitent Séliane

Des équipements pour les clubs nautiques

EEL Energy mise sur l'hydrolien

Quand les lycéens recueillent des témoignages

p7 La pépinière Créamanche accueille trois nouveaux arrivants

Capécure s'expose à Barcelone au salon Seafood

Les rencontres entreprises et territoires

Forum Jobs Saisonniers

p8 Cité Mobile : devenir les citoyens de demain

p9 Poulpaphone 2022 dans les starting-blocks

Cancer du sein : en parler dès le lycée

p10 ils font l'aglo

Gérard Barron, Président de la SNSM

p11 dossier

DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE l'Agglo s'engage !



p20 focus

La ferme coopérative "Lait prairies du Boulonnais" se développe à Landacres

p22 c'est durable

Le plan sécurisation de l'eau

p23 Un peu de hauteur

Equihen-Plage



INFO COLLECTE

Pour tout renseignement concernant le ramassage des ordures ménagères :

0800 072 772

Service & appel gratuits

INFO TOURISME

Office de Tourisme du Boulonnais Côte d'Opale
15, boulevard du Bassin Napoléon
62200 Boulogne-sur-Mer
Tél. : 03 21 10 88 10
Le Boulonnais en Côte d'Opale
www.boulonnaisautop.com



Communauté d'agglomération du Boulonnais

www.agglo-boulonnais.fr

contact

Communauté d'Agglomération du Boulonnais

1, boulevard du Bassin Napoléon - B.P. 755

62321 Boulogne-sur-Mer CEDEX

Tél : 03 21 10 36 36 - Fax : 03 21 87 48 94

Saisine par voie électronique : requete@agglo-boulonnais.fr

(plus d'infos sur la page Contact de notre site)

www.agglo-boulonnais.fr

Directeur de la publication : Frédéric CUVILLIER,
Président de la Communauté d'Agglomération du Boulonnais

Rédaction : Amélie WAQUET, Lucie DELEPLANQUE, Stéphanie LECOMTE,
Alain MONTIGNY

Photos : Yoann GUILLOU, David SEBILLE, Lucie DELEPLANQUE

Photo couverture/dossier : Frédéric BRIOIS

Maquette : Service Communication

Impression : SIB Imprimerie

Zone Industrielle de la Liane - BP 343
62205 Boulogne-sur-Mer CEDEX

N° ISSN : 1951-2228





Frédéric CUVILLIER
Président de l'Agglomération
Maire de Boulogne-sur-Mer
Ancien Ministre

TOURISME : L'AGGLO SE DONNE LES MOYENS DE SON AMBITION !

Les trois dernières années ont constitué, pour les acteurs du secteur du tourisme, une épreuve sans précédent. La crise sanitaire puis la crise ukrainienne font encore peser des incertitudes pour les acteurs du secteur. Si des signaux positifs laissent entrevoir une reprise pour notre Côte d'Opale et les professionnels, nous devons être réactifs et veiller à nous adapter en permanence aux nouveaux besoins des visiteurs.

Conscients de ces défis, depuis 4 ans maintenant, nous nous sommes munis d'un Office de tourisme Intercommunal en charge de la stratégie à l'échelle des 22 communes du Boulonnais. Notre ambition est simple : que la destination le Boulonnais, Cœur de la Côte d'Opale puisse devenir d'année en année une destination de plus en plus prisée des visiteurs permettant d'engendrer des retombées économiques croissantes pour notre agglomération.

Une même identité, un seul message, il était essentiel de communiquer à l'échelle de nos 22 communes pour développer de nouveaux moyens de communication et renforcer notre image de Cœur de la Côte d'Opale, auprès de la clientèle française et internationale, et ceci face à la concurrence des autres territoires.

Le tourisme est un secteur stratégique pour notre économie et ce marché est en constante évolution avec un désir croissant des touristes "de retour à la nature", loin du tourisme d'il y a encore quelques années. Par ses grands espaces préservés, ses plages, ses activités sportives et sa richesse culturelle, notre territoire Boulonnais a une carte à jouer ! Vous découvrirez dans ce magazine que l'agglomération grâce à son office intercommunal se donne les moyens de ses ambitions !

Belle saison touristique à tous !

**LE TOURISME
EST UN SECTEUR STRATÉGIQUE
POUR NOTRE ÉCONOMIE**



sport

JIMMY GRESSIER, CHAMPION DE FRANCE DU 10KM DEVANT SON PUBLIC !



Jimmy n'hésite pas à saluer son public et à poser avec lui pour des selfies !

Soutenu par la Communauté d'agglomération du Boulonnais, l'athlète Jimmy Gressier, a ajouté une ligne à son palmarès en devenant champion de France sur 10km chez lui, à Boulogne.

De Boulogne-sur-Mer aux JO de Tokyo, il n'y a qu'un pas. Depuis qu'il a choisi de se consacrer à 100% dans l'athlétisme, Jimmy Gressier, enchaîne titres et records et obtient même pour la première fois, une qualification aux Jeux Olympiques de Tokyo 2020. Bien décidé à réaliser de nouvelles performances, il a signé un nouveau record dans sa ville natale. Ce samedi 9 avril, c'est ovationné par son public qu'il franchit la ligne d'arrivée en 27 minutes et 41 secondes, empochant le titre de champion de France du 10 kilomètres ce qui fait de lui le **deuxième meilleur performeur français de tous les temps** !

Ses exploits lui permettent de franchir des étapes au fur et à mesure. La Fédération Française d'athlétisme l'a d'ailleurs sélectionné aux côtés de 12 autres Français, pour disputer la Coupe d'Europe du 10.000 mètres à Pacé. Cette compétition est une étape importante avant d'autres objectifs individuels comme les championnats du monde sur 5.000 mètres à Eugene, les championnats d'Europe à Munich sur 10.000 mètres et enfin l'apogée les Jeux Olympiques de Paris 2024.

LE CHAMPION RENCONTRE DES COLLÉGIENS

Les Boulonnais suivent ses aventures de près et il le leur rend bien. Deux jours avant de battre ce nouveau record, il est intervenu auprès de 33 élèves des collèges Pilâtre de Rozier et Paul Langevin. Au programme ? Échange avec les jeunes, séance de dédicaces et initiation à l'athlétisme. 3 équipes se sont affrontées sur un 1.000 mètres relais.



© Photos Ville de Boulogne-sur-Mer- Guillaume Euchin

© Photos CAB-Yoann Guillou

DES PONTONS SERONT RÉINSTALLÉS AVANT L'ÉTÉ

Suite à l'ouverture du barrage Marguet sans concertation en janvier dernier provoquant des dégâts dans le port de plaisance, les services de la CAB ont souhaité mettre en place une procédure d'expertise permettant de préciser les causes du sinistre.

Les analyses sont toujours en cours mais le coût des dommages a été estimé à 600.000 euros. Consciente des attentes des plaisanciers, la Communauté d'agglomération du Boulonnais, a souhaité sans attendre les indemnités des assurances, entreprendre les démarches nécessaires pour qu'une remise en service des installations puisse être effective avant l'été. Ainsi les installations de l'avant-port ont été sécurisées (50.000 €), la station carburant a été démontée pour éviter tout risque de pollution, une panne C provisoire sera installée en mai puis remplacée fin juin par une panne C définitive (92.000 €). Concernant la panne D, il n'est pas possible de la reconstituer avant l'été : sa proximité avec le barrage Marguet nécessite des pontons et catways spécifiques soumis à ATEX (Appréciation Technique d'Expérimentation), ainsi que l'installation de pieux de guidages supplémentaires, pour un coût de 300.000 euros. Cependant la CAB aura recours à des pontons de location (23.000 €) permettant d'assurer la fonction de ponton d'attente pour la période estivale.



UN CHANTIER UTILE ET SOLIDAIRE

Du 19 au 22 avril, des jeunes de l'accueil de Loisirs d'Hesdigneul et du CAJ de Le Portel ont consacré du temps pour réaliser un projet dans le cadre des "chantiers jeunes citoyens" organisés régulièrement par la CAB.

Accompagnés d'un agent technique de Pas-de-Calais Habitat, ils ont eu pour mission de rafraîchir les halls d'entrées des résidences situées rue de la Paix à Outreau. En échange du travail réalisé par les jeunes, l'agglomération participe financièrement à un projet collectif de chaque structure à hauteur de 750 € ainsi qu'un soutien financier de 1.000 € à une association de leur choix, l'ABAL "Association Boulonnaise Alimentaire". Celle-ci se charge de venir en aide aux familles défavorisées en leur distribuant des produits alimentaires.



LES SCOLAIRES PROTÈGENT LE LITTORAL AVEC LES AIRES MARINES ÉDUCATIVES...

Les Aires Marines Educatives ont pour objectif de sensibiliser les élèves au monde marin. Tout au long de l'année scolaire, des classes participent à différentes animations autour de la découverte d'une petite zone littorale afin que les élèves puissent être force de proposition dans la sensibilisation à la protection de ce milieu face au grand public. Aux côtés de l'association Rivages Propres, l'école Leuliette Eurvin de Boulogne-sur-Mer ainsi que l'école Louis Pasteur de Wimereux, ont réalisé des missions bien spécifiques. Les CE2 et CM2 de l'école Leuliette Eurvin ont participé aux côtés de bénévoles et d'autres classes du boulonnais au nettoyage de la plage de Le Portel avec l'aide de chevaux boulonnais. Quant à l'école Louis Pasteur, les CM2 ont pris part au projet de création d'une zone de tranquillité afin de favoriser la reproduction des gravelots et protéger le futur lieu de nidification. Après avoir été sensibilisés au sujet en classe, les jeunes élèves ont pu découvrir l'estuaire de la Slack, ses végétaux et sa soixantaine d'oiseaux.



... ET PROTÈGENT UNE MARE AVEC L'AIRE TERRESTRE ÉDUCATIVE

Dans le cadre de leur Aire Terrestre Educative (ATE), les CE et CM de l'école d'Hesdigneul ont bénéficié de plusieurs ateliers pour découvrir l'aire terrestre avec sa mare, sa faune et sa flore.

Au programme ? Munis d'une feuille et d'un crayon, les jeunes élèves ont dû observer et dessiner la mare et ses espèces aquatiques. Larve demoiselle, larve de perle, triton, dytique, environ 6 espèces différentes ont été pêchées et mises dans des boîtes loupes pour une meilleure observation. L'objectif étant de sensibiliser les élèves aux espèces vivantes, et de comprendre le rôle de chacun d'entre eux.



eau

LES SCOLAIRES VISITENT SÉLIANE

En visite à Séliane, la station d'épuration, les CM2 des **écoles Camus-Pasteur-Calmette** ont suivi le parcours pédagogique mis en place par Nausicaá, la CAB ainsi que **Véolia eau**, afin de comprendre et de découvrir le fonctionnement de Séliane. Tout en respectant le chemin balisé, les jeunes élèves, équipés d'une charlotte et d'un casque, ont déambulé au sein de la station sous les explications d'un animateur de Nausicaá. Cette démarche a pour volonté de sensibiliser ce jeune public à la pollution de l'eau et de montrer l'importance et l'utilité d'une station d'épuration. L'animateur a amené les élèves à la réflexion concernant le circuit de l'eau mais également sur les gestes que chacun de nous peut adopter. "Que pouvons-nous faire pour limiter la pollution de l'eau ?". En quelques secondes seulement, les jeunes ont lancé des solutions. "Utiliser moins d'eau" "Ne pas jeter de déchets dans les toilettes", "Utiliser des produits plus naturels concernant les liquides vaisselles, les savons...". Le message est passé.



sport

DES ÉQUIPEMENTS POUR LES CLUBS NAUTIQUES

Chaque année la CAB accompagne les clubs sportifs tant au niveau financier que matériel. L'agglomération offre notamment depuis 2019, des coupe-vents et combinaisons logotés CAB aux **différents clubs nautiques** partenaires. Ce mardi 3 mai, 100 combinaisons et 100 coupe-vents ont été remis aux 9 structures : Boulogne Canoé Kayak, Club Nautique de Wimereux, Kayak de Mer Côte d'Opale, Yacht Club Boulonnais, Cité Mer, Comité Départemental de Voile, Club Nautique d'Hardelot, Char à Voile Club de la Côte d'Opale et les Drakkars. Quant au Club Aviron Boulonnais, ils ont opté pour un renouvellement des bâches apposées sur les bâtiments. Cette remise fut l'occasion de rassembler tous ces acteurs et passionnés des activités nautiques et de mettre en lumière les actions de la CAB en faveur des sports d'eau.

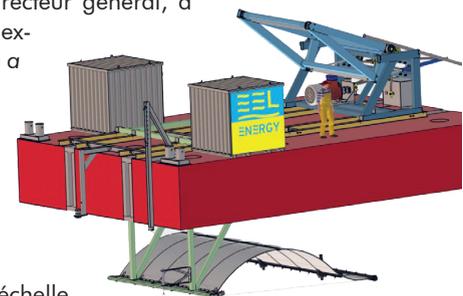


innovation

EEL ENERGY MISE SUR L'HYDROLIEN

Hébergée dans les bassins de l'Ifrermer à Boulogne-sur-Mer, la start-up boulonnaise, EEL Energy, créée en 2011, développe des prototypes d'hydrolienne. Loin des hydroliennes habituelles à hélice ou turbine, cette nouvelle machine s'inspire de la nage des poissons.

Une membrane ondule sous l'eau grâce aux courants produisant ainsi de l'énergie par le biais de générateurs placés sur celle-ci. Franck Sylvain, aujourd'hui Président directeur général, a tout de suite cru au projet et a souhaité exploiter cette technologie "depuis 2019 on a une machine test à Gravelines qui nous permet de tester sa robustesse dans le temps. A la suite de son bon fonctionnement, une deuxième est arrivée avec une intelligence embarquée lui permettant de se réguler et s'adapter seule". Forte de ces résultats, la société a construit une nouvelle hydrolienne à échelle commerciale, de 50 kilowatts qui pourra produire 500 kilowattheures par jour. En montage à Gravelines, elle sera cependant testée en rade de Brest. "La membrane sera sous une barge et toute la machinerie sera sur la barge. Ce sera une machine plus industrielle, qui produira assez de puissance pour une vingtaine de foyers." Le fait que ce soient des hydroliennes biomimétiques permet à cette start-up de ne pas avoir de limite physique, leur objectif est de travailler sur des plus grosses machines aussi puissantes que des grosses éoliennes. A la recherche d'investisseurs, EEL Energy souhaite accélérer son développement afin de produire 1 mégawattheure d'ici 2024.



transmission

QUAND LES LYCÉENS RECUEILLENT DES TÉMOIGNAGES

Un vrai moment d'échange intergénérationnel a eu lieu au lycée Mariette le 25 avril. Contacté par Philippe Dumont de l'**École Musée**, Eric Popu, professeur d'histoire-géo en charge de l'option cinéma audiovisuel, a eu pour mission avec ses élèves, de recueillir la parole des derniers salariés des **usines de plumes métalliques** qui ont fermé leurs portes à Boulogne. Les 14 jeunes de l'option cinéma ont été coachés et encadrés par **Bettina Lioret**, journaliste chez France Inter, en résidence sur le territoire. Elle leur a transmis son savoir-faire, son expérience pour qu'ils puissent à leur tour se mettre dans la peau d'un(e) journaliste et interviewer six retraités de cette entreprise.

Face caméra et sous les projecteurs, un vrai échange s'est créé entre les lycéens, Sylvaine 75 ans, Léone 78 ans ou encore Henri, le doyen, 99 ans. Aiguillés par Bettina Lioret tout le long des interviews, les jeunes auront participé de A à Z à la réalisation de ces vidéos. Celles-ci seront utilisées lors d'une exposition sur la plume métallique qui aura lieu l'année prochaine à l'école musée de Boulogne.



LA PÉPINIÈRE CRÉAMANCHE ACCUEILLE TROIS NOUVEAUX ARRIVANTS

Trois "jeunes pousses" se sont installées à Créamanche, la pépinière d'entreprises de la CAB. Tous nos vœux de réussite à eux !

■ **BIJ EVOLG EUROPE** : ayant toujours travaillé dans le secteur du textile, **Arnaud Loisel** a choisi de développer la marque Evolg au niveau Européen. Cette **marque de gants japonaise**, était jusqu'alors disponible exclusivement au Japon et aux Etats-Unis. La particularité de ces gants ? Sa méthode de fabrication unique au monde qui les rend compatibles avec les smartphones. L'objectif d'Arnaud est de distribuer cette gamme japonaise dans de nombreuses boutiques indépendantes à travers l'Europe.

En savoir plus : www.evolg.fr
Contact : arnaudl@evolg.fr



■ **WORK ASSIST'OPALE** : s'adressant avant tout aux TPE et PME, **Audrey Tintillier**, apporte une assistance sur-mesure en fonction de la demande et du rythme du client. De la gestion de courrier à la préparation comptable en passant par la saisie des devis et factures, Audrey accompagne de manière partielle ou totale des entreprises à travers **des solutions de secrétariat ou encore de gestion commerciale**.

En savoir plus :
www.orkassistopale.com
Contact : workassistopale@gmail.com



■ **MS SEAFOOD** : société de négoce internationale de produits de la mer surgelés, MS Seafood est spécialisée dans **le poisson blanc**. A la tête de cette société, **Sylvie et Maxence Rochoy**, tous deux connaisseurs des produits de la mer et de son marché, ont pour volonté d'offrir à leur clientèle européenne des produits provenant des eaux des mers froides gages de grande qualité. Ils misent sur le choix de leurs fournisseurs, qui sont sélectionnés avec attention et audités avant toute commande.

Contact : m.rochoy@ms-seafood.fr



CAPÉCURE S'EXPOSE À BARCELONE AU SALON SEAFOOD

La filière bouloonnaise était présente au Seafood Expo Global à Barcelone (Espagne) en avril dernier.

Mowi, Delanchy, Stef, Freshpack, Direct Océan, JC David ... et bien d'autres ont représenté dignement les couleurs bouloonnaises lors de ce salon qui a réuni plus de 30.000 visiteurs venus découvrir plus de 2.000 entreprises internationales.

Dans la catégorie des produits innovants, même si la société bouloonnaise n'a pas obtenu le 1^{er} prix comme en 2016 pour son King Crab, **Freshpack s'est distingué en tant que finaliste pour deux produits innovants** : des onigiris d'inspiration japonaise et ses takoyakis aux morceaux de poulpe.



©Photo Région Hauts-de-France

LES RENCONTRES ENTREPRISES ET TERRITOIRES

Le salon "Rencontres Entreprises et Territoires" est revenu pour la 6^{ème} édition sur le Boulonnais.

Organisé par Cotéo, en partenariat avec la CAB, la ville de Boulogne-sur-Mer, Boulogne développement Côte d'Opale, l'AMIE du Boulonnais, la CCI Littoral et le MEDEF, cet événement a pour volonté de rassembler en un seul et unique lieu les acteurs économiques du territoire.



FORUM JOBS SAISONNIERS

Le Forum Jobs saisonniers a fait son retour pour la 16^{ème} édition à la salle Jean-Pierre Butel à Wimereux. Organisé par la CAB et le centre socio-culturel Audrey Bartier, il a rassemblé **58 employeurs proposant ainsi environ 800 offres à pourvoir**.

Ce forum a pour volonté de faciliter le premier contact avec l'employeur et se base sur l'égalité des chances. Différents secteurs d'activités étaient représentés : restauration-hôtellerie, animation, grande distribution... Pauline Beaugrand, de l'agence Synergie rue Faidherbe à Boulogne-sur-Mer, proposait des postes dans l'industrie, l'agroalimentaire ou encore dans le secteur du poisson. "Ces entretiens nous permettent d'anticiper nos recrutements pour nos différents clients. Les échanges sont simples, on réalise un mini entretien, la plupart viennent avec un CV, ça montre du sérieux. Ensuite on voit la motivation de la personne, ses disponibilités, finalement c'est une discussion, l'ambiance est détendue". Louise et Camille, 19 ans, ont confirmé "la différence, c'est que là, on n'est pas sur un lieu de travail, donc les employeurs sont plus accessibles, on peut plus facilement échanger avec eux". Ils étaient 700 à venir, comme ces deux jeunes étudiantes, pour déposer leur CV.



prévention

CITÉ MOBILE : DEVENIR LES CITOYENS DE DEMAIN



Cité Mobile est une opération annuelle menée par la CAB dans le cadre du Conseil Intercommunal de Sécurité et de Prévention de la Délinquance. Elle s'adresse aux élèves de CM2 et de 6^{ème} de l'agglomération boulonnaise. Elle aborde le thème de la citoyenneté dans les transports en commun, dans la rue, dans les lieux publics et à la maison.

→ PRENDRE LE TRAIN AVEC LA SNCF

Les 6^{ème} du **collège Pierre Daunou** ont ainsi pu suivre un atelier mobilité. En partenariat avec la SNCF, ils ont effectué l'**aller-retour Boulogne-sur-Mer/Etaples-sur-Mer** (photo 1) afin d'apprendre les consignes à respecter en tant que voyageur mais également les différentes étapes à suivre avant de monter dans le train. De l'achat du billet à la lecture du tableau d'affichage en passant par le composteur, les jeunes élèves ont suivi à la lettre les explications de Noémie, chargée de vente et de conseil à la gare de Boulogne-sur-Mer. Ces interventions permettent à la fois de répondre aux questions de mobilité sur le territoire mais également de les sensibiliser dès le plus jeune âge afin d'éviter certains accidents.

→ VISITE DES LOCAUX DE MARINÉO

Plusieurs classes de CM2 ont eu l'opportunité de visiter les locaux de **Marinéo**. Ce fut le cas pour l'**école Jean Rostand de Saint-Léonard** ainsi que l'**école Duchenne de Boulogne-sur-Mer**. L'occasion pour ces jeunes élèves de rencontrer les équipes (photo 2) et de comprendre la notion de mobilité sur le territoire. Cette rencontre était également synonyme de sensibilisation. Un rappel a été fait sur l'importance de bien se comporter dans le bus, de ne pas dégrader ou casser mais aussi sur les dangers du harcèlement.

→ UN ATELIER CITOYENNETÉ

Les jeunes élèves de l'**école Duchenne** ont pu de leur côté rencontrer **Christophe, sapeur-pompier de Boulogne-sur-Mer** dans le cadre d'un atelier

de citoyenneté (photo 3). L'objectif ? Faire découvrir aux CE2, CM1 et CM2 les différentes spécialités de ce métier mais également évoquer **les premiers gestes de secours**. Comme l'a rappelé l'institutrice, Mme Delattre "ce n'est pas anodin ce que l'on fait aujourd'hui, cela peut sauver des vies".

→ JOUER LES SHERLOCK HOLMES À NAUSICAA

Les 6^{ème} du **collège Pierre Daunou** ont eux revêtu leur costume de Sherlock Holmes le temps d'un après-midi (photo 4). Leur mission ? Résoudre une enquête bien particulière. "Comment un oiseau sur une île déserte peut mourir à cause de plastique ingéré ?". Sous forme d'atelier, **Nausicaá** a pour volonté de sensibiliser les jeunes à la pollution et les dangers pour l'océan. Réunis en petit groupe, ils ont étudié l'ensemble des indices laissés à leur portée leur permettant de résoudre chaque étape et de prendre conscience de l'impact de nos actions au quotidien. L'objectif de cet atelier était de leur montrer que tous nos gestes, que l'on habite au bord de mer ou à la montagne, ont un impact sur l'océan.

→ BIEN SE COMPORTEUR À VÉLO

Cité Mobile a proposé également une journée de sensibilisation sur les réflexes à adopter à vélo aux CM2 de l'**école La Paturelle à Baincthun** (Photo 5). Au programme ? De la théorie et de la pratique. Des équipements à la visibilité en passant par le bon comportement à adopter sur la chaussée, les élèves ont pu prendre connaissance des dangers. Un ballon de baudruche en guise de cerveau, la démonstration a eu son effet "sans casque en cas de chute, ça éclate !". Avant de passer à la pratique, la matinée s'est conclue par un questionnaire reprenant les différentes thématiques abordées. Concentration et sérieux étaient au rendez-vous, le meilleur de la classe pouvant être sélectionné pour représenter son école lors du **challenge Sécurité Routière** de l'agglomération avec à la clé une place pour le challenge départemental.



POULPAPHONE 2022 DANS LES STARTING-BLOCKS !

Le Poulpaphone revient les 16 et 17 septembre sur le site de l'Eperon à Boulogne-sur-Mer. Le festival dédié aux musiques actuelles s'installe à nouveau en plein air et sous chapiteaux dans une ambiance portuaire et festive.

Un nom a déjà été révélé : celui du jeune espoir du rap français : **Luv Resval**. Mélodies, paroles, flows, son dernier album « Zalem » confirme son talent singulier. Il partagera l'affiche avec d'autres artistes, hip hop, rock, reggae ou électro. Parmi eux **Emilie Zoé**, artiste autodidacte suisse qui renouvelle le rock indépendant par sa voix et sa présence magnétique. Entre funk, pop et électro, **Général Elektriks** fera également son grand retour sur la scène du Poulpaphone pour partager ses nouveaux titres avec la foule. Sans oublier, l'artiste belge **Pierre de Maere**. A 20 ans, cet auteur-compositeur-interprète vient de sortir son premier EP mêlant pop et chanson francophone.

Les tarifs

Réservation : 20 € la soirée et 30 € le pass 2 jours (hors frais de location)

Sur place : 23 € la soirée

En réservant avec le Pass culture : 18 € la soirée et 28 € le pass 2 jours

Programmation complète

et renseignements sur :

www.poulpaphone.com



Pierre De Maere
©Photos Gabrielle Riouah

CANCER DU SEIN : EN PARLER DÈS LE LYCÉE

Soutenue par la ville de Boulogne-sur-Mer, l'association Sein'vestir pour la vie a été lancée il y a quelques mois maintenant par Sophie Dausque et son mari, Dimitri Dausque. Diagnostiquée en mars 2018 d'un cancer du sein triple négatif, forme très sévère du cancer du sein, Sophie a choisi de se battre et de sensibiliser les jeunes femmes au cancer du sein et à l'apprentissage de l'autopalpation à travers cette association.

Seul le diagnostic précoce permet de sauver des vies, d'où l'importance pour l'ensemble des membres de Sein'vestir, d'éveiller les consciences des jeunes femmes et d'insister sur le fait qu'il est primordial d'écouter et d'observer son corps, afin de solliciter un avis médical au moindre doute.

Hélène Wasselin, adjointe à la santé pour la ville de Boulogne-sur-Mer et Vice-Présidente de l'association souligne que "40% des femmes touchées par le triple négatif ont moins de 40 ans. On souhaite casser cette croyance que les jeunes ne sont pas touchés par ce cancer, ce qui est malheureusement faux." Depuis janvier, ils sillonnent les lycées du territoire pour aller à la rencontre des lycéennes. Le but n'est pas de leur faire peur, mais simplement de les prévenir que le simple fait de se regarder, de s'auto-palper et de connaître les signes avant-coureurs (déformation du téton, peau d'orange...) de cette maladie peuvent lui "couper l'herbe sous le pied" et éviter qu'elle devienne plus invasive.

Après le lycée Branly et le lycée Saint-Joseph, c'était au tour du lycée Mariette au mois d'avril, de recevoir pendant 2 heures, Sophie, accompagnée d'intervenants tels que Dimitri Dausque,

son mari, Hélène Wasselin, la Vice-Présidente, Mathieu Lernout, radiologue au centre hospitalier de Boulogne, Fanny Fretet, manipulatrice radio au CHB également, ainsi que sa fille, Lou. Sophie relate son parcours, sa vie, sous les regards attentifs et admiratifs des jeunes femmes. Pour aborder la partie médicale, le radiologue ainsi que la manipulatrice radio interviennent avec un buste médicalisé. Celui-ci permet de montrer les bons gestes de l'autopalpation. Pour Hélène "cette intervention est une éducation sanitaire. On est incroyablement surpris par le nombre de questions, il n'y a aucun tabou. Les jeunes se sentent concernés. Je pense que l'on vit mieux les choses quand on est averti. Si sur les

100 filles qu'on a eu à Branly, à St Jo ou Mariette, il y en a 10 qui consultent, elles ne consulteront pas pour rien. Le message sera passé."

La volonté de cette association est de passer une fois par an dans tous les lycées de l'agglomération mais surtout de développer cette initiative au niveau national en étant soutenue et sponsorisée.

Pour en savoir plus :

Association Sein'vestir

Facebook: Seininvestir-pour-la-Vie-

Mail : dimitri@seininvestirpourelavie.com

Tél. : 06 14 29 59 94



Gérard BARRON, Président de la SNSM

**"NOUS AVONS SAUVÉ OU ASSISTÉ
708 PERSONNES, C'EST DU JAMAIS VU."**



Attaché au monde maritime et au milieu associatif depuis toujours, Gérard Barron est à la tête de la SHN (Société Humaine et des Naufrages) depuis 2001. Il partage cette aventure humaine aux côtés de nombreux bénévoles tous aussi dévoués les uns que les autres.

Comment êtes-vous arrivé au poste de Président de la SNSM ?

C'est par mon oncle Léonard, directeur de Continex dans les années 70-80 à Boulogne-sur-Mer, il était le seul à être resté à Boulogne après la guerre et il était au Comité de la Société Humaine. J'avais commencé une carrière d'avocat à Paris en 72, j'ai prêté serment en 76 et j'ai travaillé dans un grand cabinet international qui m'a emmené jusqu'à Dubaï. Je suis revenu pour des raisons familiales à Boulogne et mon oncle m'a dit d'intégrer le comité de la SHN. Je suis entré à la SHN dès 80 comme membre de comité.

La mer, une passion depuis toujours ?

Si j'avais pu, j'aurais aimé être marin. Le monde maritime m'a toujours attiré. Quand je suis arrivé ici, j'ai travaillé à bord des compagnies de ferries, j'avais une vocation maritime forte. Quand je suis entré à la SHN, j'avais pour ambition de sortir sur les canots mais en tant que libéral, c'était difficile pour moi d'être disponible donc finalement la partie administrative et le rôle de Président me convient bien.



Le milieu associatif vous a toujours attiré ?

Je me suis toujours investi dans le milieu associatif. J'ai été membre de deux clubs services, la Table Ronde et le Lion's Club. J'ai été, pendant les années 80, actif à la chambre de commerce Franco-Britannique. Actuellement, outre la Société Humaine, je suis président de l'association Aide à Domicile de Wimereux-Wimille et dans le milieu sportif, je suis secrétaire du Tir Sportif Boulonnais.

Vous êtes combien, ici, à la SNSM ?

On est une petite trentaine. Ce sont tous des bénévoles, les 3/4 sont encore actifs et il y a quelques jeunes retraités. On a de la chance ici à Boulogne, nous avons l'essentiel de l'équipage qui est issue du monde maritime. Ce sont d'ailleurs, des personnes qui donnent de leur temps pour des alertes, des exercices mais aussi pour des formations. Ils sont dévoués. Nous avons un "turn-over" relativement bas, les gens viennent ici et ne repartent pas. L'un des patrons suppléants et mécanicien des canots est présent à la station depuis 1978.

En moyenne, c'est combien d'interventions à l'année ?

Globalement l'année dernière, nous avons fait environ 120 sorties dans l'année (dispersions de cendres, services, manifestations, alertes etc). Ce fut une année exceptionnelle... Nous avons fait 53 sorties d'alertes. Sur les 53 sorties, 13 étaient consacrées à notre clientèle habituelle, pêche et plaisance. Les 40 restantes étaient pour la crise migratoire. Nous avons sauvé ou assisté 708 personnes, c'est du jamais vu. D'ailleurs, je suis très fier de l'ensemble de l'équipage. Chaque sortie demande à être préparée. Quand on va chercher une cinquantaine de migrants qui est dans la flotte, il faut savoir comment s'y prendre, il y a des méthodes, et on les a apprises de manière empirique, les équipages ont imaginé les meilleures techniques et maintenant ils peuvent embarquer 50 personnes en moins de 3 minutes, c'est un entraînement au quotidien.



ON A DE LA CHANCE ICI À BOULOGNE, NOUS AVONS L'ESSENTIEL DE L'ÉQUIPAGE QUI EST ISSUE DU MONDE MARITIME.



Vous avez vu la station évoluer je suppose ?

Quand je suis arrivé à la station, à l'intérieur de la timonerie du canot, il y avait de la place pour 3 personnes, les autres se tenaient à l'arrière. Maintenant, c'est un minimum de 8 places assises. Au niveau du semi-rigide, on avait simplement un zodiac, actuellement, nous avons un semi-rigide de 7m80 et qui peut intervenir à plus de 40 nœuds. Au niveau de la station, nous étions dans un hangar et le canot sortait sur des rails, il n'était pas à l'eau en permanence, tandis que maintenant c'est le cas.

Vous fonctionnez essentiellement par des dons ?

Sans parler d'investissement, notre budget opérationnel annuel est de 85.000 €. On reçoit une subvention de la SEPD (Société d'Exploitation des Ports du Détroit), quelques subventions municipales et le reste provient de dons du public et du mécénat d'entreprise. Par exemple, tout récemment nous avons reçu 11.000€ de l'entreprise Petit Pierre à Landacres. Le mécénat d'entreprise est très important pour nous. Nous avons également des contacts réguliers avec les notaires pour qu'ils puissent suggérer à des personnes qui n'ont pas d'héritier direct que la SHN peut bénéficier de l'égue. ■

COMMENT AIDER LA SNSM ?

- **Faire un don en ligne :** <https://don.snsnm.org/>
- **Faire un don par SMS :** envoyez au 92 234 "DON3" pour faire un don de 3 €, "DON5" pour faire un don de 5 €, "DON10" pour faire un don de 10 €, et ainsi de suite. Ce service est disponible uniquement en France métropolitaine pour les clients Orange, Bouygues Télécom, SFR et Free.



DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE *L'Agglo s'engage !*

La Communauté d'agglomération du Boulonnais, compétente dans le tourisme depuis 2017, a pour volonté de développer le tourisme sur le territoire en adoptant une stratégie d'envergure. La création de l'office de tourisme communautaire a apporté une réelle plus-value.

2017 LA COMPÉTENCE TOURISME DEVIENT INTERCOMMUNALE

En 2015, une nouvelle loi, la loi NOTRe informe qu'à compter du 1^{er} janvier 2017 "la compétence tourisme et notamment la création des offices de tourisme, relève désormais des établissements publics de coopération intercommunale (EPCI)."

La Communauté d'agglomération du Boulonnais (CAB) a donc soumis l'idée en 2016, de créer un office de tourisme communautaire sous le statut EPIC (Établissement Public Industriel et Commercial).

A savoir qu'avant cette loi, la compétence tourisme était partagée entre les 4 offices de tourisme du territoire (Boulogne-sur-Mer, Le Portel, Wimereux et Hardelot), le bureau saisonnier d'Equihen-Plage et la CAB. D'un côté les offices de tourisme géraient les missions d'accueil et d'information, de l'autre, la CAB assurait la promotion du territoire.

C'est en **janvier 2017** que l'office de tourisme communautaire fut créé. Les élus de la CAB, persuadés des bénéfices que cela pouvait apporter au territoire, ont eu pour volonté de créer une synergie entre les acteurs touristiques institutionnels et les acteurs privés afin de renforcer l'image du territoire.



Une identité visuelle spécifique a été créée pour l'office de tourisme intercommunal. Elle est utilisée pour tous les supports de communication (brochures, produits dérivés, ...) qui font la promotion de l'offre touristique boulonnaise.



La nouvelle campagne de communication de l'OTBCO sur le réseau de bus lillois

UNE SEULE MARQUE "TOURISME EN CÔTE D'OPALE" POUR LES 22 COMMUNES

La "fusion" des quatre offices de tourisme a entraîné la création d'une nouvelle identité ancrée autour de la Côte d'Opale "Tôp – Tourisme en Côte d'Opale" dès 2017, tout a été repensé pour monter en gamme et positionner le territoire géographiquement. Comme nous l'indique Emilie PIRAUX, Directrice de l'OTBCO "créer une nouvelle identité était le socle de tout. Il fallait une marque pour fédérer tous les offices." Cette fusion entre les différents offices pour créer l'office de tourisme du Boulonnais Côte d'Opale (OTBCO) permet la mise en place d'une campagne de communication plus importante, plus large et donc, plus impactante. Les équipes réalisent un important travail de promotion du Boulonnais, chaque année.

Sur l'année 2021 :

- 7 participations à des salons/ workshop
- Campagnes d'affichages à Lille, Strasbourg, Reims ou encore Paris
- Spot vidéo pour France 3, BFM Grand Lille et Grand Littoral

- Développement des réseaux sociaux
- Présence dans la presse : 9 reportages télévisés, 12 articles de presse écrite et 5 passages radio (régional et national)
- 6 accueils influenceurs
- Support papier (4 guides, 5 plans de villes, 42 fiches de randonnées...)
- Magazine "Opale&Sens" permettant de mettre en valeur le territoire
- Bornes numériques : affichage d'informations en temps réels, 24h/24 à chaque BIT et à des points stratégiques
- Boutique à chaque bureau d'information avec une gamme étoffée

L'ensemble de ces actions mises en place par les équipes de l'OTBCO permettent de dynamiser le territoire et faire de la Côte d'Opale, un lieu d'évasion et de destination estivale, mais aussi et surtout une destination de courts séjours par toutes les saisons. L'objectif étant de diversifier les flux et d'attirer constamment de nouveaux visiteurs sur la Côte.

TOURISTIQUE : l'Agglo s'engage !



La communication passe également par la présence sur les salons professionnels de tourisme. Ici, à Colmar. De plus en plus de touristes viennent de l'est de la France.

En effet, on observe une hausse de créations de meublés depuis 2019 ce qui indique évidemment, une hausse de la demande. Sur l'année 2019-2020, 35 meublés ont été créés, 60 pour l'année 2020-2021 et 21 pour l'année en cours. Ce qui amène à 1 459 le nombre d'hébergements en 2021.

Économiquement, la hausse des hébergements mais surtout, l'occupation de ces logements par des touristes permet d'augmenter les recettes de la taxe de séjour mais également de faire vivre le territoire en supposant des dépenses quotidiennes dans les restaurants, les boutiques, les loisirs de la part des locaux.



TAXE DE SÉJOUR COMMENT ÇA FONCTIONNE ET À QUOI ELLE SERT ?

Une taxe de séjour est une taxe payée par les vacanciers qui séjournent sur le territoire. Elle permet de financer entre autres les dépenses liées à la promotion touristique. Sa gestion a été confiée à l'Office de Tourisme du Boulonnais Côte d'Opale (OTBCO).

En 2019, 1,1 million de nuitées sur le territoire ont été répertoriées ce qui équivaut à un montant total de la taxe à 686 572€. Ces nuitées et donc **cette taxe représentent la première source d'autofinancement de l'OTBCO**. En effet, l'intégralité de la taxe de séjour est utilisée pour le budget promotionnel, les campagnes de communication, les brochures etc. Ce qui représente environ 500 à 600.000 € à l'année.

Témoignage

Anaïs VROLANT
Chargée webmarketing à l'OTBCO

Présentation ?

Je gère toute la partie digitale de l'office, le site internet, les réseaux sociaux etc. J'occupais déjà ce poste avant la restructuration, à l'office de tourisme de Boulogne.

Comment s'est passée cette fusion ?

Auparavant chaque commune était en autonomie, aujourd'hui chaque office a 22 communes à promouvoir. Ce fut un réel challenge pour tout le monde. On s'est concentré sur l'opérationnel dès le début, il fallait se construire en interne pour que chacun prenne sa place assez rapidement.

Au niveau de ton travail, qu'est ce qui a évolué ?

Concernant le digital, le gros projet de cette fusion était de tout rassembler pour ne faire qu'un seul site internet. Nous avons mis en place des grandes thématiques qui rassemblent tous les territoires pour en faire ressortir le meilleur. Ce qui a surtout changé, c'est notre force de frappe. On est présent sur de nombreux salons à Lille, Paris,



Strasbourg ou encore Londres etc, chose que l'on n'aurait pas pu faire avant, faute de moyens.

Il y a eu un tournant qui a fait évoluer l'OTBCO ?

Finalement la pandémie a été un coup dur pour beaucoup de monde, et nous ça nous a révélé. On était en lien avec les restaurateurs, on a repris contact avec tous les acteurs du territoire, l'office s'est réellement dévoilé. On a pensé à ce dont les gens auraient besoin et ce dont ils voudraient à la fin du confinement. On a misé sur la thématique de l'évasion, du bien-être.



Un accueil élégant et surprenant pour l'Office de Tourisme de Boulogne-sur-Mer

Les différents Bureaux d'Informations proposent également une sélection de produits locaux et souvenirs aux couleurs du territoire



DE NOUVEAUX BUREAUX ATTIRANTS POUR LES TOURISTES

Depuis 2020, la rénovation des bureaux d'information touristique (BIT) se succède. C'est en lien avec la CAB, maître d'ouvrage et propriétaire des murs, que le chantier a commencé, en février 2020, pour le **bureau de Boulogne-sur-Mer**, puis cette année, pour celui de **Le Portel** et d'**Hardelot**, viendra ensuite celui de Wimereux, courant 2023. Pour Paulette Juilien-Peuviion, vice-présidente en charge du tourisme "*les bureaux ne doivent plus seulement être des lieux de passage mais doivent être des lieux de visite. Comme une première étape du parcours visiteur.*" En conservant le même ADN "Mer, Histoire et Evasion", chacun de ces bureaux dispose d'un espace accueil modernisé, un espace boutique lié aux produits du terroir, un espace médiation culturelle

ainsi que des bornes tactiles hors les murs.

63.147 visiteurs sont passés par ces bureaux en 2021, plus de 33.000 seulement sur la saison estivale. De nouvelles provenances régionales ont été comptabilisées (Alsaciens, Lyonnais) mais également étrangères avec le retour des Belges, des Néerlandais et l'arrivée des Allemands. Au total 48 162 français et 14 985 étrangers sont venus dans les BIT en 2021. Le travail quotidien des équipes des offices de tourisme a donc également évolué.

Ces modernisations et cette reconfiguration ont permis **l'obtention en 2020, du label Qualité Tourisme** pour une durée de 5 ans.



Superbe reproduction du phare d'Alprech dans les locaux rénovés de l'Office de Tourisme de Le Portel

Inauguration du Bureau d'Information Touristique du Portel rénové en présence de Frédéric Cuvillier, Président de la CAB, Paulette Juilien-Peuviion et Olivier Barbarin, Vice-Présidents.



LA PLAISANCE, UN PUISSANT LEVIER DE DÉVELOPPEMENT

Une nouvelle compétence, en 2021, avec la gestion en direct du Port de Plaisance de Boulogne-sur-Mer est arrivée dans les gironnets de l'Office de Tourisme.

En effet, depuis janvier 2021, l'office se charge de la partie exploitation (entretien, gestion, prospection...) tandis que la CAB gère la partie investissement. C'était une volonté de l'agglomération et des élus de développer le port de plaisance et surtout l'aspect service pour les plaisanciers afin d'apporter une nouvelle dynamique. Après **l'ajout d'anneaux passant ainsi de 470 à 590 anneaux** sur l'ensemble des trois bassins, de nombreux projets de développement sont en cours. L'objectif serait de mettre en place **une station de carburant, un**

monte-charge pour l'avant-port, ainsi que **développer l'accueil** de la Marina pour devenir un relais d'information touristique. A moyen terme, un projet d'amélioration sur le bord à quai est en prévision afin d'aménager des sanitaires ainsi qu'un point de collecte des déchets. **Une descente à bateaux verra le jour en 2024** et un projet de renouvellement de l'avant-port est à l'étude.

Face à la concurrence des territoires, avoir un port de plaisance en cœur de ville est une chance incroyable. Un formidable levier de développement touristique.



Témoignage

Juliette BUTEZ

Bain de Forêt à Hardelot



"Nous recevons beaucoup de Lillois, de Parisiens, des Dunkerquois, des Amiénois et également beaucoup de Belges durant les vacances. La localisation près de la mer est vraiment un plus. D'ailleurs, en lien avec l'OTB-CO, nous faisons partie du dispositif "week-end esprit Hauts-de-France". Ces offres fonctionnent très bien, elles complètent les réservations via notre site web. Par le biais de cette plateforme, nous proposons aux clients différents packs qui leur permettent de personnaliser leur week-end. Location de vélo, séance de massage, panier repas... L'objectif est de leur offrir une véritable expérience."

www.baindeforet-hardelot.fr



Témoignage

Amélie BAUVIN

Boutique La Folle Adresse à Wimereux et Boulogne-sur-Mer

"On observe une différence de clientèle entre Wimereux et Boulogne, à Wimereux nous avons beaucoup de touristes tandis qu'à Boulogne nous avons aussi des locaux. Nos collections sont donc différentes, à Wimereux nous allons proposer des produits tels que des pelles, des sandales, les produits de plage fonctionnent

très bien et plaisent aux touristes. La proximité avec la mer et la digue nous permet de les attirer. Nous avons principalement des Belges et des Lillois. Etant également illustratrice, je crée des cartes postales à connotation touristique, sur des thématiques tels que "le bord de mer". On les retrouve dans nos boutiques et j'ai pour projet de les proposer à d'autres boutiques du territoire. Ce sont des choses qui plaisent aux touristes, la plupart d'entre eux, achètent un souvenir avant de repartir."

www.lafolleadresse.com



ACCOMPAGNER LES PARTENAIRES TOURISTIQUES

Afin de dynamiser l'attrait touristique de notre territoire, un comité regroupant l'office de tourisme et une vingtaine de professionnels du tourisme s'est créé. De nouvelles actions stratégiques ont ainsi été proposées pour diversifier l'offre touristique :

- **Le Pass Evasion** : En achetant un billet (adulte et/ou enfant), les visiteurs ont accès pendant 24 ou 48h à une sélection d'activités et de visites sur la Côte d'Opale. Au total, une trentaine de partenaires dont Nausicaá font partie de ce pass. En 2021, 138 ventes ont été comptabilisées. Gratuités ou réductions, il permet à son titulaire de bénéficier d'un accès avantageux et de découvrir différentes activités sur le Boulonnais.

- A destination des professionnels, création de **capsules vidéos**, mises en ligne sur le site web, mettant en valeur un site du territoire en 1 minute. L'idée est de leur faire découvrir certains lieux pour qu'ils puissent être, eux-mêmes, conseiller en séjour.
- Toujours dans une volonté d'accompagner les professionnels afin de valoriser leur savoir-faire, l'OTBCO a adhéré à la plateforme **"Du Potager à La Table"**. 6 restaurants du territoire ont rejoint le projet, représentant un chiffre d'affaires en 2021 de 7.823,40€.
- Depuis 2020, l'OTBCO participe également au dispositif régional de la plateforme **"week-end esprit Hauts-de-France"** proposant, comme le nom l'indique, des week-ends sur mesure.

L'année dernière, 259 packs ont été vendus pour un chiffre d'affaires de 75.495€.



Le Pass Evasion offre de nombreux avantages pour les touristes qui en font l'acquisition

OPALE&SENS : UN MAGAZINE POUR VALORISER LA DESTINATION BOULONNAISE

Créé en 2020, ce magazine a pour volonté de promouvoir l'ensemble de l'agglomération. Restaurateurs, professionnels du tourisme, artistes ou encore commerçants, partagent leur vision et leur attachement au Boulonnais. Repensé autour des valeurs du territoire qui sont, la bienveillance, l'énergie, l'authenticité et la curiosité, ce magazine de destination fait rayonner le littoral.



Magazine gratuit distribué dans les offices de tourisme, collectivités, commerces et équipements culturels. Consultable également en ligne en scannant ce QR Code.



TOURISTIQUE : l'Agglo s'engage !

Témoignage

Erick MARGUERIE

Restaurant Le Chesterfield à Le Portel

"Avec le pôle commercial de l'OTBCO, nous avons mis en place 3 formules, la première c'est de la brasserie rapide. Les clients arrivent vers 12h30, ils repartent à 14h30 pour aller visiter Nausicaá, généralement c'est un bus (40/50 personnes), et entre l'entrée et le plat, j'en profite pour mettre un peu d'animation. La 2^{ème} formule, ils restent jusque 16h, c'est un peu plus élaboré et avec plus d'animations et enfin la 3^{ème} c'est jusque 18h avec un spectacle. C'est vraiment un bon arrangement que j'ai avec l'office. Celle qui

fonctionne le mieux c'est évidemment la première avec Nausicaá. La plupart viennent de la région Parisienne, de l'Oise, la Somme et au restaurant, on a beaucoup de Belges, des gens du bassin minier et des Allemands également. Depuis 6-7 ans, on s'aperçoit qu'il y a de plus en plus de touristes au Portel, ils cherchent même à acheter ici. J'ai des clients, des Parisiens, qui sont venus au restaurant et qui ont acheté deux appartements. Les Belges commencent à chercher ici également. C'est une station qui devient de plus en plus attractive, qui reste familiale. On peut tout faire à pied ici."

<https://www.lecentral-leportel.fr>

<https://www.facebook.com/LeCentralChesterfield>



Témoignage

Emmanuel Pouce

Hôtel IBIS Centre Les Ports

"Les mois d'hiver, notre clientèle d'affaires représente 70% tandis que l'été il y a une bascule, c'est 30% d'affaires et 70% de touristes. D'ailleurs le tourisme a beaucoup évolué, avant c'était des escales, depuis la fin du covid on assiste à des séjours un peu plus long, 3-4 jours. Il y a eu un véritable changement suite à la centralisation de l'office de tourisme, les sources d'informations sur internet sont plus alléchantes, ils ont professionnalisé l'image de la région, c'est plus percutant. En moyenne, nous avons un taux d'occupation les mois d'été de 75 à 80%, depuis deux ans nous sommes à 90-95%. Il y a beaucoup de Français (métropole lilloise et parisienne et une augmentation des régions de l'Est), mais

aussi beaucoup de Belges, Néerlandais, Allemands et Suisses avec un léger retour des Anglais. Ils apprécient l'accueil, le savoir-être des Boulonnais. Il y a bien évidemment Nausicaá qui est la locomotive mais pas seulement, ils viennent pour les grands espaces, les balades, ils sont curieux et sont demandeurs de conseils et d'avis pour découvrir de nouvelles choses. On est une terre de tourisme, et il faut le mettre en avant."

<https://all.accor.com/hotel/0602/index.fr.shtml>



RETROUVEZ LES BONNES ADRESSES DU BOULONNAIS DANS NOS BROCHURES

A chaque saison touristique, l'OTBCO édite des brochures pour que le touriste curieux de (re)découvrir notre territoire puisse trouver toutes les informations pour un séjour réussi. Ces brochures sont distribuées dans les bureaux d'information touristique, chez les acteurs touristiques mais aussi consultables sur internet sur le site de l'OTBCO :

www.boulonnaisautop.com

(vous pouvez y accéder directement avec ce QR Code)



DES ACTIVITÉS "NATURE" QUI RÉPONDENT AUX NOUVELLES ATTENTES DES VISITEURS

Selon une récente étude, les grands espaces et les activités nature sont plébiscitées par les français. Ça tombe bien, le Boulonnais en regorge !

NAUSICAÁ

Découvrir et s'instruire

En 30 ans, plus de 18 millions de visiteurs dont 5 millions de scolaires sont venus découvrir le Centre National de la Mer. Cet équipement est un réel atout en termes d'attractivité et de rayonnement du territoire. En 2019, on estime l'impact économique de **Nausicaá** sur le territoire à 13 millions d'euros.

Nausicaá est dans une logique de chercher la nouveauté, constamment, afin de créer la surprise et d'attirer toujours de nouveaux visiteurs. Pour cela dès le mois de juin, viendra s'ajouter aux trois parcours immersifs déjà en place, une nouvelle exposition. Toujours dans une volonté d'innover, **Nausicaá** mise sur une 1^{ère} mondiale qui mêlera à la fois le vivant, la médiation et la technologie. Cette exposition a pour objectif d'amplifier la pédagogie et la connaissance de la Haute Mer. Avec l'arrivée de cette nouvelle exposition, environ 700.000 visiteurs sont attendus en 2022.

Nausicaá en quelques chiffres :

58.000 animaux

1.600 espèces

10.000 m² d'exposition

Toutes les infos sur : www.nausicaa.fr



© Nausicaá-Louise Merlier

ACTIVITÉS NAUTIQUES

Envie de se jeter à l'eau ?



Le Boulonnais dispose de nombreux clubs permettant de s'initier ou se perfectionner dans différents sports d'eau. Du **longe-Côte** au **char à voile** en passant par le **kitesurf** et le **paddle**, voici un tour d'horizon des sports d'eau praticable sur le territoire. Les locaux comme les touristes sont chaque année de plus en plus nombreux à se rapprocher des bases nautiques tel que le club nautique d'Hardelot, de Wimereux ou encore la base nautique de Boulogne-sur-Mer. Pour exemple, la location de matériel au club nautique de Wimereux a ravi 1.073 personnes en 2021, le Yacht Club Boulonnais à quant à lui attiré 3 641 curieux ou adeptes.

Toutes les infos sur : www.boulonnaisautop.com

LA CAB AIDE LES CLUBS NAUTIQUES

La base de glisse de Neufchâtel-Hardelot a été financée par la CAB à hauteur de 1 081 903,55€ (soit 25% du coût global). Ayant la compétence sports d'eau, la CAB aide également de nombreux clubs nautiques de l'agglomération (aide en matériel, aide à l'emploi, aide à la formation...) :

- Club Nautique de Wimereux
- Yacht Club Boulonnais (Boulogne-sur-Mer)
- Char à Voile Club de la Côte d'Opale (Boulogne-sur-Mer)
- Les Drakkars (Hardelot)
- Club Nautique d'Hardelot
- Kayak de Mer Côte d'Opale (Hardelot)

TOURISTIQUE : l'Agglo s'engage !

RANDONNÉES

Explorer les grands espaces

L'agglomération boulonnaise dispose d'une variété de paysages qui en font sa richesse et qui en font, à ce jour, une des motivations de séjour, comme le souligne Emilie Piraux, directrice de l'OTBCO "63% des visiteurs dans les bureaux sont venus pour les grands espaces".

Pour cela, le **Schéma de Petite Randonnée** (SPR) mis en place par la CAB a été actualisé. 240km de sentier (pédestre, VTT, équestre) vont venir s'ajouter au 535,10 km existant, représentant un total de 774,8km. C'est dans une volonté de valoriser le territoire et de proposer de nouveaux parcours à la fois pour les boulonnais que pour les touristes.

Toutes les infos sur : www.boulonnaisautop.com



MOBILITÉ DOUCE

Le Boulonnais à vélo



Sur l'année 2021, 1,976 personnes ont été à **Cycleco** pour y louer **vélo classique** ou encore **électrique**. En lien avec l'OTBCO, cette association organise des **balades estivales** encadrées par l'équipe afin de partir à la découverte de la Côte d'Opale. Développer la mobilité douce étant une des volontés de la CAB, de **nombreux parcours et pistes cyclables** sont aménagés pour faciliter les déplacements sur le territoire.

Toutes les infos sur : www.cycleco-boulogne-sur-mer.fr

ACRO LIANE

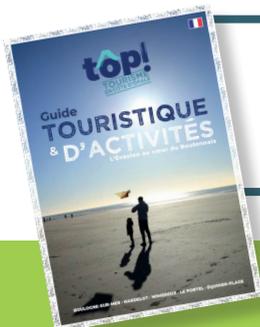
Prendre de la hauteur !

Se ressourcer dans un écrin de verdure tout en faisant une activité sportive, c'est possible depuis 2 ans en plein cœur du bois Farjon. Au programme ? Un véritable terrain de jeu est proposé aux petits et aux grands. Plus de 40 attractions, plus originales les unes que les autres, sont installées à quelques mètres du sol, au total, 4 pistes. De difficultés croissantes, les plus téméraires pourront se lancer sur la piste noire pour réaliser 10 ateliers perchés dans les arbres à plus de 12m du sol. Pour celles et ceux qui veulent rester sur terre, deux parcours d'orientation sont également proposés dès 5 ans. 3.879 personnes ont testé cette nouvelle offre de loisir qui ravit les locaux et les touristes.

Toutes les infos sur : www.acroliane.fr



© Photo Ville de Boulogne-sur-Mer



Retrouvez tous les évènements et toutes les activités à faire dans le Boulonnais en consultant le site internet de l'OTBCO : www.boulonnaisautop.com



Le Boulonnais en Côte d'Opale



autopcotedopale

LA FERME COOPÉRATIVE "LAIT PRAIRIES DU BOULONNAIS" SE DÉVELOPPE À LANDACRES



Lait Prairies du Boulonnais est une ferme coopérative créée depuis 7 ans. Elle regroupe sept fermes laitières dont quatre qui sont partie prenante de la transformation en yaourt et fromage blanc. Celles-ci sont situées au cœur du Parc naturel régional des Caps et Marais d'Opale : la ferme du Warem à Wimille, la ferme Hennuyer à Licques, la ferme Dewynter à Vieil-moutier, où se trouve également l'atelier de fabrication, ainsi que la ferme Lachere à Wirwignes.

Tout a commencé par une volonté du Parc naturel de faire émerger un projet entre agriculteurs. Plusieurs fermes laitières se sont donc réunies avec pour objectif de préserver les prairies qui sont une richesse à la fois au niveau du paysage mais aussi au niveau de l'environnement. Leur mission était et est toujours, de créer un mieux vivre pour les fermes laitières, qui est une filière difficile, et de le faire de manière durable pour l'environnement.

Cela fait maintenant 5 ans qu'ils ont décidé de valoriser leur lait en fabriquant une gamme de 11 yaourts, de 2 fromages blancs ainsi que du lait frais pasteurisé. Au total, 15.000 yaourts sont fabriqués par semaine, entre 600 et 800 kilos de fromages blancs et 300 litres de lait frais pasteurisé.

Clémence Ducroquet, directrice de la coopérative, nous explique comment se déroule la vente "nous ne faisons pas de vente directe, ce sont des clients qui revendent nos produits. On les

trouve en grande distribution comme Auchan, Leclerc, Carrefour, Intermarché... ou encore chez des primeurs tels que Pom'Cannelle, Les Vergers du Haut ainsi que Le Potager Saint-Pierre pour le territoire de la CAB. On travaille également avec des collectivités (collège, école primaire, CCAS) et aussi avec le tourisme (hôtel étoilé, centres de vacances, Nausicaá)".



UN ATELIER DE FABRICATION À LANDACRES

Dans un but de diversifier la gamme de produits frais et surtout d'agrandir l'atelier de fabrication, Lait Prairies du Boulonnais ont fait l'acquisition d'une parcelle de plus de 9.000 m² sur le parc d'activités de Landacres. "Nos clients nous demandent d'étoffer la gamme en proposant des crèmes dessert, du beurre, de la crème fraîche etc... Avec l'atelier de 50 m² que nous avons actuellement, c'est impossible. Cette acquisition va nous permettre d'évoluer." Ce projet de développement avec la CAB sortira de terre en mai/juin 2023.

Pour en savoir plus :
Tél. : 06 38 25 97 83
contact@laitprairiesduboulonnais.com
www.laitprairiesduboulonnais.com

LANDACRES

Le parc paysager d'activités de Landacres, géré par la CAB, s'étend sur 170 hectares. Cette surface est dédiée à des activités économiques, principalement industrielles et tertiaires, respectueuses de l'environnement. Ce site a d'ailleurs obtenu la norme ISO 14 001 démontrant un engagement environnemental fort.



AU BOULOT,



J'Y VAIS À VÉLO !

Jusqu'à

200€*

d'aide pour l'achat d'un
**VÉLO ÉLECTRIQUE
NEUF**



Pour en savoir plus :

www.agglo-boulonnais.fr

*Selon conditions



MOBILITÉ DURABLE ET POUR TOUS
L'agglo s'engage !
www.agglo-boulonnais.fr



**Communauté
d'agglomération
du Boulonnais**
www.agglo-boulonnais.fr

L'EAU : UNE RESSOURCE À PROTÉGER SUR LE TERRITOIRE LE PLAN DE SÉCURISATION DE L'EAU

Lors du conseil communautaire en février 2021, les élus de la Communauté d'agglomération du Boulonnais ont adopté un plan de sécurisation de l'eau.

6,16 millions de m³. Ce chiffre représente la consommation des usagers en 1 an, dont 1,2 millions de m³ pour le secteur industriel. Pour répondre à ce besoin, la CAB dispose de plusieurs ressources pour la production d'eau potable : un prélèvement dans le fleuve de la Liane avec la prise d'eau située à Carly, les galeries captantes historiques de Molinet et Tingry situées dans la région de Samer ainsi que différents forages sur l'ensemble du territoire.

Ces différents sites sont exploités toute l'année et permettent d'assurer l'alimentation en eau potable du territoire. Cependant, sans connaître une rupture d'alimentation, **une période de sécheresse en 2019 a mis en lumière le besoin de renforcer la capacité de production.**

Pour pouvoir faire face à des situations plus complexes et avoir une marge de sécurité, **l'objectif serait de produire 2500 m³ par jour supplémentaire.** Pour cela, un programme d'investissement de 5,4 millions d'euros a été mis en place, s'articulant autour de 5 axes, géré par Veolia :

- **Réhabiliter et sécuriser les forages existants** (le plus récent datant de 1983) mais aussi équilibrer les points de prélèvement en développant des interconnexions.
- Inciter et accompagner les grosses entreprises à des **réductions de consommation.**
- Réduire les pertes dans **les fuites de réseaux.**

À moyen et long terme :

- Rechercher les possibilités de **substituer l'usage de l'eau potable.**
- Développer une économie circulaire de l'eau.
- **Mobiliser de nouvelles ressources** (le dessalement d'eau de mer, les eaux d'exhaure des carrières...)

Ce programme s'échelonne sur plusieurs années. Actuellement des travaux ont déjà été réalisés :

- **La réhabilitation du forage de Nesles et de Wimereux.**
- **L'interconnexion entre Nesles et Neufchâtel-Hardelot.**
- **La diminution des bromates à Carly.**
- Les équipements de suivi pour la **qualité des forages.**

Et de nombreuses études sont en cours :

- L'étude concernant **les eaux de carrière.**
- L'étude sur la réutilisation des **eaux non conventionnelles.**
- L'étude sur le **dessalement de l'eau de mer** sera fini en juin.
- Le diagnostic économique sur la **consommation d'eau chez les industriels** a débuté.

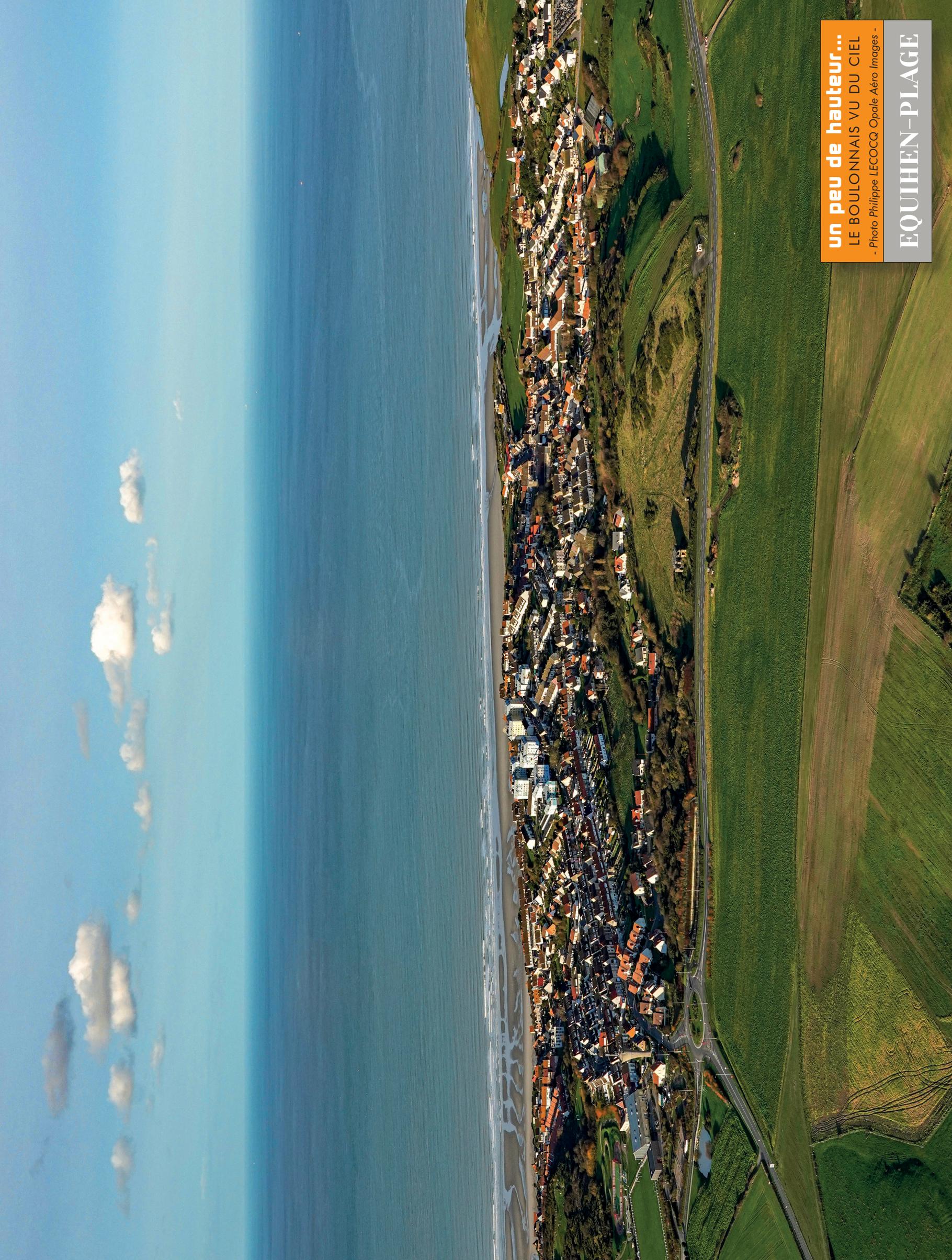


Ci-dessus : agent Veolia à la recherche de fuite potentielle

Ci-contre : photo de l'intérieur du château d'eau de Wimille

Ci-dessous : usine de Tingry





Un peu de hauteur...
LE BOULONNAIS VU DU CIEL
- Photo Philippe LECOCCQ Opale Aéro Images -

EQUIHEN-PLAGE



FESTIVAL

13-24
JUILLET 2022

**DE LA CÔTE
D'OPALE**

**Boulogne-sur-Mer
Condette
Desvres
Le Portel
Neufchâtel-Hardelot
Outreau**

JULIEN DORÉ
BIGFLO & OLI
VÉRONIQUE SANSON
BEN MAZUÉ
FEU! CHATTERTON
DIDIER WAMPAS DUO PIANO VOIX
ÉMILY LOIZEAU
IMELDA MAY - TERRENOIRE
GEORGE KA - LA BÊTE
SAM SAUVAGE - OËTE
NINON - MOMA ELLE

Plus d'infos et billetterie en ligne www.festival-cotedopale.fr

